

《网络营销》学术资源

目录

一、 书目资源.....	1
(一) 授课教材.....	1
网络营销与推广——理论、策略和实践.....	1
网络营销推广.....	2
网络营销（第三版）.....	3
(二) 入门书目.....	4
网络营销运营之道.....	4
全网营销实战：开启网络营销 4.0 新时代.....	5
新网络营销与运营实战 108 招.....	6
网络营销推广实战宝典（第 2 版）.....	7
网络营销创意三十六计.....	8
实战网络营销——网络推广经典案例战术解析（第 2 版）.....	9
(三) 专业书目.....	10
网络营销：战略、实施与实践（原书第 5 版）.....	10
网络营销（第 7 版）.....	11
网络营销（第 2 版）.....	12
网络营销（第三版）.....	13
二、 网络课程.....	14
武汉大学. 网络营销.....	14
北京交通大学. 网络营销.....	15
山东财经大学. 网络营销.....	16

三、 数据库	17
(一) 国内	17
CNKI（学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊）	17
CEIC 中国经济数据库	17
CSMAR.....	17
Wind 资讯金融终端	17
国家哲学社会科学学术期刊数据库.....	18
金报兴图数字年鉴馆.....	18
锐思数据（RESSET/DB）	18
台湾学术文献数据库.....	18
威科先行财税库.....	18
药智数据库.....	19
月旦知识库.....	19
(二) 国外	20
ABI/INFORM Complete（ProQuest）	20
Bloomberg（彭博终端）	20
BSC（EBSCO）	20
CEIC 全球经济数据库	20
CEIC 世界趋势数据库	21
Compustat 数据库（WRDS 平台）	21
CRSP.....	21
Datastream.....	21
EconLit with Full Text（EBSCO）	22
Emerald eBook Series.....	22
Gale（Literature Resource Center, ECCO etc.）	22

一、 书目资源

(一) 授课教材

网络营销与推广——理论、策略和实践



作者:邱碧珍, 张娜, 陶晨晨

出版社:华中科技大学出版社

出版时间:2021 年 03 月

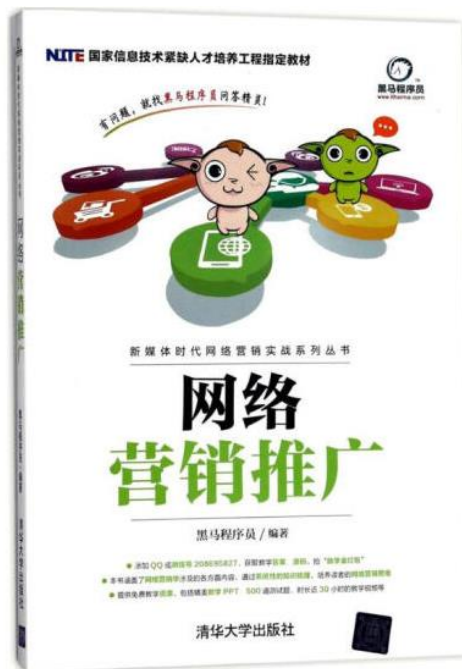
内容简介:

本书的体系设计共分为四大篇：第一篇 网络营销基础，介绍网络营销的概况和互联网带来的营销新思维；第二篇 理解网络市场和网络消费者，介绍如何进行网络营销环境的分析、如何运用长尾理论进行网络营销、网络营销调研的过程和方法、怎么进行网络用户画像和网络用户行为分析；第三篇 网络营销组合策略，基于传统市场营销的 4P 范式探讨网络营销中的产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略，构建基本的网络营销组合策略；第四篇 网络营销推广策略与实践，介绍时下主流或流行的网络营销工具和方法包括搜索引擎营销、论坛营销、IM 营销、微博营销、微信营销、APP 营销、网络视频与直播营销、LBS 营销、社交网络营销、社群营销和 O2O 营销。

馆藏信息:

该书刊正在采购中。

网络营销推广



作者:黑马程序员

出版社:清华大学出版社

出版时间:2017年09月

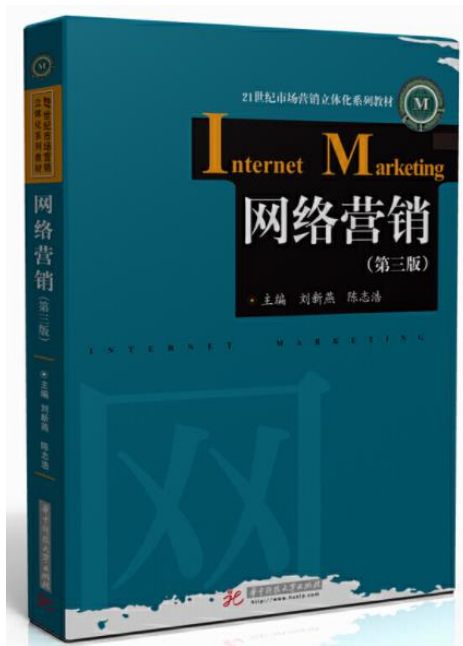
内容简介:

本书基于“以技术为基础，以销售为导向”的开发理念，紧密结合当前网络市场快速发展现状，从读者角度出发，针对与电子商务、网络营销相关专业的学生及社会从业人员，对知识体系进行了系统的整合，详细介绍了网络营销学涉及的各个方面内容。

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030421929&d=32E6D3BB802AC6E79AA1BE42AF8F5FD5&fenlei=061001050307>

网络营销（第三版）



作者:刘新燕 陈志浩

出版社:华中科技大学出版社

出版时间:2020年06月

内容简介:

全书共分十章，详细阐述了网络营销的基本概念、特点及功能，网络营销的相关支撑理论，网络环境下的营销战略及规划，网络市场特征与购买行为，产品与品牌、价格、渠道、网络促销策略与实现方法，网络环境下的服务运营，网络营销风险管理，网络营销绩效评价等内容。

馆藏信息:

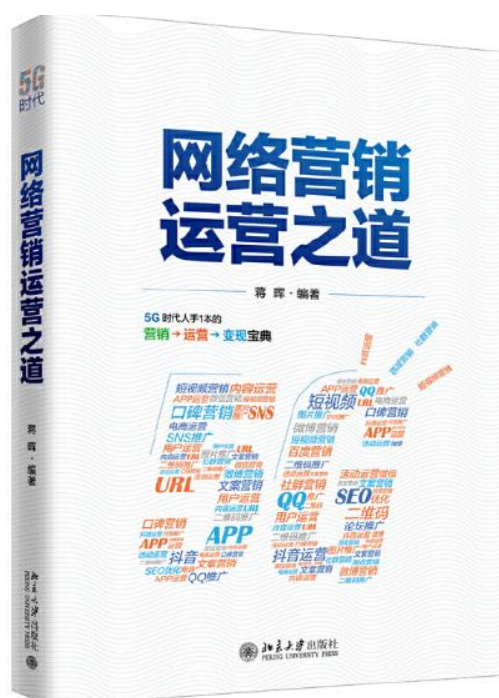
索书号	校区—馆藏地
F713.36/018.902	本部—经济中心（经济分馆）

全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000006991104&d=3738583314304E07F8B80EF3F6789A6E&fenlei=061001050307>

(二) 入门书目

网络营销运营之道



作者:蒋晖

出版社:北京大学出版社

出版时间:2019年08月

内容简介:

本书从运营推广者的角度全面介绍了运营推广的具体工作内容和方法,包括文案写作、百度推广、社群推广、百科推广、文库推广、短视频营销、数据营销、网站运营、微信运营及微博运营等。

馆藏信息:

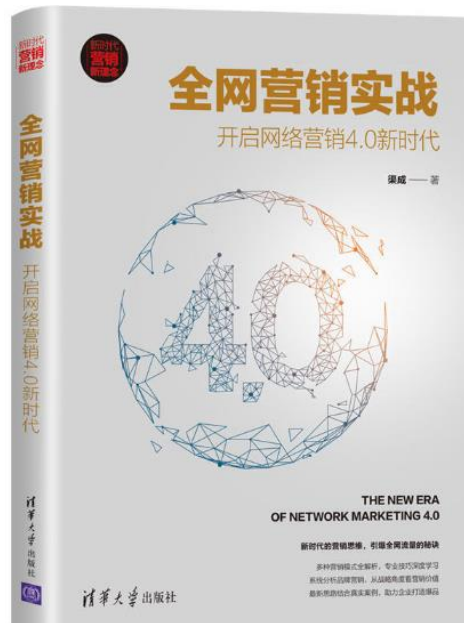
索书号

F713.365.2/311

馆藏地

嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 10架

全网营销实战：开启网络营销 4.0 新时代



作者:渠成

出版社:清华大学出版社

出版时间:2021 年 01 月

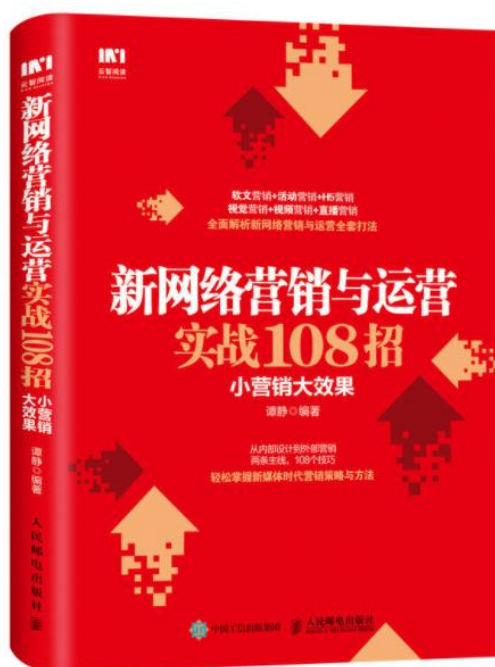
内容简介:

本书从全网营销的理论、技术、战略基础讲起，再介绍全网营销的平台运营，能让读者系统全面地掌握全网营销相关知识。本书图文结合，不仅能帮助读者理解晦涩难懂的理论知识，而且还能帮助读者梳理内容，促进读者记忆，避免了大量文字带给人的枯燥无味和视觉疲劳。

馆藏信息:

该书刊正在采购中。

新网络营销与运营实战 108 招



作者:谭静

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2019 年 06 月

内容简介:

本书结合典型案例,深刻、系统地剖析了网络营销与运营的思维和策略,是一本介绍营销与运营的实战手册。本书详细讲解了多种营销与运营的方法和技巧,包括:如何创作打动人心的文案,吸引用户的注意力;如何策划有效的活动,调动用户的积极性等。

馆藏信息:

索书号	馆藏地
F713.365.2/168	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 10 架

网络营销推广实战宝典（第2版）



作者:江礼坤

出版社:电子工业出版社

出版时间:2016年03月

内容简介:

本书是一本系统地介绍网络营销推广实战的教程,作者用15年的实战经验,凝聚成了本书。书中无太多长篇大论,全部是真刀真枪的实操。书中涉及的技巧和方法,都是作者从实际操作中总结出来的成功经验。同时,作者的许多学生,也都用自己的实际行动,验证了这些方法的可行性,所以本书的含金量非常高。

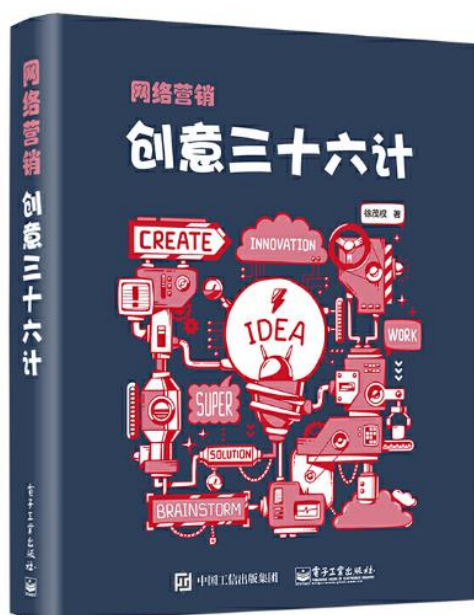
馆藏信息:

索书号	馆藏地
F713.365.2/1	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书10架

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015882465&d=45C6EDC8CA7D67000ED29EA3ACDE8A1&fenlei=061001050307>

网络营销创意三十六计



作者:徐茂权

出版社:电子工业出版社

出版时间:2017年05月

内容简介:

本书作者结合自己10多年从业实战经验,系统地总结了网络营销中的创意方法和规律,收录了数百个企业案例,有小微企业的销售创意,也有知名企业的品牌推广,有电商的引流创意,也有文案的创意落地。创意三十六计中每一计作者都结合大量案例展开分析,并给出具体的应用方法及注意事项。

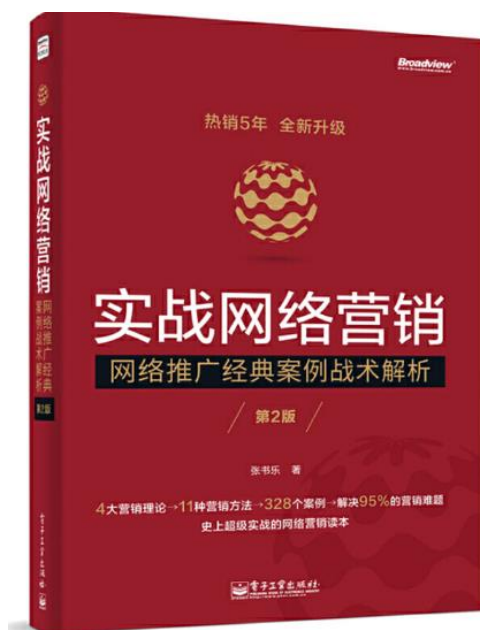
馆藏信息:

索书号	馆藏地
F713.365.2/102	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 10架

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016598648&d=FF1553EEC5F55D7D49E26585594540A2&fenlei=061001050307>

实战网络营销——网络推广经典案例战术解析（第2版）



作者:张书乐

出版社:电子工业出版社

出版时间:2015年01月

内容简介:

本书分为3篇,共14章,分别从理论到实战,在社交网络下,以内容营销为核心的口碑雪崩营销方法论作为线索,以海量网络营销案例为突破口,覆盖微信、微博、二维码等新兴营销手段,辐射自媒体、视频、电子书、电子邮件、网络广告、网络新闻等诸多传统网络营销渠道,以及网络危机公关的具体解决办法。

馆藏信息:

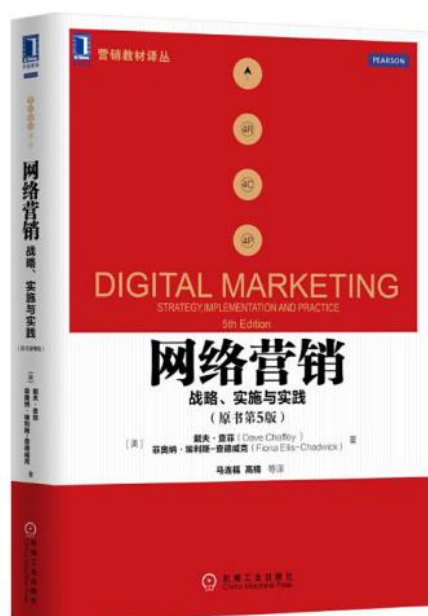
索书号	校区—馆藏地
F713.36/096	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区) 二楼049架
F713.36/096	翔安—翔安分馆(三楼A区29-32架)
F713.36/096	本部—总馆基本书库
F713.36/096	本部—保存本库

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030056312&d=CDC12D1F8A894A771B888307F12AE50F&fenlei=061001050307>

(三) 专业书目

网络营销：战略、实施与实践（原书第5版）



作者：（英）查菲（Chaffey, D.），（英）埃利斯-查德威克（Ellis-Chadwick, F.） 著，马连福 等译

出版社：机械工业出版社

出版时间：2015年11月

内容简介：

本书可以帮助营销人员学习有效运用互联网所需的知识和技能。具体来说，本书主要针对下列需求应运而生：了解互联网在多大程度上改变了当前的营销模式，是否有新的模型和战略可以用于更有效地开发这种媒介；营销实践者需要的实用网络营销技能；迅速变化的市场特征和网络营销在实践中的良好表现。

馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
F713.36/112.31	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 049 架
F713.36/112.31	本部—经济中心（经济分馆）
F713.36/112.31	本部—总馆基本书库

全文链接：

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015733956&d=057EA5694C08100017219654F1F363C9&fenlei=061001050307>

网络营销（第7版）



作者:朱迪·斯特劳斯, 雷蒙德·弗罗斯特

出版社:中国人民大学出版社

出版时间:2015年07月

内容简介:

本书将从战略的视角深入地讨论网络营销计划和营销组合。第I篇讨论网络营销计划的内容。第II篇讨论法律和全球网络营销环境。第III篇深入讨论网络营销战略。第IV篇深入探讨营销组合、客户关系管理战略与实施等问题。

馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.36/261.23	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区) 二楼 049 架
F713.36/261.23	本部—经济中心(经济分馆)

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015514898&d=9352C89149BE8AF98D12204C89E3E12C&fenlei=061001050307>

网络营销（第2版）



作者:王玮


出版社:中国人民大学出版社

出版时间:2020年01月

内容简介:

本书依托经典网络营销理论,结合最新发展趋势,紧紧围绕“网络营销基础”、“网络营销模式”、“网络营销实务”及“移动营销”4篇展开。全书强调“网络营销基础”在网络营销领域的依托;强调“网络营销模式”在网络营销领域的引领;强调“网络营销实务”在网络营销企业的运作;强调“移动营销”,突出传统互联网与移动互联网、社交媒体的结合。

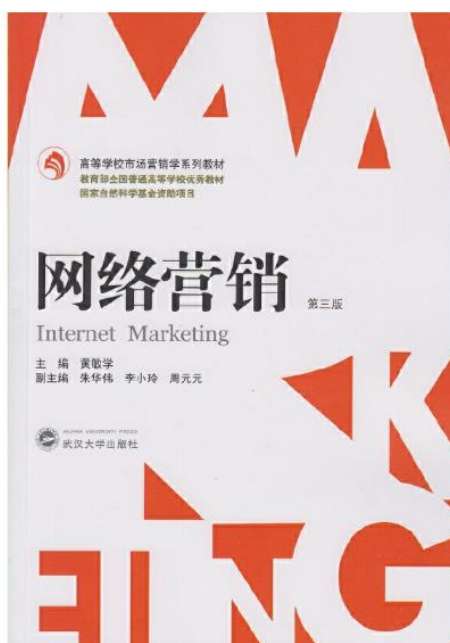
馆藏信息:

索书号	馆藏地
F713.365.2/289	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 10架

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016092029&d=9691841CF62D5C25113F626E3271263C&fenlei=061001050307>

网络营销（第三版）



作者:黄敏学 主编

出版社:武汉大学出版社

出版时间:2015年07月

内容简介:

本书在吸收国内外已有研究成果基础上,根据多年对网络营销探讨和研究,在有针对性的全面分析和研究中国网络虚拟市场发展状况基础上,通过对大量的中国企业的网络营销实践和经验教训进行总结,借鉴并按照经典营销的理论架构来组织编写,相关内容充分展现移动互联网时代网络营销的虚拟性、体验性、互动性和社交性等营销特性,使本书具有中国本土性、系统性、实用性、生动性、前瞻性和综合性的特点。

馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.36/168.02	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区) 二楼 049 架
F713.36/168.02	本部—经济中心(经济分馆)

全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015582403&d=7E2D55676F8F683436294655416E30E4&fenlei=061001050307>

二、网络课程

武汉大学. 网络营销



主讲人： 黄敏学（教授）

课程介绍：

本课程在考虑用户沟通社交化（Social）、决策场景化（Local）和行为移动化（Mobile）的基础上，基于交互营销的理念和移动互联网的发展特点来讲授数字时代的网络营销理论与实践，突破以往只注重结果和交易达成的交易营销模式。

视频链接：

<https://www.icourse163.org/course/WHU-1462064166?from=searchPage>

北京交通大学. 网络营销



主讲人： 孙熙安（副教授）

课程介绍：

大众创业、万众创新，以互联网+ 为驱动，中国经济正在开始更深层的转型、变革和发展，所以开设《网络营销》课程恰逢其时。通过学习该课程，使不同专业的学生都能理解、掌握基本的网络营销理论和方法，为毕业后在企事业单位的具体工作中应用互联网+、或从事网络营销、网络客服等工作打下一个良好的知识基础。

视频链接：

<https://www.icourse163.org/course/NJTU-1206169803?from=searchPage>

山东财经大学. 网络营销



主讲人： 刘培德（教授）、杜胜永（讲师）、董坤祥（副教授） 等

课程介绍：

网络营销是电子商务专业的专业必修课，通过本课程的学习，使学生能够对网络营销产生更为实际的感性认识，旨在让学生了解、认知在目前互联网和移动互联网环境下，营销活动的基本理论内容和知识体系，结合所学电子商务专业，重点研究如何通过互联网络开展新型的营销活动。

视频链接：

<https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1461212167?from=searchPage>

三、 数据库

(一) 国内

CNKI（学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊）

类型： E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科： 综合性

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1069/1080.htm>

CEIC 中国经济数据库

别名： CEIC； 中国经济数据库； 全球经济数据库.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问链接：<https://insights.ceicdata.com/login>

CSMAR

别名： CSMAR； 国泰安.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问链接：<http://cn.gtadata.com/#/index>

Wind 资讯金融终端

别名： 万得； Wind 金融证券数据库； 万得金融证券数据库； 万得资讯金融终端； Wind Financial Terminal; WFT.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问方式： 经管楼 413 专业实验室教师机，以及图书馆 2、3 楼两侧检索机均可以直接访问

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1098.htm>

国家哲学社会科学学术期刊数据库

别名: National Social Science Databases.

类型: E-Journals Fulltext

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1071/1082.htm>

金报兴图数字年鉴馆

别名: CNKI; 年鉴; 国民经济.

类型: Ebooks

学科: 综合性

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1073/1085.htm>

锐思数据 (RESSET/DB)

别名: 锐思; RESSET; 金融研究数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1078/1089.htm>

台湾学术文献数据库

类型: E-Journals Fulltext | Dissertations & Theses

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 文学 | 历史学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1080/3391.htm>

威科先行财税库

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Laws & Regulations | Search & Guidance | Others

学科: 经济学 | 法学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1096.htm>

药智数据库

类型：Others

学科：药学 | 经济学

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1082/3429.htm>

月旦知识库

类型：E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes

学科：经济学 | 法学 |

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1082/1099.htm>

(二) 国外

ABI/INFORM Complete (ProQuest)

别名: ARL; UMI; ProQuest; 商业信息数据库

类型: E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks
| Archival Collections & Primary Sources

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1116/1120.htm>

Bloomberg (彭博终端)

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/4546.htm>

BSC (EBSCO)

别名: 商管财经类全文数据库; Business Source Complete; EBSCO.

类型: Bibliographies & Indexes | Ebooks | E-Journals Fulltext
| Photographies & Multimedia

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/1102.htm>

CEIC 全球经济数据库

别名: CEIC; 全球经济数据库; 中国经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1159.htm>

CEIC 世界趋势数据库

别名: WorldTrend Data.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1158.htm>

Compustat 数据库 (WRDS 平台)

别名: 标准普尔; 标普.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1145.htm>

CRSP

别名: CRSP; 美国股市资料库; CRSP US Stock Database; 美国股票数据库; CRSP US Indices Databases; CRSP 美国指数数据库; CRSP US Treasury Databases; CRSP 美国国库券数据库; Center for Research in Security Prices.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1786.htm>

Datastream

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1119/1135.htm>

EconLit with Full Text (EBSCO)

别名: EconLit with Full Text; 美国经济学会 AEA 出版经济学全文数据库.

类型: Conference & Proceedings | Ebooks | E-Journals Fulltext

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1148.htm>

Emerald eBook Series

别名: Emerald 电子系列丛书.

类型: Ebooks

学科: 经济学 | 工学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1142.htm>

Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.)

类型: Ebooks | Archival Collections & Primary Sources |
Photographies & Multimedia | Laws & Regulations

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 农
学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1122/1166.htm>

资料收集: 图书馆信息咨询部 江小燕

日期: 2021 年 6 月