

《传播学概论》课程参考资料¹

整理：信息咨询部

目录

一、	授课教材	1
二、	拓展阅读	2
1.	嘉庚学院新闻学专业入门书目	2
2.	传播学荐读书目	6
3.	考研书目	13
三、	相关数据库资源	20
四、	网络课程	21

¹ 由于在线阅览和下载资源存在一定时效性，如出现链接不能访问的情况请反馈至 ckzxlib@xujc.com，我们会尽快更新。

一、 授课教材



《传播学教程》（第二版）

电子资源（需检索）：

<http://10.97.138.47:9088/front/book/search/page>



作者： 郭庆光

出版社： 中国人民大学出版社

简介：《传播学教程(第2版)》旨在建构传播学核心理论，自第一版出版以来，得到了国内新闻传播学界和其他学科读者的广泛好评。这次再版，作者在原有的框架基础上，结合近十多年的发展做了进一步充实和修改。此次修改加重了对媒介技术与社会发展的互动关系的论述，对网络时代传播格局的变化做了进一步分析，充实了个人信息处理的过程与模式的论述，增加了信息时代媒介素养教育的相关内容，介绍了日趋成熟的“框架”理论及“第三人效果”理论等。作者期冀，《传播学教程(第2版)》的再版，能为新闻传播学及相关学科广大学子提供新的帮助。

二、 拓展阅读

1. 嘉庚学院新闻学专业入门书目²



《风云人物采访记》

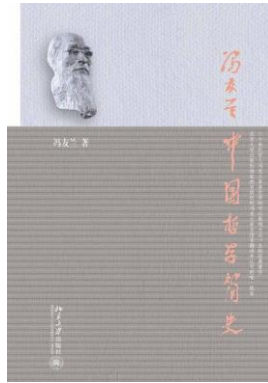
电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=K812&ssid=10718852&d=3fc267082eeab2f8d4adee7dafb49acd&isFromBW=false&isjgptjs=false>



作者：(意) 法拉奇编著；阿珊译

简介：该书影响了整整一代中国新闻人。此书包括了 26 个人物采访记录，1983 年版的《风云人物采访记》包括 8 个人物采访，1985 年版的《风云人物采访记续集》包括 10 个人物，此书在包括了这两个版本中的所有 18 个人物又增加了 8 个人物，是法拉奇《采访历史》一书在中国的全译本。(前两个版本是节选自《采访历史》一书，在中国中文版的翻译为相同的人。)

² 本书目来源厦门大学嘉庚学院网站：新闻学专业入门书目。



《中国哲学简史》

馆藏：漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） B2/818.187

作者：冯友兰

简介：当代大哲学家冯友兰先生于 1947 年在美国宾夕法尼亚大学受聘担任讲座教授，讲授中国哲学史。其英文讲稿后经整理写成《中国哲学简史》，于 1948 年由美国著名出版公司麦克米兰出版。此书一出，立即成为西方人了解和学习中国哲学的超级入门书。其后又有法文、意大利文、西班牙文、南斯拉夫文、日文等译本出版。五十多年来，该书一直是世界各大学中国哲学的通用教材，在西方影响很大。论者认为，本书是冯友兰先生哲学与思想融铸的结晶。以一本篇幅有限的哲学史专著，打通古今中外的相关知识，其中充满睿智与哲人洞见。特别是作者对现实问题的关怀，颇具“读书不忘救国，救国不忘读书”的大家风范。本书对于今日中国的读者，不失为一本教兴丰厚的议论经典。



《2003 首届中国记者风云榜》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=I235.2&ssid=11303341&d=f10e4769df026cec7ec284d464de507e&isFromBW=false&isjgpts=false>



作者：梁红，郭银星主编；中央电视台《讲述》栏目组编

简介：谁冲在时代的最前沿，谁记下了感动、震动、推动社会和历史的事件，谁在记录中留下了惊心动魄的故事，谁的故事有足够的影響力影响整个记者群及普通人，《讲述》就对谁予以展示。



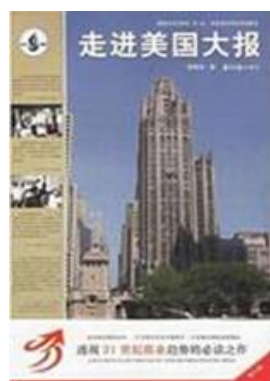
《纽约时报的风格》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G219.712.9&ssid=10113225&d=c0f53279326c063930ed3651b23bffd&isFromBW=false&isigptjs=false>



作者：李子坚

简介：作者在《纽约时报》工作三十一年，从基层送稿生做起，由半工而全职，累升至综合版面资深组合编辑，他熟悉每一个工作伙伴，而且深深地敬爱他们。多年来收集的资料、与伙伴们接触的来往、真实的回忆，成为他写作本书可贵的内容。他以中国人观点，报道《纽约时报》近一百五十年来的重要“人物”与“事件”，娓娓道出其发展史与基本精神。书中对历任发行人及其“幕后女强人”伊瑟琴·白沙·奥克士的作风与功过，都有生动的描述，并且对同事中如掌握编辑部十七年罗森绍，集记者、学者、专家于一身的席汉，因普利策奖平反的哈伯斯坦，政治评论家雷斯顿与李普曼等人，也都历历如绘，并有专章讨论实际的编辑作业和“时报史上最光彩的一页”--美国五角大厦越战最高机密文件刊布的始末。



《走进美国大报》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G219.712&ssid=10896668&d=f2002e688e9ec293ee659c2bbed129d5&isFromBW=false&isjgpts=false>



作者：辜晓进

简介：《走进美国大报》是一部以中国传媒人的视角揭示美国报业运作秘要的力作。我们可以从书中感受到美国同行工作时的氛围，例如饱经“911”劫难之后的《华尔街日报》编辑部，甘尼特公司豪华气派、通体透明的新办大楼，《芝加哥论坛报》热闹的社论委员会会议，纽约《每日新闻》头版陈列室……一切都有历历在目的现场感。



《数字化生存》

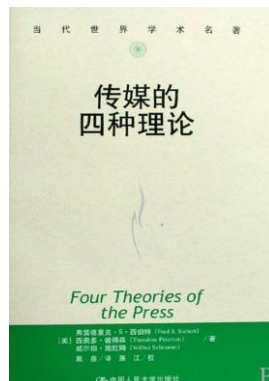
电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G301;TP39&ssid=10201354&d=10a0d49b135aa1207f18ef8e1dea3aa7&isFromBW=>



作者：(美) 尼古拉·尼葛洛庞蒂 (Nicholas Negroponte)

简介：本书描绘了数字科技为我们的生活、工作、教育和娱乐带来的各种冲击和其中值得深思的问题，是跨入数字化新世界的最佳指南。英文版曾高居《纽约时报》畅销书排行榜。

2. 传播学荐读书目³



《传媒的四种理论》原译名<报刊的四种理论>

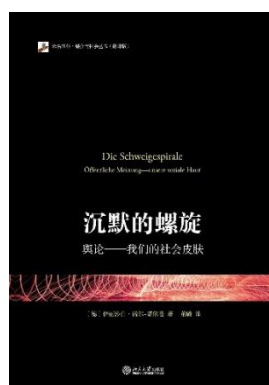
电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002414436



作者: [美]弗雷德里克·S·西伯特等

简介：本书作为新闻理论研究史上经典的文献之一，为研究和了解在不同的历史、社会背景下兴起的几种不同的传媒理论及传媒制度，提供了一种分析框架。本书的作者将传媒与其所属的社会的哲学思潮、政治结构、个人和社会关系等联系起来，显示了研究传媒的一种综合视角。



³ 本书目综合了以下书单中内容：传播学专业学生的推荐阅读书目.陆高峰 高峰传媒观察，15 本新闻传播学大师经典.中国人民大学出版社人文书托邦，汪振军教授整理并推荐的新闻传播学研究生必读书目.原创汪振军 郑大文化，吴飞：推荐给新闻传播学子的阅读书目（综合多位大师的推荐书目而成）.原创 吴家书房 重建巴别塔，陈力丹荐 新闻传播学研究生必读书目.我师何太痴 新传微说。

《沉默的螺旋》

电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003196807



作者：(德) 伊丽莎白·诺尔-诺依曼著 董璐译

简介：本书是传播学领域的经典著作，论述了舆论的形成过程和机制。作为传播学的基础理论之一，沉默的螺旋理论被相关学科广泛应用并不断发展。作者在新版本中加进了对舆论学理论最新进展的研究，更加切合实际生活。本书也是德文原版的首本中文译本



《公众舆论》

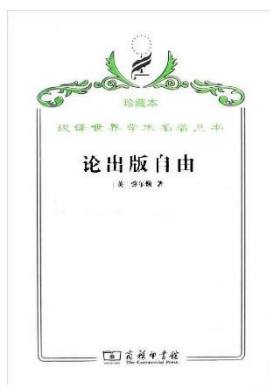
嘉庚馆藏（漳州校区）：C912.63/184.1

百度网盘下载：<https://pan.baidu.com/s/14YLa2?fid=946184604064671>



作者：(美) 沃尔特·李普曼著

简介：《公众舆论》是新闻和传播领域的一本经典之作，面世至今已译成几十种文字，而中文版译本则是首次出版。这部著作成书较早，它首次对下列问题进行了系统的阐述：什么是舆论？它是如何形成的？其功能如何？能达到何种强度，又能造成何种后果？作为其主体的公众是谁？公众舆论究竟是什么意思？它是如何传播的？在什么条件下能形成独立的力量？



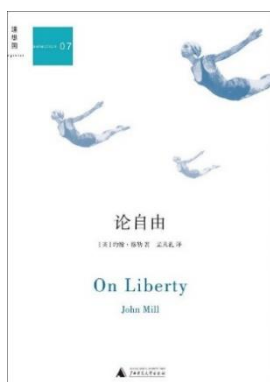
《论出版自由》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=D08&ssid=10272489&d=8ed9baee044d1818583c19ec44dbb8d2&isFromBW=>



作者：(英) 约翰·密尔顿著

简介：《论出版自由》作者约翰·弥尔顿(1608～1674)是英国伟大的诗人和政论家，17世纪英国资产阶级革命的参加者。《论出版自由》是弥尔顿许多精心撰述的政论中最重要的一篇，是他在1644年向英国国会提出的一篇演说辞。1644年是英国资产阶级向斯图亚特王朝作斗争取得初步胜利的时期，革命内部的资产阶级上层分子元老派害怕革命继续深入，他们竭力控制人民的宗教信仰和政治思想，力图与王党妥协。弥尔顿为了争取人民言论出版自由，写了这篇政论，向国会提出呼吁，并在演说辞中对元老派提出了警告。为了帮助读者了解作者的生平及其思想，我们从《苏联大百科全书》中译出“弥尔顿”一文，作为附录附在原文的后面，供读者参考。



《论自由》

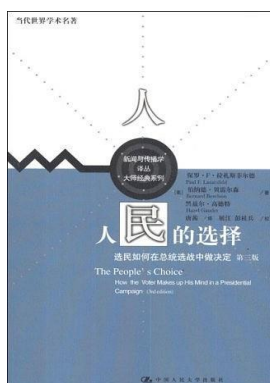
电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=D081&ssid=11864586&d=6bdb6>

[b80fa9e450a10b1ed6c9e603d44&isFromBW=](#)



作者：（英）约翰·密尔（John Stuart Mill）

简介：《论自由》是英国资产阶级哲学家、经济学家、自由主义的著名代表人物。书中论述资本主义制度下的公民自由权利，阐明“社会所能合法施用于个人的权力的性质和限度”，并提出了自由的各项“原则”。关于“论自由”这本书，密尔在引论中开宗明义地说，他所要讨论的是“公民自由或社会自由，也就是要探讨社会所能合法施用于个人的权力的性质和限度”。全书要义可以概括为两条基本原则：一、个人的行为只要不涉及他人的利害，个人就有完全的行动自由，不必向社会负责；他人对于这个人的行为不得干涉，至多可以进行忠告、规劝或避而不理。二、只有当个人的行为危害到他人利益时，个人才应当接受社会的或法律的惩罚。社会只有在这个时候，才对个人的行为有裁判权，也才能对个人施加强制力量。



《人民的选择》

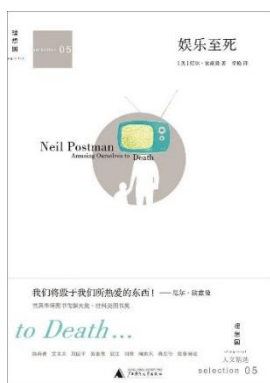
电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003021970



作者：(美) 保罗·F·拉扎斯菲尔德, 伯纳德·贝雷尔森, 黑兹尔·高德特著

简介：《新闻与传播学译丛·大师经典系列:人民的选择(第3版)》作为美国学术史上里程碑式的作品之一，为大众传播研究在研究方法和研究设计上做出了开创性贡献。通过对1940年美国大选中的民意进行研究，深入浅出地阐释了媒介效果、人的社会属性和选战期间的人际联系，提出了在今天新媒体时代越发受重视的“两级传播流”和“意见领袖”等概念，从而成就了本书的学术价值，奠定了主要作者拉扎斯菲尔德作为“工具制造者”的传播学先驱地位。



《娱乐至死》

电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002831357



作者：(美) 尼尔·波兹曼著

简介：《娱乐至死》是对 20 世纪后半叶美国文化中最重大变化的探究和哀悼：印刷术时代步入没落，而电视时代蒸蒸日上；电视改变了公众话语的内容和意义；政治、宗教、教育和任何其他公共事务领域的内容，都不可避免的被电视的表达方式重新定义。电视的一般表达方式是娱乐。一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。一切文化内容都心甘情愿地成为娱乐的附庸，而且毫无怨言，甚至无声无息，“其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”。



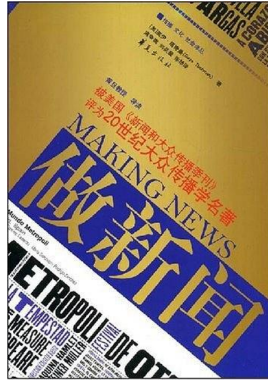
《作为文化的传播》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G206.3-53&ssid=11570754&d=f0c8deb47b6b95ec4f496fba035f0b3f&isFromBW=false&isjgptjs=false>



作者：(美) 詹姆斯·W. 凯瑞 (James W. Carey) 著

简介：《作为文化的传播》是文化研究领域的经典作品，精选了作者詹姆斯·W.凯瑞的论文和演讲稿，从文化角度研究传播手段和现代技术、媒介与社会。作者超凡的洞察和富有见地的评论，在学术批评家中是少有的。他在书中考察了美国新闻业的历史和现状，创造性地提出传播的传递观和仪式观，为美国新闻传播学的研究开辟了新路径。



《做新闻》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G206.2&ssid=12187860&d=6d860a7a141615565328f21dba6bc27c&isFromBW=false&isjgpts=false>



作者：(美)盖伊·塔奇曼(Gaye Tuchman)著

简介：《做新闻》作者盖伊·塔奇曼，新闻与社会成员间的互动，显然也是此种互为中介和结果的循环往复，其中除了表达、除了交往，同时也共同卷入了对社会世界及其结构的生产和再生产：当人们把新闻看做是有趣和重要的日常事件的真实描述时，就等于肯定并再生产了新闻作为发布真实报道的社会机构的角色（社会运动试图利用新闻发布信息也是在肯定并再生产新闻媒体作为合法机构的角色）；当新闻以日常生活世界所理解的理解，来组织安排每天的新闻生产时，这些被生产出来的新闻，不可避免是对现实生活的肯定和认可，并且作为一种资源，结构性因素，成为社会行动者运用和活动的基础和情境。同时，在资源和规则运用上无法排除权力的因素，其中的一些社会行动者比之另外一些，具有更大的能力制造、设置并再生产社会意义，也就是建构社会现实，新闻机构及其从业者就是比绝大多数组织更有权力设置对环境和现实定义的一个组织。

3. 考研书目⁴



《传播学教程》（第二版）

电子资源（需检索）：

<http://10.97.138.47:9088/front/book/search/page>



作者：郭庆光

出版社：中国人民大学出版社

简介：《传播学教程(第2版)》旨在建构传播学核心理论，自第一版出版以来，得到了国内新闻传播学界和其他学科读者的广泛好评。这次再版，作者在原有的框架基础上，结合近十多年的发展做了进一步充实和修改。此次修改加重了对媒介技术与社会发展的互动关系的论述，对网络时代传播格局的变化做了进一步分析，充实了个人信息处理的过程与模式的论述，增加了信息时代媒介素养教育的相关内容，介绍了日趋成熟的“框架”理论及“第三人效果”理论等。作者期冀，《传播学教程(第2版)》的再版，能为新闻传播学及相关学科广大学子提供新的帮助。

⁴ 本书目综合以下书单内容：这八本书，考传播学的你必须要有！| 20 新传考研书单，内有彩蛋！.瓦叔 传播学考研必读，2020 传播学考研书单！.原创 广院核桃 传媒考研一加一。



《大众传播理论：范式与流派》.

电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002398526



作者：刘海龙

简介：《21 世纪传播学系列教材·大众传播理论:范式与流派》内容，主要分四个板块。对于研究生层面的阅读者来说，要求全面掌握，而对本科生，则可以有一些侧重。第一部分从第一章到第三章，介绍了传播的观念、大众传播研究的历史、大众传播理论的范式与研究方法。第二部分从第四章到第八章，除了第四章中的宣传研究外，主要是客观经验主义的研究范式，介绍了大众传播的功能与效果。第三部分从第九章到第十一章，主要是介绍批判理论。第四部分是第十二章，主要是麦克卢汉的媒介理论。



《网络传播概论（第 4 版）》

作者：彭兰

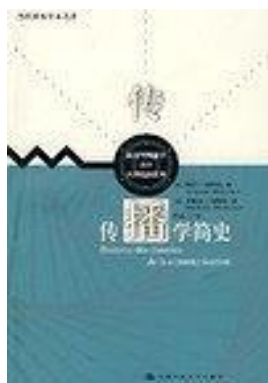
第 3 版电子资源·电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003020190



嘉庚中文馆藏：G206.2/61=4

简介：《网络传播概论》是国内出版较早且影响力较大的网络传播方面的教材之一，推动了国内新闻院系的网络传播教学。第四版立足智能化媒体时代，密切关注物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点补充数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等新内容。与前三版相比，第四版在结构上也有大的调整，不再沿用原来将网络传播实务与网络传播理论分为上下两编的思路。作者认为，在今天的互联网中，理论与实务问题是相互融合的，在结构上去除理论与实务内容之间的界限，可以获得认识上更大的自由。



《传播学简史》

电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002414438



作者：阿芒·马特拉

简介：《传播学简史》作为一部学术史，既没有按照编年方式撰写，也不存在一条线性的发展线索，而是通过追溯包括哲学、史学、地理学、心理学、社会学、人类文化学、经济学、政治学、生物学，控制论以及认知科学等多学科在传播领域的“张力和对抗”，把握学科发展的态势。《传播学简史》内容包括：第一章社会有机体第二章新大陆的经验主义第三章信息理论第四章文化工业，意识形态和权利第五章政治经济学第六章回归日常生活第七章支配性传播



《大众传播学研究方法导论》

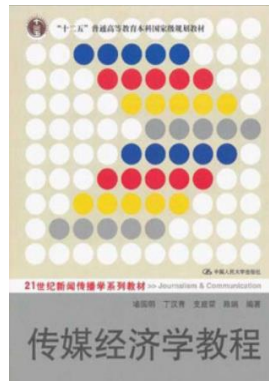
电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0000642601



作者：陈阳

简介：《大众传播学研究方法导论》主要目的是为了扩大目前传播学教学的视野，除了传统的大众传播理论外增加研究方法、人际传播、组织传播、跨文化传播、网络传播、视觉传播等，使本专业的学生能够适应多样的社会需求。



《传媒经济学教程》

电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002530717



作者：喻国明

简介：本书内容包括：初识传媒经济学，影响力经济——关于传媒产业本质的经济学解读等。



《新闻传播伦理与法规教程》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=D912.1:G206-05:G210-05&ssid=11770739&d=f0805b50911e52fe4d327dfaf9a72b0&isFromBW=true&isigpts=false>



作者：陈绚

简介：新闻传播是社会活动主体间相互传达信息的交流活动，是社会结构体系中新闻传播机构利用媒介向广大受众发布和传递新近发生的事实的信息、报道的传播活动。人们在新闻信息传播活动中的行为应该如何的规范，即是新闻伦理研究的内容。新闻传播行为的法律制度，主要包括确认新闻事业体制和隶属关系等因素的法律地位，建立业务组织、管理体系，划定新闻从业人员在法律上的职责关系，调节和监督新闻传播行为的指向，解决新闻机构间的纠纷，规定新闻传播行为的法律后果特别是违法行为的法律制裁以及规定和保障新闻工作程序。在本书的论述及分析中，我们将深入了解到这伦理与法规在新闻传播活动中的深刻内涵。



《传播学引论》（第三版）

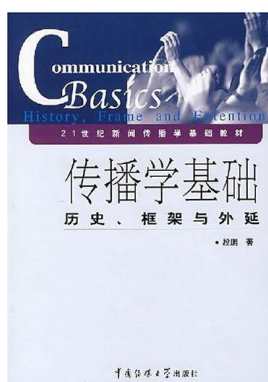
第 2 版电子资源·电子资源电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0000383499



作者：李彬

简介：《全媒体时代新闻传播学系列教材:传播学引论(第 3 版)》第一版与第二版已经畅销二十年，第三版又在大幅度修订的基础上进一步完善，以古今中外的丰富案例和引人入胜的娓娓笔调，系统讲解传播学的历史沿革、学术思想、经典研究，并融会中国视角与中国风格，取精用弘，深入浅出，是一本不可多得的权威著作。

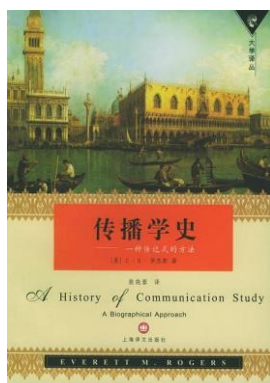


《传播学基础:历史.框架与外延》（第二版）

馆藏：嘉庚中文 G206/2=2

作者：段鹏

简介：《传播学基础:历史、框架与外延》分为传播学的起源、发展与研究方法和传播学的基本框架与外延两大部分，内容涉及传播学的起源、传播学的新门类、传播学研究方法、传播的控制研究、信息与符号、传播媒介、传播媒介等，



《传播学史——一种传记式的方法》

电子资源（页面最下方‘超星电子图书’）：

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0000478999



作者：E·M·罗杰斯

简介：撰写传播学史的历史学家具有多种可供选择的方法，美国著名的传播学者 E·M·罗杰斯通过传记式的编写工作，在人的基础上来理解传播学史，这是一个独特的视角，涉及众多人物与机构以及若干学科的知识背景，并以此表明，传播研究如何富有意义地影响了社会学，政治学和心理学等学科，这种有重点的综合研究使该书成为上述领域的学者必读的读物。该书内容丰富，史实性强，图文并茂，人物生平纪事详尽，叙述有通俗与专业相结合的特点，故会为传播学的广大专业与业余读者所喜爱。

三、 相关数据库资源

CNKI (学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊)

资源地址：<https://www.cnki.net/>

超星电子图书

资源地址：<http://www.sslibrary.com/>

Web of Knowledge (SCI, SSCI, CPCI, ESI, InCites, JCR, Biosis Previews, MEDLINE etc.)

资源地址：<http://www.webofknowledge.com/?DestApp=WOS>

SpringerLink (Journals,Ebooks, Protocols)

资源地址：<http://link.springer.com/>

ScienceDirect

资源地址：<http://www.sciencedirect.com/>

Wiley Online Library

资源地址：<https://onlinelibrary.wiley.com/>

Communication Mass Media Complete(大众传播暨应用外语全文数据库)

资源地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1605.htm>

人民日报图文数据库

资源地址：<http://data.people.com.cn/rmr/b>

中国共产党思想理论资源数据库

资源地址：<http://data.lilun.cn/>

博看畅销期刊数据库

资源地址：<http://x.bookan.com.cn/xmulib/index.html>

四、 网络课程

传播学概论（华东师范大学）

资源地址：<https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002840005>

传播理论（中国人民大学）

资源地址：<https://www.icourse163.org/course/RUC-1449339163>

传播学概论（华东师范大学）

资源地址：<https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002840005>