

# 《营销学原理》学术资源

## 目录

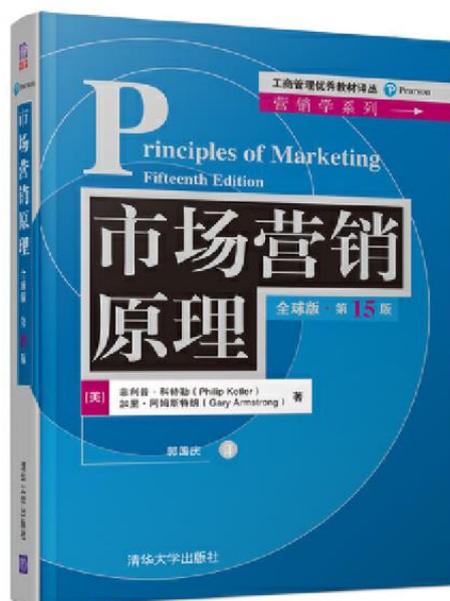
一	书目资源.....	3
	(一) 授课教材.....	3
	市场营销原理（全球版·第15版）.....	3
	互联网视角下的市场营销:原理、趋势与热点.....	4
	(二) 入门书目.....	5
	影响力.....	5
	销售就是要玩转情商.....	6
	定位.....	7
	好文案一句话就够了.....	8
	零售的哲学.....	9
	管理品牌资产.....	10
	(三) 专业书目.....	11
	市场营销：原理与实践（第17版）.....	11
	营销管理（第15版）.....	12
二	网络课程.....	13
	营销学原理. 对外经济贸易大学.....	13
	市场营销学. 福州大学（国家精品）.....	14
	人人学点营销学. 中南财经政法大学（国家精品）.....	15
	生活中的市场营销学. 昆明理工大学（国家精品）.....	16
三	数据库.....	17
	(一) 国内.....	17
	CNKI（学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社	

会发展统计、学术辑刊) .....	17
CEIC 中国经济数据库 .....	17
CSMAR .....	17
Wind 资讯金融终端 .....	17
国家哲学社会科学学术期刊数据库 .....	18
金报兴图数字年鉴馆 .....	18
锐思数据 (RESSET/DB) .....	18
台湾学术文献数据库 .....	18
威科先行财税库 .....	18
药智数据库 .....	19
月旦知识库 .....	19
<b>(二) 国外</b> .....	<b>20</b>
ABI/INFORM Complete (ProQuest) .....	20
Bloomberg (彭博终端) .....	20
BSC (EBSCO) .....	20
CEIC 全球经济数据库 .....	20
CEIC 世界趋势数据库 .....	21
Compustat 数据库 (WRDS 平台) .....	21
CRSP .....	21
Datastream .....	21
EconLit with Full Text (EBSCO) .....	22
Emerald eBook Series .....	22
Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.) .....	22

## 一 书目资源

### (一) 授课教材

#### 市场营销原理（全球版·第15版）



**作者:**[美]菲利普·科特勒(Philip Kotler)、加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)  
著 郭国庆 译

**出版社:**清华大学出版社

**出版时间:**2019年04月

#### 内容简介:

本书是营销学领域的一本经典教材。内容翔实，通俗易懂，具有极强的可读性。案例丰富具体，借鉴性强。作者菲利普·科特勒是营销学领域的权威人物。

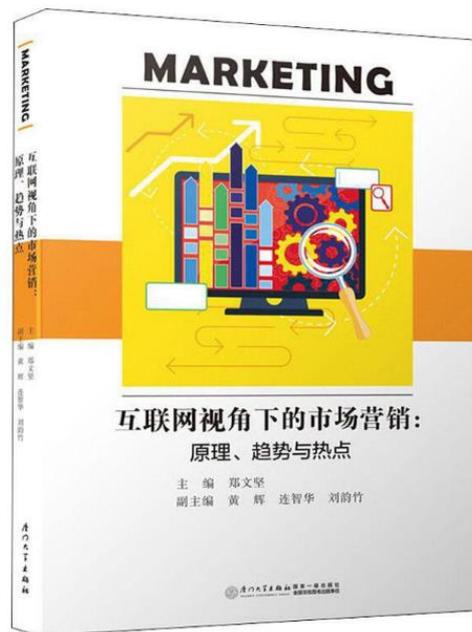
#### 馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F713.50/146	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书10架	嘉庚中文书库

**全文链接:**（原书第14版）

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000013741040&d=80AEC48D4D75330D80813B9B998CE05E&fenlei=061001050501>

## 互联网视角下的市场营销:原理、趋势与热点



**作者:**郑文坚

**出版社:**厦门大学出版社

**出版时间:**2019年12月

**内容简介:**

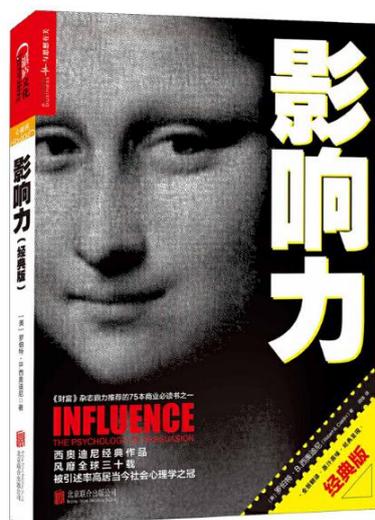
本书是面向高等院校学生的工商管理学科基础教材,系统介绍了市场营销学的相关概念、基本原理与方法。特点有二:一是紧跟趋势与热点,在互联网环境中诠释市场营销原理的应用。二是侧重应用性,各章节编写中采用“核心知识+拓展阅读+案例解析”的方法,精简核心理论表达,通过案例与拓展增加可读性,方便理解。

**馆藏信息:**

索书号	校区—馆藏地
F713.50/874.21	翔安—翔安分馆 (三楼A区)
F713.50/874.21	本部—经济中心 (经济分馆)

## (二) 入门书目

### 影响力



作者：(美) 罗伯特·B. 西奥迪尼 (Robert B. Cialdini)

出品出版社:北京联合出版公司

出版时间:2016年09月

内容简介:

书中心理学家罗伯特·B·西奥迪尼博士为我们解释了为什么有些人极具说服力，而我们总是容易上当受骗。隐藏在冲动地顺从他人行为背后的6大心理秘笈，正是这一切的根源。那些劝说高手们，总是熟练地运用它们，让我们就范。

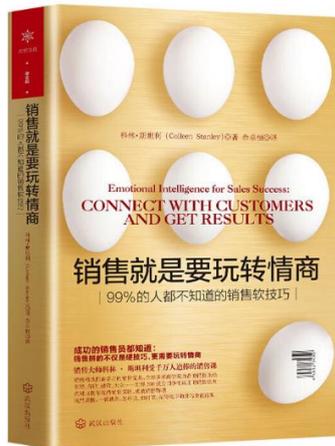
馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
B84/45	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 02 架	嘉庚中文书库

全文链接：（部分阅读）

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016275243&d=EF2271DB7AA61CDE3620D684ADAA121B&fenlei=0801050731>

## 销售就是要玩转情商



**作者:**科林斯坦利 (Colleen Stanley)

**出版社:**武汉出版社

**出版时间:**2015年09月

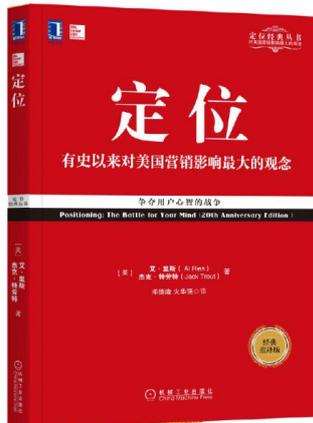
**内容简介:**

本书从销售员及销售行业中常见的困境入手,以事例做对比将销售困境出现的原因进行深刻剖析,并结合各销售问题给出了对应的解决方法,让读者看清销售误区,从自身情绪管控入手,改变目前的销售现状,成就销售辉煌。

**全文链接:** (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015578683&d=B6B42A4460E5F5893F218973FC76E134&fenlei=0610010503&sw=%E9%94%80%E5%94%AE%E5%B0%B1%E6%98%AF%E8%A6%81%E7%8E%A9%E8%BD%AC%E6%83%85%E5%95%86>

# 定位



作者:[美]艾·里斯, 杰克·特劳特

出版社:机械工业出版社

出版时间:2017年09月

内容简介:

2001年,美国营销学会评选“定位”为“有史以来对美国营销影响最大的观念”。2009年,美国《广告时代》杂志评选《定位》为“最佳营销经典”。解密营销混战的误区、陷阱与机遇,如果不阅读此书就开战,胜利将无从谈起。你死我活的竞争时代,令人警醒的实战经典。《显而易见》可能会得罪不少人,因为营销大师特劳特再次揭露了营销界的一团糟现状。广告人被指责只会寻找创意,而非营销的真相。营销人员被指责患上了大企业狂妄症,深陷复杂的方案中无力自拔。互联网被指责制造了更多的混乱。一些超级企业被指责,因其注定要倒霉的营销规划或缺乏正确的战略。特劳特的语言幽默风趣,观点一针见血,在层层梳理了营销的种种混乱后,他给出了解困之道。

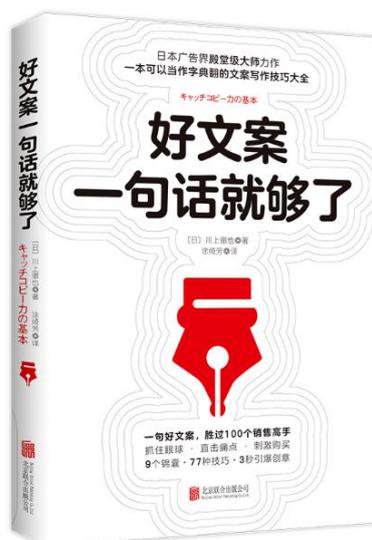
馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.50/421.17	翔安—翔安分馆
F713.50/421.17	本部—经济中心(经济分馆)

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000001238662&d=5C115F6CBF1807539A7EB0E44738C3F6&fenlei=061001050501>

## 好文案一句话就够了



作者:[日]川上徹也

出品出版社:北京联合出版有限公司

出版时间:2018年10月

### 内容简介:

本书作者川上徹也作为日本广告界殿堂级大师，结合其多年的业界销售经验，创立了目前深受追捧的“故事营销法”。他指出，文案创作不在多，而在精，力求句句戳心。真正的高手写文案，一句话就够了。书中给出了9大锦囊、77个技巧，以实际案例示范改善写作方式，3秒钟即可帮助读者引爆创意。让人忍不住把书常置办公桌，如同字典一般，随时翻阅，让创作灵感随叫随到。

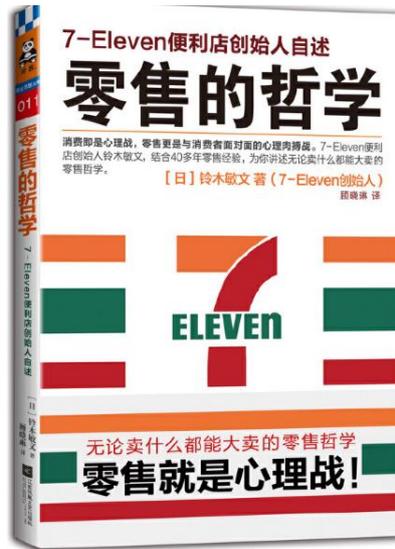
### 馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F713.812/13	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书10架	嘉庚中文书库

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017525781&d=C4DB53D8564032136EB2BA7FB4A6D520&fenlei=061001050802>

## 零售的哲学



作者:铃木敏文

出品出版社:江苏文艺出版社

出版时间:2014年11月

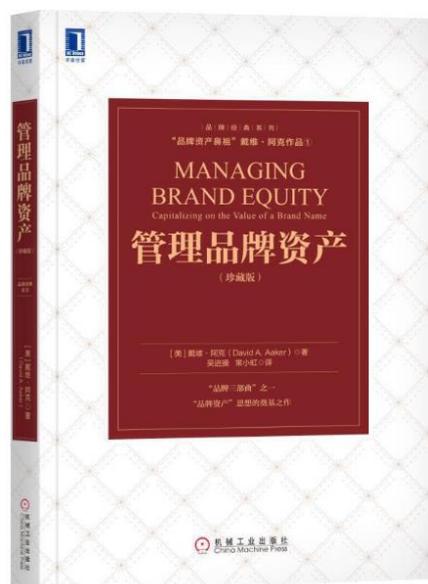
内容简介:

全球便利店连锁公司创始人——铃木敏文，结合40多年零售经验，为你讲述击中消费心理的零售哲学。铃木敏文的很多创新，现在已经成为商界常识，本书把那些不可思议的零售创新娓娓道来。关于零售的一切：选址、订货、销售、物流、管理……他一次又一次地在一片反对声中创造出零售界的新纪录。

馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F733.134.2/616.13	本部—基本书库-新书区

## 管理品牌资产



**作者:**[美]戴维·阿克

**出版社:**机械工业出版社

**出版时间:**2018年12月

**内容简介:**

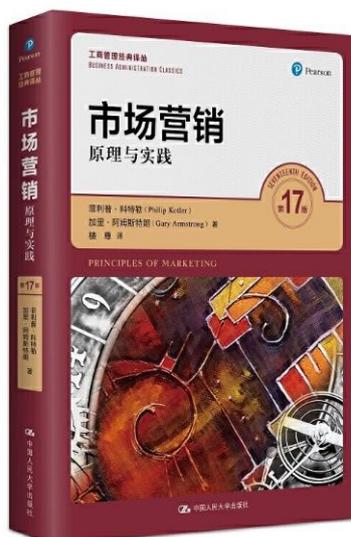
本书是著名的“品牌三部曲”的第一部，同时也是开创和奠基之作，《创建强势品牌》和《品牌领导》的理论观点均生发于此。本书对宝洁象牙皂、日产、多芬、李维斯、雅马哈、派克等品牌进行了深入细致的研究，以非凡的智慧阐明了品牌资产的定义，使读者能够更清楚地了解品牌资产如何创造价值。书中提炼出品牌资产的五种基本资产，运用典型案例，具体说明了如何通过依次创建、培育和利用这五种品牌资产，从战略上管理品牌。

**馆藏信息:**

索书号	馆藏地	还书位置
F273.2/106	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 09 架	嘉庚中文书库

### (三) 专业书目

#### 市场营销：原理与实践（第17版）



作者: 菲利普·科特勒 加里·阿姆斯特朗

出版社: 中国人民大学出版社

出版时间: 2020年06月

内容简介:

新消费者赋能和新市场营销分析,对于市场营销者及其服务的消费者都产生了重大影响。今天的市场营销,就是在数字和社交网络迅速变化的市场中创造顾客价值和建立盈利性顾客关系。无论是在传统的营销领域还是对前沿的主题,诸如顾客契合营销、大数据与新市场营销分析、全渠道营销和零售、顾客共同创造和赋能、建立品牌社群、营销内容创造与原生广告、组织间社交销售、社交媒体货币化等等,第17版都增加了诸多新内容。

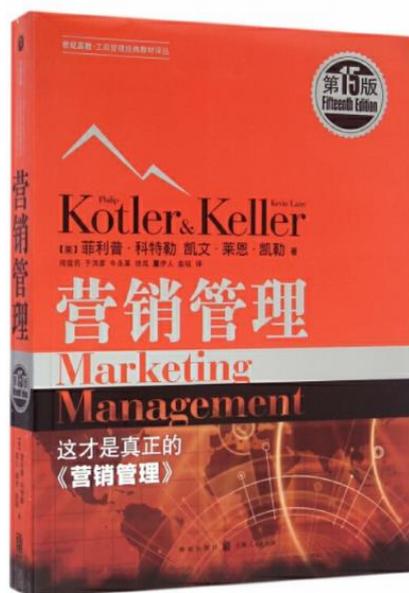
馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.50/662.142	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区) 二楼 049 架
F713.50/662.142	本部—保存本库

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030096185&d=7DA7C5C430D98F9933EC31343FE266F2&fenlei=061001050501>

## 营销管理（第 15 版）



**作者:** 菲利普·科特勒

**出版社:** 格致出版社

**出版时间:** 2019 年 10 月

**内容简介:**

对于营销学来说，菲利普·科特勒的《营销管理》便是无可争议的学科奠基著作。营销管理是营销内容的前沿，因为它的内容和组织始终反映营销理论和实践的变化。在科特勒众多的著作中，这本《营销管理》无疑是凝聚了其最多心血，不断反映过去 50 多年营销学科的变化，也是最为全球学界和业界所接受和赞扬的经典教材，被誉为“营销圣经”。虽然科特勒在世界各地跟众多的学者都合作推出过不同地区版本的《营销管理》，但最能体现科特勒思想的精髓的只能是您手里这本原汁原味的《营销管理》。

**馆藏信息:**

索书号	校区—馆藏地
F713.50/662.176	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区）二楼 049 架
F713.50/662.176	本部—基本书库-新书区

**全文链接:**（部分阅读）

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015527166&d=7A95BA88EBD1692F643D210788901F03&fenlei=061001050501>

## 二 网络课程

### 营销学原理. 对外经济贸易大学



主讲人： 熊伟（副教授）、方大陆（助理教授）、郭晓凌（教授）

课程介绍：

课程介绍当代营销学的基本理论和营销管理决策的具体方法。主要内容有：企业在全球化网络时代确立以顾客价值为核心的市场营销的经营观念；发现市场机会的方法；营销调研的原理和方法；消费者和组织购买市场与行为；市场细分、目标市场的选择；竞争分析及品牌定位方法等。

课程链接：<https://www.icourse163.org/course/UIBE-1206451830>

## 市场营销学. 福州大学（国家精品）



主讲人：陈章旺（教授）

### 课程介绍：

本课程在教学过程中坚持以人为本，以学生为中心。精选与学生生活学习紧密相关的案例结合理论知识，寓教于乐，教学相长。利用丰富的案例，让学生能够真切地认识到企业中的营销活动如何进行，以及能够运用所学分析和处理现实企业遇到的营销问题。

课程链接：<https://www.icourse163.org/course/FZU-1001764001>

## 人人学点营销学. 中南财经政法大学（国家精品）



**主讲人：** 杜鹏（副教授）、谢志鹏（讲师）、袁春平（讲师）、樊帅（副教授）

**课程介绍：**

本课程 2018 年获得国家精品在线开放课程和湖北省教学成果一等奖，面向全国 1600 余所高校，学习人数破 20 万。我们将通过众多精彩的营销案例让大家更好的领悟营销理论和方法，在传统的营销框架下融入更多新营销的思想，如新媒体营销，以帮助大家更好的了解现代企业的营销。

**课程链接：** <https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1001965012>

## 生活中的市场营销学. 昆明理工大学（国家精品）



主讲人：宁德煌（教授）、李媛媛（副教授）、王来（讲师）、马琳（讲师）

### 课程介绍：

通过这门课程的学习，你可以：

#### 1、熟悉市场营销的科学体系。

课程内容的编排尊重市场营销学学科体系的完整性和系统性。课程从生活中的市场营销案例或故事入手，反映出生活中的市场营销智慧，课程案例贴近人们的生活，富有趣味性。

#### 2、获得更高品质的生活体验

营销与生活息息相关，通过课程了解营销背后的逻辑，你会发现生活中不仅有陷阱，也有惊喜。避开陷阱，收获惊喜，从而体验更有趣的生活！

#### 3、提升商业管理素养

生活化与趣味化的案例让你在熟悉营销学理论的同时，还能更深入洞察和理解市场需求，认知风险和机遇，提出营销策略，最终为培育商业竞争力奠定基础。

课程链接：<https://www.icourse163.org/course/KMUST-1002526022>

## 三 数据库

### (一) 国内

CNKI (学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊)

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科: 综合性

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1069/1080.htm>

#### CEIC 中国经济数据库

别名: CEIC; 中国经济数据库; 全球经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://insights.ceicdata.com/login>

#### CSMAR

别名: CSMAR; 国泰安.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <http://cn.gtadata.com/#/index>

#### Wind 资讯金融终端

别名: 万得; Wind 金融证券数据库; 万得金融证券数据库; 万得资讯金融终端; Wind Financial Terminal; WFT.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1098.htm>

### 国家哲学社会科学学术期刊数据库

别名: National Social Science Databases.

类型: E-Journals Fulltext

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1071/1082.htm>

### 金报兴图数字年鉴馆

别名: CNKI; 年鉴; 国民经济.

类型: Ebooks

学科: 综合性

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1073/1085.htm>

### 锐思数据 (RESSET/DB)

别名: 锐思; RESSET; 金融研究数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1078/1089.htm>

### 台湾学术文献数据库

类型: E-Journals Fulltext | Dissertations & Theses

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 文学 | 历史学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1080/3391.htm>

### 威科先行财税库

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Laws & Regulations | Search & Guidance | Others

学科: 经济学 | 法学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1096.htm>

### 药智数据库

类型: Others

学科: 药学 | 经济学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1082/3429.htm>

### 月旦知识库

类型: E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes

学科: 经济学 | 法学 |

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1082/1099.htm>

## (二) 国外

### ABI/INFORM Complete (ProQuest)

别名: ARL; UMI; ProQuest; 商业信息数据库

类型: E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks  
| Archival Collections & Primary Sources

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1116/1120.htm>

### Bloomberg (彭博终端)

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/4546.htm>

### BSC (EBSCO)

别名: 商管财经类全文数据库; Business Source Complete; EBSCO.

类型: Bibliographies & Indexes | Ebooks | E-Journals Fulltext  
| Photographies & Multimedia

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/1102.htm>

### CEIC 全球经济数据库

别名: CEIC; 全球经济数据库; 中国经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1159.htm>

### **CEIC 世界趋势数据库**

别名: WorldTrend Data.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1158.htm>

### **Compustat 数据库 (WRDS 平台)**

别名: 标准普尔; 标普.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1145.htm>

### **CRSP**

别名: CRSP; 美国股市资料库; CRSP US Stock Database; 美国股票数据库; CRSP US Indices Databases; CRSP 美国指数数据库; CRSP US Treasury Databases; CRSP 美国国库券数据库; Center for Research in Security Prices.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1786.htm>

### **Datastream**

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1119/1135.htm>

### **EconLit with Full Text (EBSCO)**

别名: EconLit with Full Text; 美国经济学会 AEA 出版经济学全文数据库.

类型: Conference & Proceedings | Ebooks | E-Journals Fulltext

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1148.htm>

### **Emerald eBook Series**

别名: Emerald 电子系列丛书.

类型: Ebooks

学科: 经济学 | 工学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1142.htm>

### **Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.)**

类型: Ebooks | Archival Collections & Primary Sources |  
Photographies & Multimedia | Laws & Regulations

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 农  
学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1122/1166.htm>

资料收集: 图书馆信息咨询部 江小燕

日期: 2020 年 9 月