

学科简报



——教育专辑

厦/门/大/学/嘉/庚/学/院/图/书/馆/编

2026/6(下)

主编：王株梅 | 总第145期
编辑：江小燕



目录

【AI+教育】

“AI+”不是简单做加法	1
“用 AI 查 AI 率”靠谱吗？毕业论文检测怎样更科学？	1

【教育热点】

核心期刊发布多篇 AI 作为第一作者的社会实验成果	2
高校密集成立新学院，对考生高考志愿填报有什么启发	2

【数说教育】

2026 热门专业大洗牌！微电子登顶，计算机降温	3
2026 软科中国大学专业排名发布！	4

【知识产权】

福建出台知识产权保护细化措施	5
新修订的商标法看点聚焦	5

【学者之声】

上财校长刘元春：避免活成一个“精于计算却丧失温度”的人	6
胡清华：AI 时代，统一智能平台将是大学运行的“基座”	6

【交流之窗】

毕业展变招聘会 这所高校“沉浸式”推介学生就业	7
大连海事大学：“教授午餐会”点亮学生成长路	7

【网海拾贝】

未来 5 年，找工作关注这些行业领域！	8
花上万块填报志愿，到底值不值？	8

【AI+教育】

“AI+”不是简单做加法

来源：科技日报

发布时间：2026-6-29

眼下，随着高考考生们陆续进入志愿填报阶段，不少家长和考生尝试寻求人工智能（AI）的帮助。然而，有用户反馈，一些“AI 填报志愿”工具推荐的信息存在明显事实错误，且数据滞后，容易对考生的志愿填报造成误导。

近年来，伴随 AI 技术的持续突破与迭代，“AI+”正以前所未有的广度和深度赋能千行百业，在越来越多的应用场景中落地开花。

不过，值得关注的是，诸如部分“AI 填报志愿”工具，一些所谓的“AI+”产品或服务，只是简单地把 AI 技术叠加在原有产品和场景之上，使“AI+”浮于表面，甚至沦为营销噱头。比如，在医疗领域，有的“AI 医生”仅根据患者描述的单项症状就开出诊方，容易造成误诊……

原链接：<http://edu.people.com.cn/n1/2026/0629/c1006-40749393.html>

“用 AI 查 AI 率”靠谱吗？毕业论文检测怎样更科学？

来源：央视新闻客户端

发布时间：2026-6-25

当下正是毕业季，论文的“AI 味”太浓，是高校共同面对的新难题。今年的高校毕业生在毕业论文阶段，除了传统的查重、盲审、答辩，毕业路上又多了一道关卡——AIGC 检测，也就是人工智能生成内容检测。

假设你是一名毕业生，发现自己的论文 AI 率有 62%，离学校规定的 15% 的红线差了 47 个百分点。而后你打开一个大模型，输入“帮我把这篇论文改得像人写的”，改完一查——AI 率竟然升到了 94%。这种情况并非个案，过去一段时间不少毕业生都遇到过。学校让 AI 查 AI 率，学生用 AI 降 AI 率，这都靠谱吗？毕业论文检测，怎样更科学？

原链接：

<https://news.cctv.com/2026/06/25/ARTIT49092In9xcjjCy0kZWz260624.shtml>

【教育热点】

核心期刊发布多篇 AI 作为第一作者的社会实验成果

来源：澎湃新闻 发布时间：2026-6-26

近日,《华东师范大学学报(教育科学版)》官网发布了将于 2026 年 8 月 1 日刊出的 2026 年第 44 卷第 8 期期刊内容。引人关注的是,这一期期刊中,包括多篇 Deepseek、Gemini 等 AI(人工智能)作为第一作者(以下简称“一作”)的论文——而这也是华东师范大学(以下简称“华东师大”)此前发起的“AI 一作”社会实验的相关成果。

2025 年 9 月,华东师大发起“AI 一作”社会实验,以准实地实验方法开展“AI 驱动教育研究论文写作”征文,规定 AI 为第一作者、人类为协作与把关角色,历时半年收到海内外有效投稿 724 篇。2026 年 3 月,“AI 一作”大型社会实验成果发布暨研讨会在华东师大举行,正式发布了全球首个以人工智能为论文第一作者的社会实验成果,直面“当人类学者退居二作,科研范式的重塑将何去何从”这一命题。

原链接: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_33459177

高校密集成立新学院,对考生高考志愿填报有什么启发

来源：澎湃新闻 发布时间：2026-6-25

随着各地高考成绩陆续公布,高校开始密集发布招生介绍材料。澎湃新闻注意到,在武汉理工大学微信公众号近期发布的《2026 年招生亮点解读》中,提到学校共新设了 7 所学院,包括人工智能学院、集成电路学院、新能源与电气工程学院、海洋科学与技术学院和未来医学科学与技术学院等。

其实不单单是武汉理工大学,近几年,越来越多高校开始进行院系调整。据澎湃新闻美数课工作室梳理,仅在过去一年多时间里,国内本科院校通过合并、拆分、重组等形式揭牌成立的新学院,数量就超过了 200 所。调整幅度最大的院系为建筑学院,新设学院中以人工智能学院最为普遍。

原链接: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_33408332

【数说教育】

2026 热门专业大洗牌！微电子登顶，计算机降温

来源：教育在线

发布时间：2026-6-23

6月23日起，各省区高考查分通道陆续开启，2026 高考季迎来志愿填报阶段。除了学校，专业选择是家长和考生的重点关注维度。

近日，麦可思研究院发布《2026 年中国大学生就业报告》（下称麦可思《蓝皮书》），更新了五年跨度的本科绿牌专业榜单。2026 年本科绿牌专业分别为微电子科学与工程、电气工程及其自动化、能源(850101)与动力工程、新能源(850101)科学与工程、车辆工程、自动化，均为工科专业。其中，自动化 2026 年首次跻身绿牌专业榜单。

本次绿牌专业榜单释放出了极具颠覆性的行业信号：全部 6 个绿牌专业清一色为半导体、电气、能源、智能制造类实体工科，过去多年热度居高不下的计算机相关专业，全部退出本年度绿牌名单，行业降温趋势明确。

近五年**本科**绿牌专业分布情况



原链接：https://www.eol.cn/news/guancha/202606/t20260623_2747692.shtml

2026 软科中国大学专业排名发布！

来源：EOL 教育在线

发布时间：2026-6-15

高等教育专业评价机构软科正式发布“2026 软科中国大学专业排名”，排名包括 838 个专业，涉及 92 个专业类、13 个学科门类。软科中国大学专业排名是迄今为止覆盖专业数量最多、参评专业规模最大的中国大学本科专业排名。

软科中国大学专业排名发布排名的对象是开设学校数量不少于 4 所的专业，共 640 个，每个专业发布的是排名位列前 50% 的高校，共有 1132 所高校的 30710 个专业点上榜。排名结果显示，北京大学以 93 个 A+ 专业荣登全国榜首，清华大学以 57 个 A+ 专业位居全国第二，哈尔滨工业大学以 51 个 A+ 专业名列全国第三。

 中国大学专业排名 2026 		
学校名称		A+ 专业数
北京大学	AAAAAAAAAAAAAAAA	93
清华大学	AAAAAAAAAAAAAAAA	57
哈尔滨工业大学	AAAAAAAA	51
中国人民大学	AAAAAAAAAAAAAAAA	47
浙江大学	AAAAAAAA	43
复旦大学	AAAAAAAA	42
上海交通大学	AAAAAAAAAAAAAAAA	38
北京航空航天大学	AAAAAAAA	34
南京大学	AAAAAAAA	33
北京外国语大学	AAAAA	32

原链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/tXxUV0igaOi7VCEZqbKLbg>

【知识产权】

福建出台知识产权保护细化措施

来源：中国保护知识产权网 发布时间：2026-6-26

近日，福建省知识产权局印发《贯彻落实〈2026 年知识产权行政保护工作方案〉细化措施》，围绕健全制度规则、源头保护、专利纠纷行政裁决、商标管理、地理标志保护等 12 项重点任务，逐项明确责任单位，细化实施路径。

在源头保护方面，措施提出，对申请人和代理机构实施“双处罚”，严打违反诚实信用原则的专利申请与代理行为。同时，优化专利快速审查、优先审查等机制，强化对国家战略科技力量的精准服务。针对商标恶意注册、囤积行为加大打击与线索移送力度，压实属地责任，并发挥商标快速审查对区域经济的支撑作用。此外，持续推进原农产品地理标志转化，推动相关保护要求与商标使用规则协调一致。

原链接：

<https://ipr.mofcom.gov.cn/article/gnxw/zfbm/zfbmdf/fj/202606/1996670.html>

新修订的商标法看点聚焦

来源：新华网 发布时间：2026-6-26

十四届全国人大常委会第二十三次会议 6 月 26 日表决通过新修订的商标法，将于 2027 年 1 月 1 日起施行。

商标作为知识产权的重要组成部分，不仅是商誉的载体和诚信的象征，更是企业参与市场竞争的核心工具。新修订的商标法如何破解困扰行业发展的新情况新问题，更好维护经营主体利益和消费者合法权益？“新华视点”记者采访了有关专家学者。

原链接：

<https://www.news.cn/fortune/20260626/f21d6836832548bdb2bb54384eba207f/c.html>

【学者之声】

上财校长刘元春：避免活成一个“精于计算却丧失温度”的人

来源：澎湃新闻 发布时间：2026-6-24

“AI 时代最危险的，不是机器越来越聪明，而是人越来越习惯于把自己的判断拱手相让。”

“在所有人追逐算法‘快’的时代，人性的‘慢’反而成为稀缺资源。”

“请把握大时代的核心价值，避免活成一个‘精于计算却丧失温度’的人。”

2026 年 6 月 24 日，上海财经大学举行毕业典礼，上海财经大学校长刘元春在毕业典礼上作了题为《在变革时代锚定核心价值》的讲话，寄语 1657 名本科毕业生和 3351 名研究生毕业生。

原链接：<https://news.sciencenet.cn/htmlnews/2026/6/567085.shtm>

胡清华：AI 时代，统一智能平台将是大学运行的“基座”

来源：中国科学报 发布时间：2026-6-23

不久前，一场以“人工智能（AI）+教育”为主题的改革创新工作推进会在天津大学举行。作为会议的“重头戏”，该校正式发布了《天津大学“人工智能+教育”改革创新行动方案》（以下简称《行动方案》），并同步推出了《天津大学人工智能应用师生行为指南》，以期依托新工科教育的深厚积淀，打造一个“师-生-AI”协同共生的智能教育新范式。

当前，AI 技术快速迭代，并多维度融入高等教育。高校教育模式变革已成大势所趋。然而，变革有“主动”与“被动”之分，此次天津大学显然选择了前者。这份选择既需要勇气，也需要对目标与措施有更清醒的认识。在这方面，该校有何种考虑，又想打造怎样的智能教育新范式？对此，《中国科学报》专访了天津大学研究生院副院长、人工智能学院院长胡清华。

原链接：<https://news.sciencenet.cn/htmlnews/2026/6/566988.shtm>

【交流之窗】

毕业展变招聘会 这所高校“沉浸式”推介学生就业

来源：人民网-教育频道 发布时间：2026-6-25

视觉设计、空间创意设计、文创衍生品、服饰工艺……近日，大连艺术学院毕业设计展览与企业人才选聘深度结合，开创“毕设展览+专场校招”新形式，让艺术类学子带着原创成果直面企业需求，实现人才精准对接、校企双向赋能，为毕业季就业求职注入新活力。

展览现场，毕业生立足作品展位，从容阐释创作理念、设计逻辑、工艺细节与落地应用思路，全方位展示自身专业素养与创作潜力。企业招聘负责人逐一品鉴作品、细致考察细节，结合行业发展趋势与岗位核心需求，与毕业生一对一交流，精准评估人才适配度，现场择优洽谈、抛出就业橄榄枝。

原链接：<http://edu.people.com.cn/n1/2026/0625/c1006-40747328.html>

大连海事大学：“教授午餐会”点亮学生成长路

来源：光明日报 发布时间：2026-6-15

“老师，一起吃饭呀？”伴随着午休铃声，教授与学生们围坐在一张桌上，共进午餐，畅所欲言。没有讲台，没有课件，只有热气腾腾的饭菜和推心置腹的交谈——这项充满人情味儿的活动，名为“教授午餐会”，在大连海事大学已经坚持举办了7年。截至目前，该活动已成功举办100期，100人次教师、560余人次学生参与。

从思想引领到人生理想，从专业学习到科研创新，从考研升学到求职就业……餐桌成了最温暖的课堂，师长成了最贴心的引路人。“教授午餐会是我心中最温暖的记忆，也是印象最深的特色活动。”回忆在校时光，航海学院2021级硕士研究生王圣寅感慨万千，如今他已是青岛远洋船员职业学院的一名教师。择业之际，他在企业岗位与教育教学间犹豫不决，正是教授午餐会上教师史国友的一番点拨，让他坚定了深耕航海教育的理想。

原链接：<http://edu.people.com.cn/n1/2026/0615/c1006-40740255.html>

【网海拾贝】

未来 5 年，找工作关注这些行业领域！

来源：中国政府网微信公众号 发布时间：2026-6-18

日前，国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》。文件提到哪些行业领域，蕴藏哪些就业机会？一起来看——

制造业 稳定传统制造业就业基本盘，支持轻工、纺织等行业企业稳岗扩岗。

外贸行业 支持外贸企业积极拓展新兴市场，推动市场多元化和内外贸一体化，稳定外贸企业用工需求。

重大工程项目 高质量开展城市更新，大力发展智能建造、绿色建造，激发交通、水利、新型能源体系建设等领域重大工程项目用工潜能，挖掘建筑行业就业机会……

原链接：https://www.gov.cn/zhengce/202606/content_7072558.htm

花上万块填报志愿，到底值不值？

来源：教育在线 发布时间：2026-6-19

2026 年高考刚落幕，另一场没有硝烟的战役随即打响——志愿填报。每年这个时候，无数家庭陷入焦虑与迷茫，催生出一个规模不小、乱象丛生的市场。

一门“关于焦虑的生意”

据艾媒咨询统计，2025 年全国高考志愿填报咨询市场付费规模达到 10.9 亿元，预计 2027 年将进一步增至 12.2 亿元。这一数字，是在全国高考报名人数十年来首次下滑的背景下实现的逆势增长。

市场为何如此火热？行业资深人士直言：高考志愿填报，本质上是一门“关于焦虑的生意”。调研数据显示，仅有 11.58% 的家长或考生对填报志愿胸有成竹；超过 50% 的家长直到高考前四个月才开始着手准备。信息差加上焦虑感，构成了这个市场的底层逻辑。

原链接：https://www.eol.cn/news/guancha/202606/t20260619_2746916.shtml

“嘉园等你”



· 联系我们 ·

信息咨询部：0596-6288320

e-mail：ckzxlib@xujc.com

主页网址：library.xujc.com

官方微博： 微信公众号：

