《网络传播学》课程参考资料[1]

目录

一、 图书资源 1

（一）课程相关 1

《网络传播学》 1

《网络传播概论（第 5 版）》 2

《网络新媒体导论（第 2 版）》 3

《新媒体导论（第 2 版）》 4

《新媒体用户研究》 5

《网络传播学》 6

《中国互联网新闻发展史》 7

（二）拓展阅读 8

《传播的未来：网络、媒体与权力》 8

《数字化生存》 9

《交往在云端》 10

《大众传播学研究方法导论（第 2 版）》 11

《社会研究方法（第 6 版）》 12

《网络直播:参与式文化与体验经济的媒介新景观》 13

《大连接:社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响》 14

《数字乌托邦:一部数字时代的尖锐反思史》 15

《连接:社交媒体批评史》 16

《后真相时代》 17

（三）智能传播 18

《智能媒体传播》 18

《智能传播：理论、应用与治理》 19

《智能与涌现:智能传播时代的新媒介、新关系、新生存》 20

《新媒体研究方法》 21

[1] 由于在线阅读和下载资源存在一定的时效性，如出现链接不能访问的情况请反馈至 ckzxlib@xujc.com，我们会尽快更新。

《智能媒体与智能传播:技术驱动下的革新》.....22
《人工智能传播伦理与治理》.....23
《数字媒体与社会》.....24
《虚拟现实：最后的传播》.....25
《传播的进化——人工智能将如何重塑人类的交流》.....26
《智能+AR、VR、AI、IW 正在颠覆每个行业的新商业浪潮》.....27
二、 网络课程.....28
国家精品在线开放课程·新媒体概论（浙江大学）.....28
网络传播学（湘潭大学）.....29
网络传播概论（山东财经大学）.....30
网络传播概论（南京邮电大学）.....31
智能媒体传播（中国传媒大学）.....32
国家精品在线开放课程·新媒体文化十二讲（暨南大学）.....33
三、 相关数据库资源.....34
(一) 中文数据库.....34
中国知网（CNKI）.....34
中文社会科学引文索引（CSSCI）.....34
超星数字图书馆.....34
超星名师讲坛.....35
读秀学术搜索.....35
人民日报图文数据库.....35
博看畅销期刊数据库.....36
京东读书专业版.....36
(二) 英文数据库.....37
Web of Science.....37
PQDT（ProQuest）学位论文全文数据库.....37
SAGE.....37
Taylor & Francis Journals.....38
Communication & Mass Media Complete （EBSCO）.....38
ScienceDirect.....38
SpringerLink.....39

Wiley Online Library.....39
JSTOR 西文过刊.....39
De Gruyter 电子书平台.....40
Brill 电子图书.....40

一、图书资源

（一）课程相关

《网络传播学》

责任者：　苏宏元、于小川

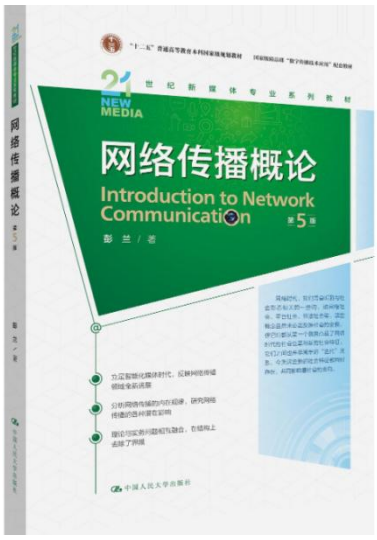
出版发行项：中国传媒大学出版社。2021

简介：《网络传播学》属于“新闻学与传播学‘十三五’规划教材·案例型系列教材”的一本，是作者在其《网络传播导论》基础上，根据近年来网络传播研究和新媒体日新月异的变化进行的补充、完善与再创作。网络传播是一个极富活力的跨学科交叉性研究领域，其涵盖范围广泛而庞杂。本书立足于对传播技术的演进和网络传播基本特性的把握，沿着网络传播技术扩散与应用的发展路径展开，依次涉及网络传播系统的社会功能、网络产业、网络伦理、法律与传播管理等相关领域以及媒介理论的探讨。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/171.31	本部-总馆基本书库

《网络传播概论（第 5 版）》



责任者:　彭兰著

出版发行项: 中国人民大学出版社,2023

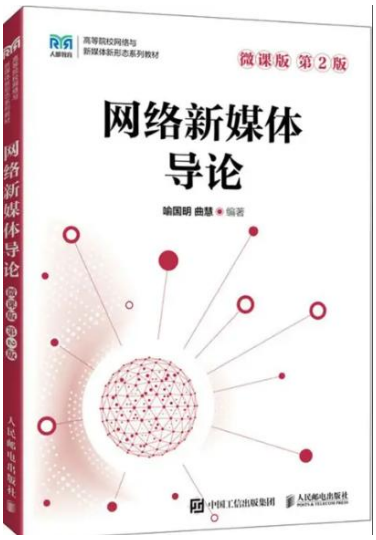
简介: 本书立足智能化媒体时代，密切关注智能时代、算法社会，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点补充了“网络传播中的人”“网络时代的传播生态”“网络构建的文化及其影响”以及“网络与社会形态的变化”等新内容。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G206.2/61=5	三楼嘉庚新书 02 架

返回目录

《网络新媒体导论（第 2 版）》



责任者:　喻国明，曲慧编著

出版发行项：民邮电出版社,2024

简介：本书主要介绍网络新媒体这一领域的基本概念、基础知识、历史变迁以及社会影响等。全书共 8 章，内容包括网络新媒体的本质、复杂视角下的网络新媒体系统、网络新媒体用户、网络新媒体技术、网络新媒体场景、网络新媒体经济、网络新媒体社会与治理、网络新媒体前沿研究。

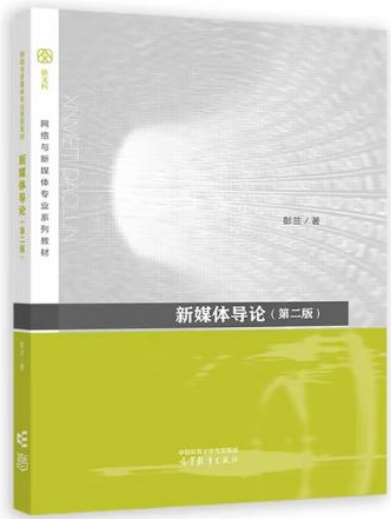
本书可作为高等院校网络与新媒体等新闻传播类专业相关课程的教材，也可作为传媒、互联网等相关行业从业人员的参考书。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G206.2/501=2	三楼嘉庚新书 02 架

电子资源：https://m-tob.jd.com/ebook/30866292

《新媒体导论（第 2 版）》



责任者:　彭兰著

出版发行项: 高等教育出版社,2023

简介: 本书阐释了新媒体的多重属性及其意涵，勾画了新媒体时代传媒业重构的版图，解析了数字化生存、媒介化生存的用户。同时，本书对新媒体融合化、社交化、移动化、数据化、智能化趋向及其运作规律进行了论述，对新媒体给内容生产、传播形态、社会文化甚至人类自身带来的深刻影响做了剖析。

《新媒体导论》（第二版）对第一版进行了大幅修订，与时俱进地搭建了新媒体教学与研究的全新框架。本书全面阐释了新媒体的多重属性及其意涵，清晰勾画了新媒体时代传媒业重构的版图，深刻解析了数字化生存、媒介化生存的用户。同时，本书对新媒体融合化、社交化、移动化、数据化、智能化趋向及其运作规律进行了系统论述，对新媒体给内容生产、传播形态、社会文化甚至人类自身带来的深刻影响做了全面剖析。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G206.2/248=2	三楼嘉庚新书 02 架

《新媒体用户研究》

责任者：　彭兰著

出版发行项：中国人民大学出版社,2020

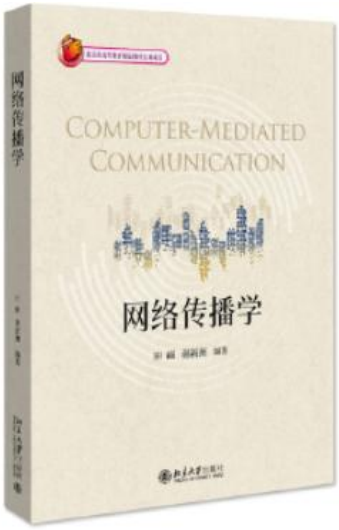
简介：本书从三个关键视角来观察新媒体时代的用户：其一，节点化的用户。作者将新媒体用户视作新媒体的传播、社交关系、服务这三种网络的节点，以此洞察新媒体时代传播的新意涵以及社会关系的重塑。其二，媒介化生存的人。移动时代新媒体用户的数字化生存，也是一种典型的“媒介化”生存，媒介与现实生活之间形成了一种相互映照、相互生成的关系。理解这些新的关系，才能更好地理解新媒体时代的人。其三，赛博格化的人。正在到来的人工智能时代，在促成人的“赛博格”化，也使得人－机关系成为未来重要的传播关系。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/201	三楼嘉庚新书 02 架

电子资源：https://m-tob.jd.com/ebook/30629378

《网络传播学》



责任者:　田丽，谢新洲编著

出版发行项：北京大学出版社,2022

简介：互联网等新媒体的兴起对人类传播活动产生了深远的影响。《网络传播学》在总结国内外研究成果的基础上，对网络传播学的概念和关键问题作了系统的梳理和分析，建构了网络传播学的基本理论体系和框架结构，《网络传播学》的主要内容包括以下几个方面：网络传播沿革发展、特征与相关理论；网络文化特征与规律；网络群体特征以及个体行为、心理规律；网络的认同、关系和共同体；媒介生态变革；网络舆论；网络伦理；等等。《网络传播学》既可作为高校新闻与传播学科以及相关学科的教科书，也可作为新闻工作者、互联网行业从业者和普通爱好者的学习参考用书。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G206.2/332	三楼嘉庚新书 02 架

返回目录

《中国互联网新闻发展史》

责任者:　李良荣，徐钱立主编

出版发行项：复旦大学出版社,2023

简介：当互联网大潮席卷世界之际，也是互联网新闻盛行天下之时。

三十多年来，互联网新闻深刻且广泛地重塑了我国新闻传播业的社会生态、传播结构、传播形态和传播模式。不了解互联网新闻发展史，便无法把握当代新闻传播业。

由李良荣教授领衔，九位年轻才俊组成的写作班子，历时三年，第一次全面梳理并清晰地展现了我国互联网新闻传播的发展脉络。本书采取“技术驱动”的视角，聚焦两大领域的变化：第一章到第五章，论述技术演进下中国新闻传播的变迁过程；第六章到第八章，专题论述新闻传播的变迁带来的社会变化。

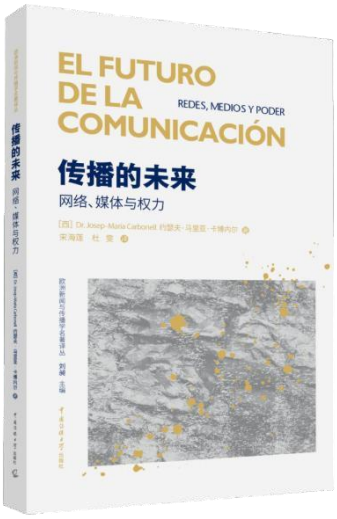
作为国内首部互联网新闻发展史教材，本书不仅适合新闻传播专业师生，对于互联网内容从业者及传统新闻媒体从业者也深具启发价值。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G219.297/5	三楼嘉庚新书 02~03 架

（二）拓展阅读

《传播的未来：网络、媒体与权力》



责任者：（西）约瑟夫·马里亚·卡博内尔著 宋海莲，杜雯译

出版发行项：中国传媒大学出版社,2023

简介：本书从历史的维度分析了欧美传播网络及其公共监管机制的演变与现状，强调公共干预的合法性及必要性，并指出媒体的首要任务是为公共利益服务。在此基础上，作者指出多媒体传播网络在社会、经济、政治等各个领域都发挥着至关重要的作用，应制定合理合法的监管规制，以使其最大限度地履行社会责任及保障公众利益。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206/97	三楼嘉庚新书 02 架

《数字化生存》

责任者：(美) 尼古拉·尼葛洛庞帝著 胡泳，范海燕译

出版发行项：电子工业出版社,2017

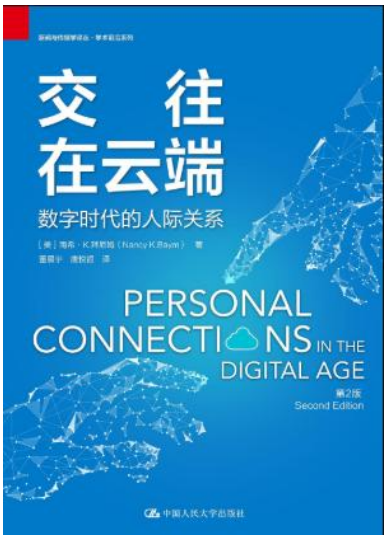
简介：本书描绘了数字科技为我们的生活、工作、教育和娱乐带来的各种冲击和其中值得深思的问题，是跨入数字化新世界的最佳指南。英文版曾高居《纽约时报》畅销书排行榜。“信息的 DNA”正在迅速取代原子而成为人类生活中的基本交换物。尼葛洛庞帝向我们展示出这一变化的巨大影响。电视机与计算机屏幕的差别变得只是大小不同而已。从前所说的“大众”传媒正演变成个人化的双向交流。信息不再被“推给”消费者，相反，人们或他们的数字勤务员将把他们所需要的信息“拿过来”并参与到创造它们的活动中。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
TP391.9/7	四楼嘉庚新书 60 架

电子资源：https://m-tob.jd.com/ebook/30904864

《交往在云端》



责任者：（美）南希·K. 拜厄姆著 董晨宇，唐悦哲译

出版发行项：中国人民大学出版社,2020

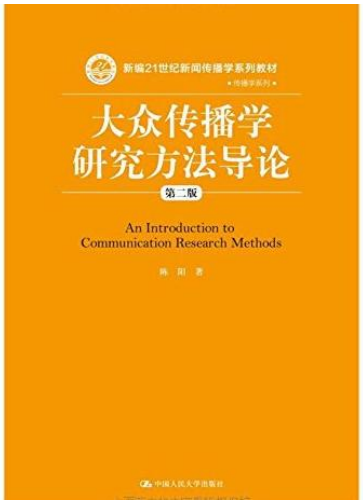
简介：本书作者为数字媒体在人际关系中扮演的角色提供了批判性的思考框架。全书反映了社交媒体和数字技术的最新发展，明确了新媒体带给我们的困扰，同时也指出我们当下对于新媒体的评价与历史上关于早期通信技术的讨论其实并无两样。书中讨论了我们应该如何使用中介化语言和非语言行为来发展社区和社交网络，又如何去建立线上的新关系、维系线下的旧关系。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
C912.11/157	二楼嘉庚新书 17 架

返回目录

《大众传播学研究方法导论（第 2 版）》



责任者:　陈阳著

出版发行项: 中国人民大学出版社,2015

简介: 本书分四部分讲解大众传播学研究方法: 大众传播研究的原理与过程，定量研究方法与大众传播研究，定性研究方法与大众传播研究，大众传播研究的其他问题，从测量、抽样、调查法、实验法、内容分析法、田野研究、文本分析法一直讲到对现存资料的分析、研究报告的写作。

馆藏资源:

索书号	馆藏地
G206.3-3/1=2	三楼嘉庚新书 02 架

返回目录

《社会研究方法（第 6 版）》

责任者:　风笑天著

出版发行项: 中国人民大学出版社,2022

简介: 本书结合国内外社会研究方法的发展趋势和高等学校社会研究方法课程教学的实际，对社会研究方法的基本概念、基本原理和基本方式进行了简明晓畅的介绍。在内容安排上,既兼顾到实际研究的逻辑程序,又兼顾到定量和定性研究方式的各种不同方法及技术。作者还结合自己三十多年学习、实践、研究、教学的经验，介绍了一些特定的方法和技巧。

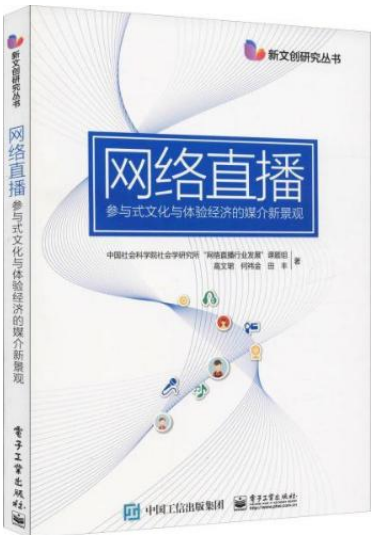
第六版教材继续保持第五版的框架结构，即主要将社会研究按定量路径与定性路径分为两大部分，并相应地将不同的研究方式、资料分析方式和研究报告写作方式分别归到两大部分中。第五版中增加了对定性研究方法的总体介绍，从定性研究的基本概念开始，到定性研究的主要类型、本质特征、方法论意义，以及定性研究与定量研究的差别、定性研究与定量研究的结合等...

馆藏资源:

索书号	馆藏地
C91-03/16=6	二楼嘉庚新书 17 架

返回目录

《网络直播:参与式文化与体验经济的媒介新景观》



责任者：中国社会科学院社会学研究所“网络直播行业发展”课题组 ... [等] 著

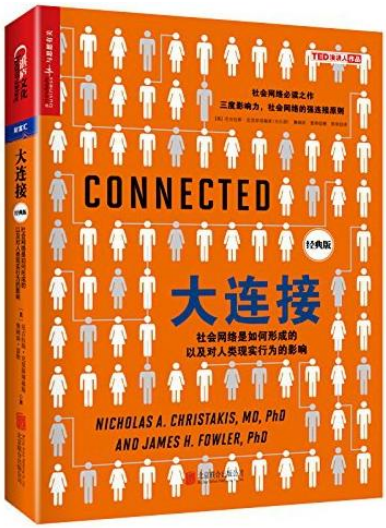
出版发行项：电子工业出版社,2019

简介：信息技术和数字娱乐形式的新发展，为网络直播的兴起创造了可能。网络直播在中国的蓬勃发展，不仅引发了广泛的民众参与，大量的资本投入，同时也伴随着一些社会争议。本书将围绕网络直播缘何如此火热，网络直播文化所表现出的文化现象，以及如何理解和解决直播所引发的争议等问题，对网络直播进行较为系统的考察。本书从社会生态心理学的视角进行分析，将网络直播置于社会环境、文化情境和相关产业背景中进行探讨，采用参与式观察和访谈的方法，选取参与式文化和体验经济作为切入点，剖析网络直播文化如何形成一种社会媒介新景观；探究网络直播的社会心理功能与用户体验，网络直播存在的社会意义和价值，直播行业的生态和规范化问题，并讨论了如何通过扩展用户的体验，让直播行业得到进一步优化和发展。本书对网络直播这一新生的媒介、文化和社会现象进行较为全面的分析，以期丰富相关领域的讨论，对直播行业从业者的日常实践有一定启发作用，并为公众理解这一发生在他们身边的新媒介现象提供一种新的视角。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
F713.36/61	二楼嘉庚新书 61~62 架

《大连接:社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响》



责任者：(美)尼古拉斯·克里斯塔基斯(Nicholas A. Christakis)，(美)詹姆斯·富勒(James H. Fowler)著 简学译

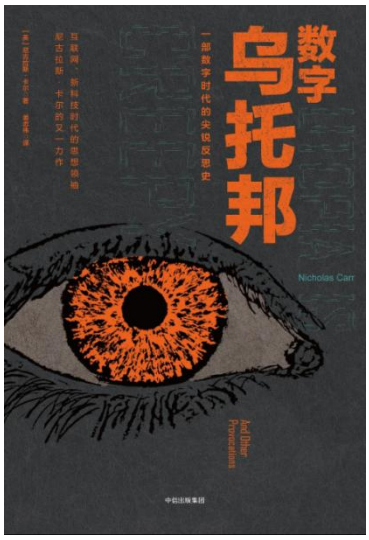
出版发行项：北京联合出版公司,2017

简介：本书作者分享了社会网络方面令人兴奋的创造性发现，以有趣的方式，解释了社会关系是怎么一回事，以及它是如何对我们产生影响的。书中包含了大量故事和案例，是认识人类自身天性的必读之作。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
F49/9	二楼嘉庚新书 60 架

《数字乌托邦:一部数字时代的尖锐反思史》



责任者: (美)尼古拉斯·卡尔(Nicholas Carr)著 姜忠伟译

出版发行项: 中信出版集团股份有限公司,2018

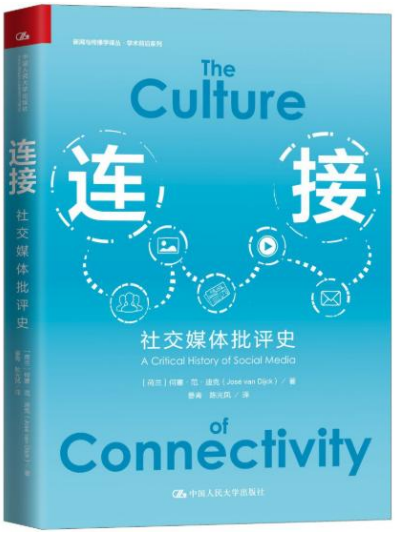
简介: 当下，技术与我们的关系变得越来越紧密不可分割，特别是智能手机等设备的出现，带给整个人类社会一场彻底的变革。的确，智能手机上的各种应用程序让我们的工作生活无比便利：社交媒体让我们能够和他人实时保持联络并传输信息，不再受时间、地点的限制；搜索引擎通过精准的算法将我们所需要的信息整合推送至屏幕上，让我们毫不费力就看到自己想要的；地图软件为我们的出行提供了更多路线选择，甚至可以使用语音导航，帮助我们顺利到达目的地……

然而，这本书的作者尼古拉斯•卡尔认为，在技术带来的一切美好繁荣景象背后，当我们兴致勃勃地拥抱互联网，享受智能设备所带来的便捷的同时，忽略了一个极其危险的事实——我们正渐渐地沦为技术工具的奴役。在这本书中，他驳斥了科技天堂的悖论，扯下了科技的伪善面具，揭示了它如何以各种方式一边丰富我们的生活和工作，一边桎梏我们的思维，窥探我们的隐私，让我们不再习...

馆藏资源:

索书号	馆藏地
F49/13	四楼嘉庚新书 031~032 架

《连接:社交媒体批评史》



责任者：(荷) 何塞·范·迪克著 晏青，陈光凤译

出版发行项：中国人民大学出版社,2021

简介：传统的观点认为，“社交媒体”一词意味着这些平台以用户为中心，关注的是“参与”和“人类协作”。但是，《连接：社交媒体批评史》的作者何塞·范·迪克更关心的是连接层次上的社交媒体。

本书是首部关于社交媒体批判史的专著，研究社交媒体“连接”的本体论（关系、社会资源）与平台理论（技术文化、社会经济、社会重组），展示了对社交媒体、社会关系和盈利机制三者微妙关系的独到发现与见解。

何塞·范·迪克在书中提出了生态系统法，其作为一种超前的框架，在微观上采用行动者网络理论来理解人类和非人类行动者之间的关系，又采取政治经济学方法，并引入了宏观经济因素，将二者有效地融会贯通。沿用这种框架，作者选择了五个最常见的网络平台 Facebook、Twitter、Flickr、YouTube 和 Wikipedia 作为分析对象，在梳理平台的发展历程和特征的基础上详细讨论了其背后隐含的技术文化元素，从所有权、治理和商业模式三个维度，研究了形成社交媒体的社会经济结构。对社交媒体感兴趣的读者，阅读本书当会有所收获。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/221	三楼嘉庚新书 02 架

《后真相时代》

责任者：(英) 赫克托·麦克唐纳著 刘清山译

出版发行项：民主与建设出版社,2019

简介：在本书中，为世界顶尖企业提供商业咨询的说故事大师赫克托·麦克唐纳用生动的故事向我们展示出真相是如何被信息传达者肢解、扭曲和掩盖的。他在大量实例的基础上总结出误导者的惯用伎俩，同时告诉我们如何更有效率地利用竞争性真相来证明观点、凝聚人心。作为后真相时代的信息消费者，上当受骗有时在所难免。

赫克托·麦克唐纳 (Hector Macdonald)，牛津大学生物科学学士，英士国际商学院工商管理硕士，全球知名商业咨询专家，为世界顶尖企业提供咨询服务，客户包括巴克莱银行、辉瑞制药、世界黄金协会、德勤会计师事务所等。刘清山，毕业于清华大学，译有《横向领导力》《简单统计学》《大概率思维》等。

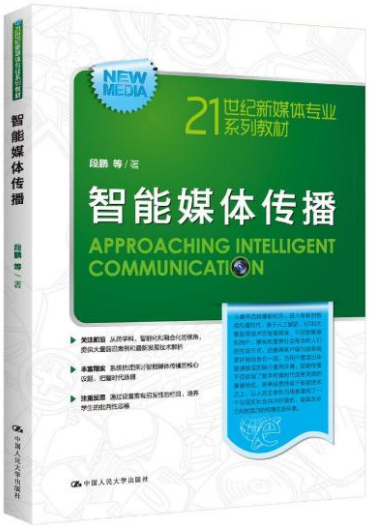
馆藏资源：

索书号	馆藏地
F490.5/1	二楼嘉庚新书 60 架

电子资源：https://m-tob.jd.com/ebook/30594387

（三）智能传播

《智能媒体传播》



责任者：段鹏等著

出版发行项：中国人民大学出版社,2022

简介：《智能媒体传播》简要梳理了智能媒体发生发展的过程，总结分析了智能媒体传播发展过程中的核心议题，如智能媒体时代传播学理论新体系的构建、智能媒体对一些前沿技术的应用、智能媒体的文化传播、新闻业的智能化发展趋势、智能融媒体等。从艾伦·图灵、尼古拉斯·尼葛洛庞帝到唐娜·哈拉维，从算法、赛博格、后真相到未来影像、数字伦理、媒介物质性，教材汇集来自各个历史阶段、各个学科和各个国家的理论家的思想，为理解智能媒体传播的现实与未来寻找更好的路径，帮助读者在“未来已来”之际更好地把握智能媒体传播的时代脉搏。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2-39/15	三楼嘉庚新书 02 架

《智能传播：理论、应用与治理》

责任者：陈昌凤主编

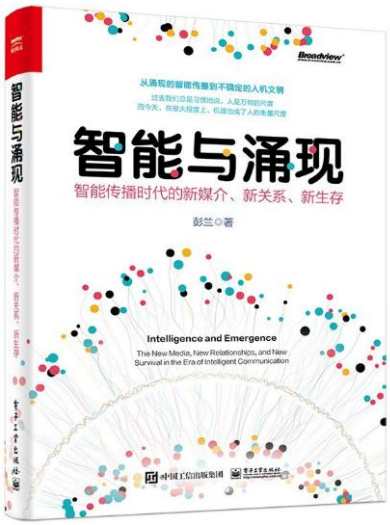
出版发行项：中国社会科学出版社,2021

简介：本书是一部有关智能传播的体系性论文集。全书分五个部分：一、“智能传播学术地图”：讨论国际、国内关于智能运用于传播的范围、现状、研究热点与趋势；二、“智能理论篇”：是关于智能传播的哲学基础、理论范畴的研究；三、“智能应用篇：新闻”：是关于智能技术运用于新闻策展、生产、分发、个性化推荐、核查及其算法价值观的研究；四、“智能应用篇：传播”：是关于智能技术运用于传播，包括演艺、电视主播、影视剧、综艺、社交平台等领域的策略、功能与价值观影响的研究；五、“智能治理篇”：讨论智能技术运用于政府治理、媒介公共领域、社会动员等方面的功能，以及智能技术带来的信息操纵、深度伪造、透明度等价值观问题及其治理。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/046.42	本部-基本书库-新书区

《智能与涌现:智能传播时代的新媒介、新关系、新生存》



责任者：彭兰著

出版发行项：电子工业出版社,2023

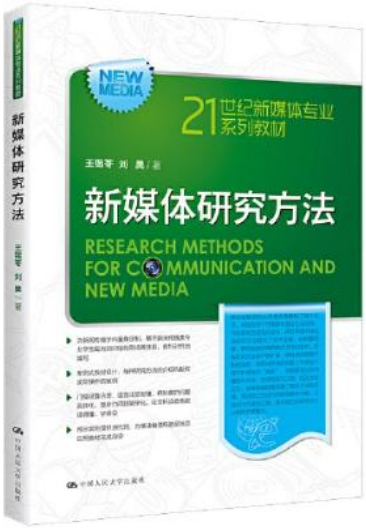
简介：人工智能的发展，把我们带入了一个智能传播时代。智能传播是人工智能技术与传播这两大系统的融合，也是人与机器两大系统的融合，但这种融合不是简单相加，而是会形成很多原有系统不存在的“涌现性”，呈现出全新而繁杂的传播图景、传播机理。本书从智能传播时代媒介的新表现形态及影响、媒介内容生产的新机制、人与机器的新关系、人的新生存状态等视角，对这种涌现性进行探究。

无论是传媒从业者、研究者，还是对智能传播时代感兴趣的读者，都能从本书中获得启发和思考。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/437	三楼嘉庚新书 02 架

《新媒体研究方法》



责任者：王锡苓，刘昊著

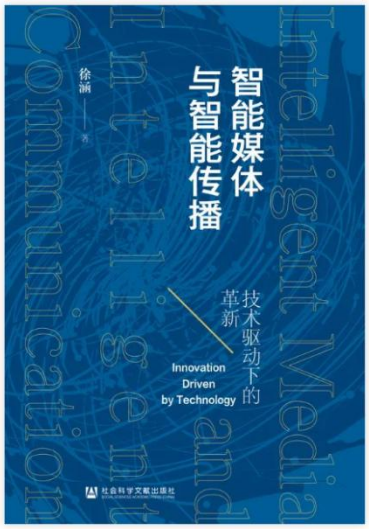
出版发行项：中国人民大学出版社,2022

简介：移动互联网的大规模应用重构了媒介生态，一方面新的研究技术和方法手段正目不暇接地涌现出来，另一方面传统方法论范式和研究方法面临着变革的机遇和挑战。《新媒体研究方法》为新闻传播学科量身定制，在兼顾介绍传统研究方法的同时，重点关注传统方法随着新媒体技术进步的一些新发展与新可能。本教材共十三章，前七章介绍传统研究方法，后六章主要涉及网络信息和大数据语境下的新研究方法和技术，包括编程语言、互联网调查、社会网络分析、互联网数据挖掘、情感分析等。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2/206	三楼嘉庚新书 02 架

《智能媒体与智能传播:技术驱动下的革新》



责任者：徐涵编著

出版发行项：社会科学文献出版社,2024

简介：本书从计算社会科学的角度出发，深度挖掘了智能媒体与智能传播其定义、背景、以及未来的发展图景，探索了智能媒体是如何通过技术改变传播介质，如何与媒体业务深度融合,以及如何智能感知并满足用户媒体需求 ；梳理了人工智能相关技术及其在社交网络、舆情监控、个性化推荐等领域的应用。同时，也正视了人工智能在信息传播中所面临的问题，并提出解决对策，试图引导这个领域迎接更广阔的发展前景。本书定位为一本主要给社会科学研究人员了解智能媒体、智能传播相关概念、技术及应用的书籍，旨在探索人工智能时代如何借助智能技术来创造更加智能化和个性化的媒体内容，实现更加有效的传播与沟通，为学者、从业者和普通读者提供一份全面而深入的指南，帮助他们更好地理解和应对这一激动人心的变革。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206-39/15	三楼嘉庚新书 02 架

《人工智能传播伦理与治理》

责任者：杨旦修著

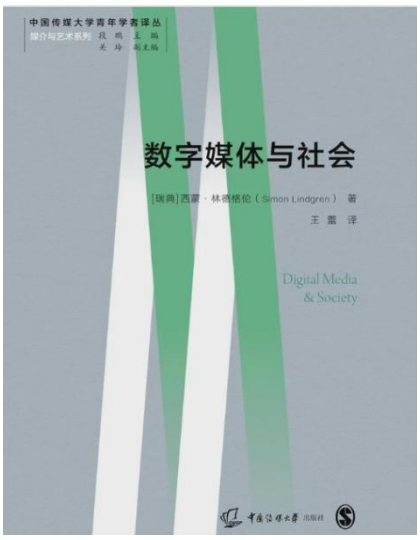
出版发行项：社会科学文献出版社,2024

简介：本书秉持“以人为本”的价值理念，聚焦人工智能传播伦理与治理领域，将生态治理意识与责任关怀注入人工智能传播技术应用场域，通过对人工智能技术中存在的数据伦理和算法伦理风险的深入分析，为人工智能传播伦理风险治理提供新的路径参考，从而推动智能技术与信息传播的良性互动和融合发展，助力构建多元协同、互惠共生的人机合智的传播伦理生态。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
G206.2-39/25	三楼嘉庚新书 02 架

《数字媒体与社会》



责任者：(瑞典) 西蒙·林德格伦著 王蕾译

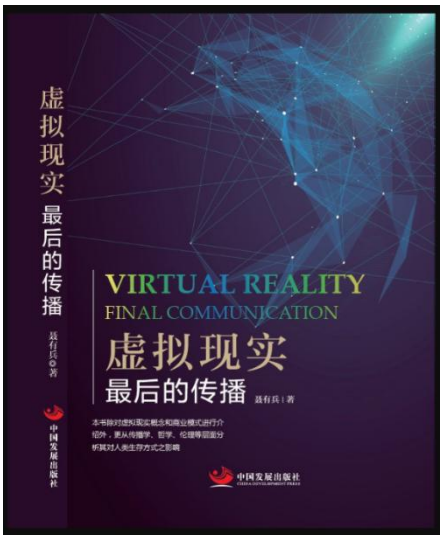
出版发行项：中国传媒大学出版社,2022

简介：本书是一部紧密结合数字技术与社会发展前沿的著作。全书分为理论、主题和工具三个部分，围绕技术与社会，密切联系数字技术革新和社会生活环境的变迁，做了非常详实的文献整理和分析，既有思想概念层面的开拓和引导，也有研究工具方面科学性的讲解和引领。全书通俗易懂，旁征博引，对研究网络技术、媒介文化、数字社会等方面的学生和老师有很好的借鉴作用，也很适合想了解网络社会前沿理念的业界人士参考阅读。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
C913.3/50	二楼嘉庚新书 17~18 架

《虚拟现实：最后的传播》



责任者：聂有兵著

出版发行项：中国发展出版社,2017

简介：本书对“虚拟现实”这一诞生自 70 年代却在今天成为热门话题的概念进行了历史发展式的分析和回顾，认为虚拟现实是当今最重大的社会变革的技术因素之一，对虚拟现实在未来百年可能给人类社会的各个层面带来的影响进行说明，结合多个大众媒介的发展趋势，合理地推演未来虚拟现实在政治、经济、文化等领域的态势，并基于传播学理论框架提出了几个新的观点。对于普通读者，本书可以普及一般的虚拟现实知识；对于传媒行业，本书可以引导业者思考未来发展方向；对于计算机和信息行业，本书可以引导产业技术发展方向；对于学者，本书的一些新观念可以抛砖引玉引发讨论，此外对于行业投资机构、政府决策者、产业决策者都可以起到作用。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
TP391.98/116	漳州-嘉庚密集

《传播的进化——人工智能将如何重塑人类的交流》

责任者：牟怡著

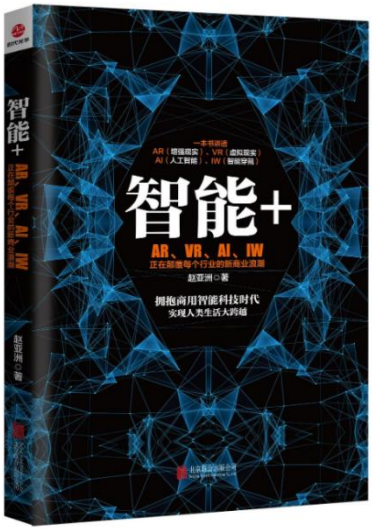
出版发行项：清华大学出版社,2017

简介：人工智能作为一个崭新的交流对象正在逐渐进入人类的日常生活。伴随人工智能的出现，随之而来的是对传播模型的革新。人工智能的独特性带来的对人际传播默认的基本假设带来的冲击很有可能引发交流观点的颠覆。人-人工智能交流对时间维度的改变，对方可控性的放大，以及对信息的无意识无批判，这些都会如同大坝上打开的细微小孔，最终引来整个大坝的坍塌，进而如河流改道一样，将人类的交流引上不同的道路。几千年来，人类传播的历史一直在提供语言失败的证据。在这次人工智能革命中，我们能否越过语言的局限，直逼交流的终极目的—有效的思想交换？本书将对这一问题展开全面深入的讨论。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
TP18/982	漳州-嘉庚密集

《智能+AR、VR、AI、IW 正在颠覆每个行业的新商业浪潮》



责任者：赵亚洲著

出版发行项：北京联合出版公司,2017

简介：《智能+ ——AR、VR、AI、IW 正在颠覆每个行业的新商业浪潮》一书逐一讲透 AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、IW（智能穿戴）等诸多最新商业科技热点，对智能科技四个主要领域（AR、VR、AI、IW）的市场进行了比较全面的总结和分析，并对每个领域的市场重点及未来发展趋势给出了相应的前景预测，给读者提供更多的专业参考和指导。让读者拥抱商用智能科技时代，实现人类生活的大跨越。

馆藏资源：

索书号	馆藏地
TP18/19	四楼嘉庚新书 50 架

二、网络课程

国家精品在线开放课程·新媒体概论（浙江大学）

地址：https://www.icourse163.org/course/ZJU-21002

主讲人：韦路教授

简介：本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。本课程有助于学生掌握新媒体的相关概念和理论，理解新媒体在社会控制和社会变迁中的重要角色，成为新媒体时代具有批判能力和责任意识的现代公民。

网络传播学（湘潭大学）

地址：https://higher.smartedu.cn/course/6801837cb836e5522a7bebcb

主讲人：　黄春霞、田华、刘晓丽、华进、许高勇

简介：“自由、互联、共享”在这样一个开放的时代，从 2G、3G、4G 到 5G，从 Web1.0、Web2.0 到 Web3.0，传播理论不断发展，传播技术日日创新，传播场景时时更新。网络传播的到来开拓了传播的新空间，拓展了传播的新格局。这种互动式的新闻传播身兼多长，代替了网络、电视、广播分离的传播现象，将以往各自独立的单一传播形式变成一种多元的传播形态，改变了我们的传播方式、传播渠道和传播效果，极其深刻地影响着我们的社会。本课程选取网络传播中比较重要的几个方面进行集中讲述，对网络传播的历史演进和影响；网络传播的业务形态、网络应用及分发平台的历史演变；网络传播的新变化、新特性和新模式；网络文化的新特征、网络语言的新呈现及网络媒介素养的新变化分四章节十个专题进行了具体讲解。力图以点带面，呈现出网络传播与以往传播不一样的新面貌。

网络传播概论（山东财经大学）

地址：https://higher.smartedu.cn/course/68003d8fb836e5522a756243

主讲人：　马慧茹、郑燕、高潇、王爽

简介：　本课程为新闻学专业学生开设的学科基础课，该课程以网络传播为研究对象，探讨网络传播的属性、形态、形式及应用等，教授网络传播与新闻传播的关系、网络中用户的特征、网络信息的整合形式、网络环境下的数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用、网络传播的效果、网络传播与社会发展等内容。

网络传播概论（南京邮电大学）

地址：https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1472346162

主讲人：吴婧婧、罗婷、袁潇、徐鹤

简介：今世界充满变革与创新，随着数字技术、信息技术的飞速发展，以互联网为代表的新媒体从诞生到逐步发展壮大深刻改变着人类的媒介生态与传播格局。作为传播学学科的重要研究分支，网络传播概论是一门研究网络信息系统运行及其规律的课程，也是传播学专业相关的专业课程。通过本门课程的学习，学生应理解和掌握网络传播理论的基础知识和研究方法，能够合理的运用理论思辨与经验方法探索与认识当今的网络信息系统，并为今后深入学习和研究传播学、广告学专业打下坚实的理论与实践基础。

智能媒体传播（中国传媒大学）

地址：https://www.icourse163.org/course/CUC-1207566806

主讲人：段鹏教授、张磊教授、宋凯研究员、韩霄助理研究员

简介：《智能媒体传播》从传播技术的更新迭代，逐步聚焦智能时代下的媒体传播。以智能媒体传播的先锋“虚拟现实”为切入点，探讨占据智能媒体传播 C 位的智能新闻、智能媒体传播的核心社交网络，对智能媒体传播构建起的平台社会等问题进行剖析。 本课程入选教育部认定的第二批国家级一流本科课程名单，被评为线上线下混合式一流课程，也在第四届全国高校混合式教学设计创新大赛中荣获“设计之星”奖，不仅在内容上是基于传播学又超出学科界限的跨学科课程，也在教学形式层面极具灵活性与创造力。

国家精品在线开放课程·新媒体文化十二讲（暨南大学）

地址：https://www.icourse163.org/course/JNU-1206589806?tid=1475620476

主讲人：刘涛教授、张潇潇教授

简介：社交媒体、大数据、人工智能、虚拟现实等新兴媒介技术的发展，正在重构我们的生活方式。新媒体制造了我们时代最为独特的一道文化奇观——新媒体文化。当代文化的主要构成和形式是新媒体文化，而要了解和认识当代文化，认识我们今天所处的新媒体生活，掌握和学习“新媒体文化”便成为一门绕不开的“必修课”。

本课程主要从文化研究视角，解析新媒介时代的诸多文化景观、媒介现象、传播实践。课程包含 12 个知识专题，尝试勾勒新媒体文化的知识地图，我们重点介绍新媒体文化分析的十大理论范式——修辞批评、符号批评、性别批评、消费批评、仪式批评、亚文化批评、空间批评、技术批评、身体批评、全球化批评。

三、相关数据库资源

(一)中文数据库

中国知网（CNKI）

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543612.htm

类型：电子期刊,目录|索引,会议论文,电子图书,报纸,原始档案,学位论文,数值事实,百科全书|年鉴,搜索|导航

学科：综合性

简介：中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国年鉴网络出版总库、中国经济社会大数据研究平台、中国重要报纸全文数据库、中国学术辑刊数据库、中国重要会议论文全文数据库、国际会议论文全文数据库、中国标准全文数据库、中国精品文化期刊文献库、中国精品文艺作品期刊文献库、中国精品科普期刊文献库

中文社会科学引文索引（CSSCI）

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543292.htm

类型：目录|索引

学科：哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 军事学 | 艺术学

简介：中文社会科学引文索引主要从来源文献和被引文献两个方面向用户提供信息：来源文献检索：其检索途径有：作者、篇名（词）、关键词、作者机构、作者地区、期刊名称、学科类别、学位分类、基金项目以及年代卷期等 10 余项。

超星数字图书馆

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13544592.htm

类型：电子图书

学科：综合性

简介：以工具类、文献类、资料类、学术类图书为主，涉及哲学、宗教、社科总论、经典理论、民族学、经济学、自然科学总论、计算机等各个学科门类，图书总量超过百万册。读者可按书名、作者、主题词、全文检索等多种方式检索，也可通过学科类别进行浏览。

超星名师讲坛

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13544632.htm

类型：图片|多媒体

学科：综合性

简介：超星名师讲坛是超星公司拥有自主产权的、自行设计、自主拍摄与制作的高教精品教学视频数据库。主讲老师为来自全国重点高校或机构的知名教授、学者；或为著名艺术家、作家、主持人、医生等；又或为各行业知名的一线企业家、实战专家；还有许多海外名师名人，包括诺贝尔奖得主、院士等。讲坛主要收录以上各领域名师大咖的优质讲座，采用先进的数字化影像技术，将他们的前沿思想、专业技术或成功经验系统的记录、保存，并深度编辑制作成精彩视频，以互联网为媒介进行传播。

读秀学术搜索

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543192.htm

类型：目录|索引,电子图书,搜索|导航

学科：综合性

简介：读秀学术搜索是由中文图书资源组成的知识库系统，它以 660 万种中文图书资源为基础，每年至少 10 万种更新，可链接至我校已购的 140 万种电子图书原文、 17.6 亿页资料以及 2 亿条目次，提供深入图书资源内容的全文检索、部分文献的全文试读。读秀提供方便的全文检索、图书、期刊、报纸等多个搜索选择，还提供图书部分原文的试读功能，读者可通过电子邮件获取部分全文内容。

人民日报图文数据库

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13544522.htm

类型：报纸

学科：哲学;法学:政治学;文学:中国语言文学,新闻传播学;历史学:中国史;人文社科综合

简介：人民日报图文数据库收录人民日报 1946 年创刊至今七十多年来的新闻报道，是一座大型的、纪实的、珍贵的资料库。它忠实地记录了中国共产党和中华人民共和国七十多年来走过的风雨历程，见证了半个多世纪以来我国人民艰苦奋斗的建设历史，利用电子出版海量信息容量的优势，将人民日报自创刊至今的所有报道容纳其中，具有较高的研究价值和珍藏价值。

博看畅销期刊数据库

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543742.htm

类型：电子期刊,电子图书,报纸

学科：综合性

简介：博看畅销期刊数据库收录 3500 多种畅销期刊，40000 册电子图书。日更新量达 80-100 种，与纸刊同步面世。过刊回溯数据仍供读者查询阅读。博看网提供原貌版、文本版、语音版等多种阅读方式，以满足不同读者的阅读需求，**不提供下载**。

京东读书专业版

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/14620085.htm

类型：电子图书

学科：综合性

简介：京东读书专业版集合看书与听书于一体。平台资源丰富，现有近 20 万种正版电子书，覆盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、医学、管理学、艺术、工业科技等十多个学科，共 22 个一级分类，170 多个二级分类，满足各种阅读需求。阅读记录支持手机、电脑、平板等多终端同步，永久保持；访问不受 IP 限制，校内校外、随时随地都可以阅读。

(二)英文数据库

Web of Science

SCI, SSCI, CPCI, ESI, InCites, JCR, Biosis Previews, MEDLINE etc

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543632.htm

类型：目录|索引

学科：综合性

简介：科睿唯安是全球领先的专业信息服务提供商。科睿唯安的专业知识和解决方案覆盖创新生命周期的每一个关键环节，从学术研究和科学发现，到知识产权的管理保护，直至实现创新成果的商业化，涵盖学术研究、生命科学与制药、知识产权各个领域。

PQDT（ProQuest）学位论文全文数据库

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543032.htm

别名：ProQuest；学位论文全文数据库；博士学位论文.

类型：学位论文

学科：综合性

简介：ProQuest Information and Learning 公司(原 UMI/Bell & Howell)通过 ProQuest 平台提供六十多个文献数据库，包含文摘题录信息和部分全文。ProQuest 公司是世界上最早及最大的博硕士论文收藏和供应商，收录有欧美 1,000 余所大学文、理、工、农、医等领域的博士、硕士学位论文，是学术研究中十分重要的信息资源。

SAGE

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543042.htm

类型：电子期刊

学科：综合性

简介：SAGE 出版公司于 1965 年创立于美国，分支遍布北美、欧洲、南亚及泛太平洋地区。SAGE 与全球超过 400 家专业学术协会合作，每年出版 1000 余种高品质学术期刊、800 多种新书以及十几种最具参考和保存价值的工具书。与 SAGE 合作的重点学会包括美国教育研究学会(AERA)、美国心理科学学会(APS)、美国社会学会(ASA)、美国南方管理学会、康奈尔大学旅游管理学院、跨文化研究学会等等

Taylor & Francis Journals

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543952.htm

类型：电子期刊

学科：综合性

简介：Taylor & Francis 集团拥有 200 多年丰富的出版经验，近二十年来在此雄厚基础上迅速发展，已成为世界领先国际学术出版集团。每年出版超过 1800 种期刊和 4000 种新书。出版物广泛涉及人文科学、社会科学、自然科学等专业领域，大约四分之一的出版社是与学协会合作出版。

Communication & Mass Media Complete （EBSCO）

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/14848055.htm

类型：电子期刊,电子图书,报纸

学科：文学;管理学

简介：Communication & Mass Media Complete ™(CMMC) 主要为传播学专业学者和学生提供研究资料，结合了 CommSearch (之前由美国传播协会制作) 和 Mass Media Articles Index (之前由美国宾夕法尼亚州立大学制作) 数据库以及许多传播与语言研究相关的研讨会论文、单行本及 working paper 等资源，并收录大量传播学、大众媒体、语言学、话语分析、修辞学、社会语言学、传播学理论、语言、逻辑、组织传播学和其他相关领域研究的期刊资源。

ScienceDirect

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543062.htm

类型：电子书 | 电子期刊

学科：综合性

简介：爱思唯尔是全球最大的学术出版商，有 400 多年的出版历史，总部位于荷兰。ScienceDirect 数据库（简称 SD）是爱思唯尔公司出品的世界上公认的高品质数据库，为成千上万的研究人员、科学家、工程师、专业人士和学生提供必不可缺的信息资源，其拥有全球超过四分之一的科学、技术、医学和社会科学全文，以及同行评审文章。

SpringerLink

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543112.htm

类型：电子书 | 电子期刊

学科：综合性

简介：Springer Nature 在 2015 年由自然出版集团、帕尔格雷夫·麦克米伦、麦克米伦教育、施普林格科学与商业媒体合并而成,是一家全球领先的从事科研、教育和专业出版的机构。SpringerNature 公司通过其 SpringerLink 系统为全球用户提供其学术期刊及电子图书的在线服务。SpringerLink 所有资源划分为 12 个学科：建筑学、设计和艺术；行为科学；生物医学和生命科学；商业和经济；化学和材料科学；计算机科学；地球和环境科学；工程学；人文、社科和法律；数学和统计学；医学；物理和天文学。

Wiley Online Library

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13542712.htm

类型：电子书 | 电子期刊

学科：综合性

简介：John Wiley & Sons Inc.（约翰威立国际出版公司）1807 年创建于美国，业务涵盖全球学术出版、高等教育出版和专业及大众图书出版三大领域，出版高质量的学术期刊、图书、参考工具书、实验室指南、循证医学数据库等。Wiley-Blackwell 是 2007 年由 Blackwell 出版社与 Wiley 的科学、技术及医学业务（STM）合并而成。Wiley-Blackwell 与超过 750 个非营利学协会合作，出版 1,500 余种同行评审的学术期刊和书籍，涵盖科学、技术、医学、社会科学及人文科学等各领域，包括化学、物理、工程、农业、兽医学、食品科学、医学、护理、口腔、生命科学、心理、商业、经济、社会科学、艺术、人类学等多个学科。

JSTOR 西文过刊

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/14732425.htm

类型：电子期刊

学科：哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

简介：JSTOR 是一个对期刊进行数字化的工程，主要是以人文及社会科学方面的期刊为主，收集从创刊号到最近三五年前的过刊，目前提供 1235 种期刊的全文访问，并不断有新刊加入。该库覆盖的学科领域包括： Anthropology、Architecture、Art、Ecology、Economics、

Education、Finance、General Science、History、Literature、Law、Mathematics、Philosophy、Political Science、Population Studies、Psychology、Public Policy & Administration、Sociology、Statistics、African American Studies、Asian Studies 等。

De Gruyter 电子书平台

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/14620225.htm

类型：电子图书

学科：综合性

简介：德古意特出版社（Walter De Gruyter）拥有 270 多年的悠久历史。每年出版约 1500 种新书，400 多种同行评审的订阅和 OA 期刊，及 40 多个专题数据库。其出版物涵盖人文社科和科技医学，是一家综合性学术出版社。旗下品牌包括：Mouton ，K.G. Saur，Birkhauser，Oldenbourg，Akademie，Jovis 等。德古意特平台目前除了旗下出

Brill 电子图书

地址：https://library.xmu.edu.cn/info/5231/13543962.htm

类型：电子图书

学科：法学,综合性

简介：博睿 （Brill）于 1683 年创立于荷兰莱顿，是一家历史悠久、拥有广阔国际视野的学术出版社，每年出版近 1200 多本新书、200 多种期刊及 100 多种专业数据库。出版领域包括人文与社会科学的所有重要学科、国际法及生物学等，大多为具有极高学术价值的系列丛书。博睿旗下拥有众多专业品牌，尤其以国际法研究和亚洲研究为旗舰品牌。博睿旗下拥有众多专业的数据库，包括享有盛名的《伊斯兰教百科全书》、《海牙国际法学院演讲集》（专用教程），以及与中国研究直接相关的《博睿中国百科全书》等。

如有错误，欢迎指出校正

如有任何疑问或需求，欢迎来电或发送邮件咨询

联系人：王璞

邮箱：ckzxlib@xujc.com

联系电话：0596-6288320