

《网络传播学》课程参考资料¹

目录

一、 图书资源.....	1
《网络传播概论》	1
《网络传播学概论》	2
《网络舆情概论》	3
《网络传播法导论》	4
《网络新闻实务》	5
《简明网络新闻学教程》	6
《新媒体概论》	7
《新媒体舆论--模型、实证、热点及展望》	8
《真相：信息超载时代如何知道该相信什么》	9
《互联网的误读》	10
《注意力市场：如何吸引数字时代的受众》	11
《大众传播动力学：转型中的媒介》	12
《大众传播效果研究的里程碑》	13
《社交媒体：原理与应用》	14
《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》	15
《当代媒体新闻写作与报道》	16
《精确新闻报道》	17
《新闻的写法：全媒体实战攻略》	18
《新媒体编辑》	19
二、 网络课程.....	20
网络传播概论（山东财经大学）	20
2017 年国家精品在线开放课程·新媒体概论（浙江大学）	21
2017 年国家精品在线开放课程·传播学原理（清华大学）	22

¹ 由于在线阅读和下载资源存在一定的时效性，如出现链接不能访问的情况请反馈至 ckzxlib@xujc.com，我们会尽快更新。

传播理论（中国人民大学）	23
传播学概论（阿姆斯特丹大学）	24
三、相关数据库资源	25
(一) 中文数据库	25
中国知网（CNKI）	25
中文社会科学引文索引（CSSCI）	25
超星数字图书馆	25
博看畅销期刊数据库	25
人民日报图文数据库	25
超星名师讲坛	25
国家哲学社会科学学术期刊数据库	26
皮书数据库（社会科学文献出版社）	26
(二) 英文数据库	26
Web of Knowledge	26
Communication & Mass Media Complete（EBSCO）	26
SAGE	26
Taylor & Francis Journals	27
ProQuest 学位论文全文数据库	27
ScienceDirect	27
SpringerLink	27
Wiley Online Library	27
EBSCO	27
The Belt and Road Initiative Reference Source（EBSCO）	28

一、图书资源

《网络传播概论》



电子资源（页面最下方“超星电子图书”，中国人民大学，2012年）

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003020190

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/61=4	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 12架
G206.2/281.03	本部—基本书库-新书区
G206.2/281.03	翔安—翔安分馆（三楼C区1-4架）

责任者：网络传播概论/彭兰著

版本说明：第4版出版

发行项：北京:中国人民大学出版社,2017

简介：《网络传播概论》是国内出版较早且影响力较大的网络传播方面的教材之一，推动了国内新闻院系的网络传播教学。第四版立足智能化媒体时代，密切关注物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透，分析网络传播的内在规律，研究网络传播的各种潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析，重点补充数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等新内容。与前三版相比，第四版在结构上也有大的调整，不再沿用原来将网络传播实务与网络传播理论分为上下两编的思路……

《网络传播学概论》



馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G206.2/178.2103	漳州-嘉庚教材

责任者：网络传播学概论/匡文波著

版本说明：第4版

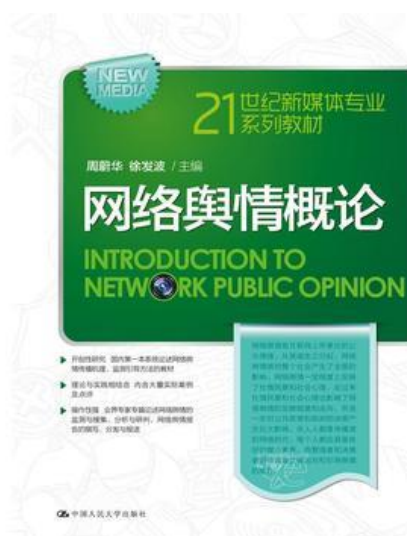
出版发行项：北京:高等教育出版社,2015

简介：《网络传播学概论（第四版）》是国内早期关于网络传播研究的著作之一，第一版出版后，被国内数十所高校的新闻传播院系及相关专业用作本科生或研究生的教材。2004年荣获北京高等教育精品教材奖。

第四版在前三版基础上做了大幅度修订，充分吸收新一代新媒体发展的新成果，增加了微博、微信、手机媒体、新媒体舆论、网络谣言、新媒体研究的理论模型等新内容，以保持《网络传播学概论（第四版）》的新颖性与科学性。

《网络传播学概论（第四版）》可作为高等院校新闻传播类专业本、专科学生及研究生的教材，也可作为新闻媒介从业人员工作或培训用书。

《网络舆情概论》



电子资源（页面最下方“超星电子图书”）

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003786437

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/616.3	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 057 架
G206.2/616.3	本部—总馆基本书库

责任者：网络舆情概论/周蔚华，徐发波主编

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2016

简介：随着人人有麦克风时代的到来，自媒体、社交媒体的兴起催生了一种新的现象——网络舆情。本书力图揭示网络舆情的发生发展机制，找到其传播的规律以及正确应对的方式方法，全书分5篇15章，从网络舆情概念、特征与类型讲起，论述网络舆情的传播机理、监测与引导、经营与管理，分析如何应对引导网络舆情，以完善社会治理。全书既有较坚实的理论基础，又穿插了大量近年来的案例，除用做高校教材，亦可作为政府、企事业单位、社团的培训用书。

《网络传播法导论》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
D922.8/042	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 022 架
D922.8/042	法学与艺术分馆—法学分馆

责任者：网络传播法导论/邵国松著

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2017

简介：《网络传播法导论》从两个板块（即网络本体法和网络关联法）、三个维度（网络传播与国家、网络传播与社会、网络传播与公民）出发，集中论述网络传播的主要法律问题，提出了研究网络传播法的理论框架和路线图。全书分为七章,即绪论、网络传播与国家安全、网络传播与社会秩序、网络侵害名誉权、网络侵害隐私权、网络侵害知识产权、网络管辖权。在每章中，作者都对该章涉及的法律原理进行阐述，对相关判例进行分析，对重要议题进行进一步讨论，力图展示观点的多样性和竞争性，挖掘不同观点背后所蕴含的价值。同时，本书既全面阐述中国在网络管制方面所采取的种种举措，同时也紧密关注美国、英国、德国等世界主要国家在管制网络传播方面的经验和教训。通过阅读此著作，读者不仅可以弄懂网络传播法的每一个法律原理和判例原则，而且能通过这些原理和判例了解各国的法律制度，以及它所体现的社会价值观念。

《网络新闻实务》



馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
G213/444.1	漳州—嘉庚密集 1878
G213/444.1	本部—总馆基本书库

责任者：网络新闻实务/罗昕编著

出版发行项：北京:北京大学出版社,2014

简介：《网络新闻实务》是对网络新闻实务领域的一个研究性尝试，全书以网络传播多媒体、互动性、综合性、超地域等技术特性为经、以采写编评等新闻业务范畴为纬，构织网络新闻传播的业务框架。内容涉及互联网新闻传播的概念、网络新闻采访编辑、网站规划与网页设计、流媒体制作、网络评论与网络论坛、网络的国际化传播，以及网上受众调查和网络媒体的组织与管理等，视野开阔，体系宏阔。

《简明网络新闻学教程》



馆藏信息：

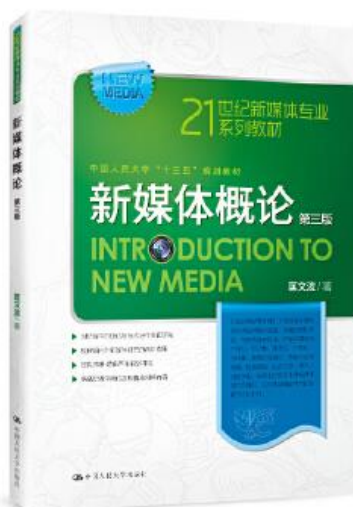
索书号	校区-馆藏地
G210.7/564	本部-基本书库-新书区

责任者：简明网络新闻学教程/(英) 史蒂夫·希尔, 保罗·拉什马著 张玉译

出版发行项：上海:同济大学出版社,2017

简介：本书面向网络新闻的未来发展趋势，在一种开阔的视野下，以网络新闻基础，多媒体记者所具备的技能，系统梳理了网络新闻采编工作的基本原理与基本操作方法，理论与实际相结合，既有学理分析，有穿插媒体案例，里面既引用了许多学者的学术成果，同时也有对媒体一线记者编辑的访谈，让他们现身说法，传授网络新闻采编的经验。

《新媒体概论》



馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G206.2/178.2702	本部-基本书库-新书区

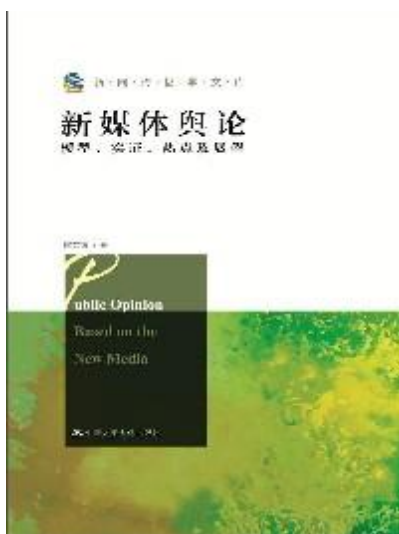
责任者：新媒体概论/匡文波著

版本说明:第 3 版

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2019

简介：本书对新媒体的理论与技术进行了全面的最新研究，探讨了新媒体的优势、类型，用户特征，新媒体的宏观管理、微观经营，网络谣言及其管理、新媒体舆论及其应对原则等。第三版对数据、案例等做了更新，反映了国内外新媒体研究的最新成果。

《新媒体舆论--模型、实证、热点及展望》



电子资源（页面最下方“超星电子图书”）

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0003247301

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/178.29	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 057 架
G206.2/178.29	本部—总馆基本书库

责任者：新媒体舆论:模型、实证、热点及展望/匡文波著

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2014

简介：目前，新媒体舆论是国内学术界的研究热点之一，亦是各级政府十分关注的问题。本书是国内外第一部完整的研究新媒体环境下舆论问题的专著。主要内容包括：新媒体舆论的特点、形态、形成机制、演化理论模型；新媒体舆论的主客体研究（用户研究与平台研究）；新媒体舆论研究的热点，如谣言传播、群体性事件中的新媒体舆论研究；新媒体舆论的管理难点和对策研究。

《真相：信息超载时代如何知道该相信什么》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/611.4	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 057 架
G206.2/611.4	本部—总馆基本书库

责任者：真相:信息超载时代如何知道该相信什么/(美) 比尔·科瓦奇, 汤姆·罗森斯蒂尔著 陆佳怡, 孙志刚译

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2014

简介：本书在网络时代，面对脱口秀评论者和自媒体的众声喧哗，网站无休止的链接和添加，“真实的新闻”是否已经死亡？旧的权威已被推翻，新的权威正在被创造，我们获得信息的方式已经发生改变。但是寻找真实、可靠的信息，仍然是新闻媒介最重要的目标。同时，这也是新闻消费者的目标。探讨信息文化正在发生着何种改变。在信息碎片化时代，我们该如何辨识哪些信息是谣传，哪些信息、观点是可信的呢？它为所有的公民提供了一种路径导航——用六步质疑法分辨谣传，获得事实的真相。

《互联网的误读》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
TP393.4/260.2	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 四楼 167 架
TP393.4/260.2	本部—总馆基本书库

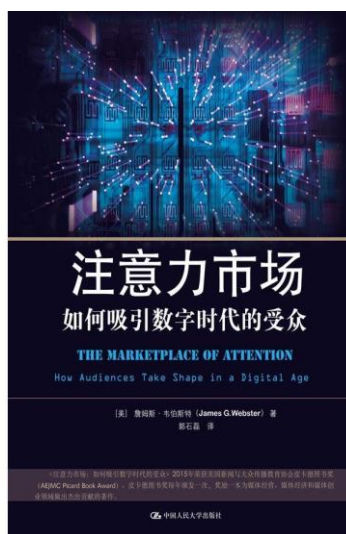
责任者：互联网的误读/(英) 詹姆斯·柯兰, 娜塔莉·芬顿, 德斯·弗里德曼著 何道宽译

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2014

简介：互联网的发展蔚为壮观。如今，全球的互联网用户达到 20 亿之众，约占世界人口的 30%。这无疑是一个新的现象，对于当代各国的经济、政治和社会生活意义重大。有关互联网的大量大众读物和学术著作鼓吹其潜力将从根本上被重新认识，这在 20 世纪 90 年代中期一片唱好时表现尤甚，那时许多论者都对互联网敬畏三分，惊叹有加。虽然敬畏和惊叹可能已成过去，然而它背后的技术中心主义——相信技术决定结果——却阴魂不散，与之伴生的则是对互联网的误读——不能将其置于社会经济政治语境中去理解。

本书从史学、社会学、政治学和经济学的视角，简明扼要地讨论互联网对社会的影响。全书分三部分：第一部分讲互联网的历史，总览其社会地位；第二部分聚焦于互联网的规制和互联网经济；第三部分审视其政治影响和文化影响。

《注意力市场：如何吸引数字时代的受众》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/162.7	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 057 架
G206.2/162.7	本部—基本书库-新书区

责任者：注意力市场:如何吸引数字时代的受众/(美) 詹姆斯·韦伯斯特著 郭石磊译

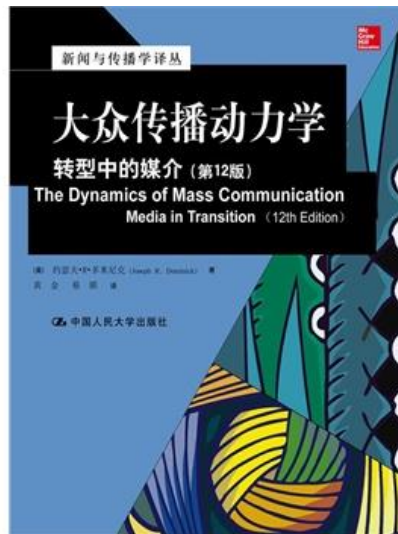
出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2017

简介：《注意力市场：如何吸引数字时代的受众》2015年荣获美国新闻与大众传播教育协会皮卡德图书奖（AEJMC Picard Book Award）。皮卡德图书奖每年颁发一次，奖励一本为媒体经营、媒体经济和媒体创业领域做出杰出贡献的著作。

这本书引人入胜并冷静地分析了变化中的媒体格局。新媒体将如何改变世界？我们有很多令人屏气敛息 的描述，它们预言我们将处在乌托邦与大灾难的边缘。选择性接触、偏好形成、有限理性、使用与满足、节目差异化、病毒式传播，这本书巧妙地将这些理论与证据融合在一起，回答了一个既简单又让人头疼的问题：对于受众形成我们知道多少，这对观念市场来说意味着什么？

作者向我们描述了影响受众形成的因素：用户的偏好和习惯，社交网络的影响，媒介提供者的资源和策略，影响力日益增长的媒介测量（从收视率到用户推荐度）。作者将这些因素融合到一个完整的理论框架——注意力市场中，并由此向我们证明，无论对数字媒体赋予极高的期望还是过度的担忧，都背离了注意力市场本来的运行规律。作者认为，在数字时代的注意力市场，我们尤其会接触到超越个人偏好的观点。在这个过程中，我们将重建观念市场，重塑 21 世纪的公共空间。

《大众传播动力学：转型中的媒介》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.3/689.11	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 058 架
G206.3/689.11	本部—总馆基本书库

责任者：大众传播动力学:转型中的媒介/(美) 约瑟夫·R·多米尼克著 黄金, 蔡骥译

出版发行项:北京:中国人民大学出版社,2015

简介： 本书分大众传播的本质与历史、媒介、具体媒体职业、大众媒介的规制、媒介效果等几个部分，论述了大众传媒的发展史、现状，彼此的合并、竞争、融合，着重强调了媒介的经营和对社会的影响，分析了各媒介领域的职业前景等内容，提出了一些很有价值的建议。

第 12 版的主题围绕三个方面的发展展开——社交媒体、应用程序和新媒体巨头。全书内容详尽，图文并茂，案例、栏目丰富而有时代感，逻辑联系紧密、清晰，章后附有要点、关键词、批判性思考题和相关网络资源。本书适合新闻传播专业师生、研究者和从业者使用，是一本不可多得的优秀教材。

《大众传播效果研究的里程碑》



电子资源（页面最下方“超星电子图书”）

https://catalog.xmu.edu.cn/opac/item.php?marc_no=0002563772

馆藏资源：

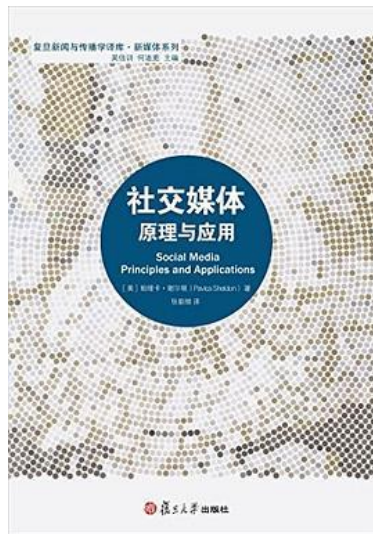
索书号	校区—馆藏地
G206.3/814.1	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 058 架
G206.3/814.1	本部—总馆基本书库

责任者：大众传播效果研究的里程碑:media effects/(美) 希伦·A·洛厄里, 梅尔文·L·德弗勒著
刘海龙等译

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2009

简介：《大众传播效果研究的里程碑》对于大众传播经验研究的历史采取了十分特别的叙述方式。其独特之处在于，它用“里程碑”将这一领域的历史组织在一起。何为“里程碑”？这个词来源于古时候人们放在道路(如罗马的阿皮安路)沿线的石头，这些石头用来告诉行人他们已经走了多远，还需要走多久才能到达最终的目的地。而书里的 14 个里程碑则给读者提供了一幅关于大众传播研究所走过的“学术路线图”。对于大众传播的初学者来说，这本书回答了这样一些问题：我们来自何处？我们是如何到达这里的？我们在哪里？我们将向何处去？

《社交媒体：原理与应用》



馆藏信息：

索书号	校区-馆藏地
G206.2/860.3	本部-基本书库-新书区

责任者：社交媒体:原理与应用/(美) 帕维卡·谢尔顿著 张振维译

出版发行项：上海:：复旦大学出版社,2018

简介：本书从社会化媒体的原理和应用两个方面入手，对美国近年来关于社会化媒体的实证研究展开了梳理和总结。在社会化媒体的原理层面，本书主要从“社会媒体和传统媒体中的人际传播、社会化媒体和大众传播理论、社会化媒体的心理学意涵”的角度对相关理论进行了探索和研究；在社会化媒体的应用层面，本书主要关注了社会化媒体在当下的政治、隐私和安全、教育、灾害传播、广告、网瘾等层面的现实作用。

《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》



馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G220/1	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 12 架
G220/662	本部-基本书库-新书区
G220/662	翔安-翔安分馆 (三楼 C 区 1-4 架)

责任者：文本盗猎者:电视粉丝与参与式文化/(美)亨利·詹金斯著 郑熙青译

出版发行项：北京:北京大学出版社,2016

简介：《文本盗猎者——电视粉丝与参与式文化》反对将粉丝看做愚昧、盲目的“文化白痴”，而是将电视粉丝看作是在节目方式上的主动的消费者、熟练的参与者，是从借来的材料中建构自己文化的游猎式的文本盗猎者，是勇于争夺文化权力的斗士。电视粉丝热衷于对媒介文本进行各种自主性的符号阐释，并且从大众文化资源中盗取零散的片段，进行拼贴重组。本书从一个知情人的角度出发，提供了从电视粉丝中收集的生动事例，具体分析了《布莱克斯七号》《异型国度》《美女与野兽》《双峰》等电视节目，对粉丝群体进行了一次以民族志研究方法为主的叙述和考察，重点关注其社会机制、文化实践以及与大众媒体和资本主义消费者之间的复杂关系。

《当代媒体新闻写作与报道》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
-----	--------

G212/646.1 漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 058 架

G212/646.1 本部—总馆基本书库

第 7 版

索书号	校区—馆藏地
-----	--------

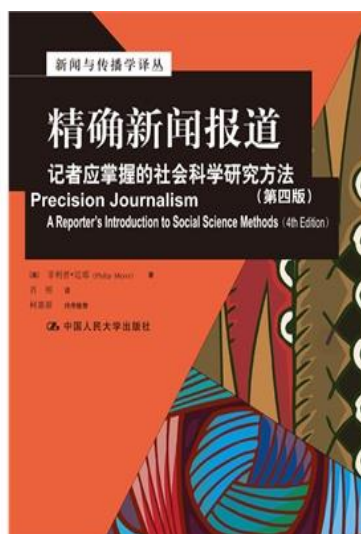
G212/646.11 本部—基本书库-新书区

责任者：当代媒体新闻写作与报道/(美) 布鲁斯·D·伊图尔, 道格拉斯·A·安德森著 贾陆依, 华建昌译

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2009

简介：《当代媒体新闻写作与报道（第 6 版）》介绍了当代新闻媒介概况，探究了记者和编辑对新闻的看法，讲解了优秀写作的品质和新闻写作的各种形式。《当代媒体新闻写作与报道（第 6 版）》以第一人称的方式娓娓道来，通过真实报道，强化注重实际的意义，书中选取的范例来自各家不同的大发行报报纸，并对其他同类教材没有详细讲解的新闻写作与报道领域进行了透彻的讲解。《当代媒体新闻写作与报道（第 6 版）》叙述手法独特，案例新颖，讲解详细，内容富有时代感，堪称新闻媒体写作与报道的优秀教材。

《精确新闻报道》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G212/221	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 058 架
G212/221	本部—总馆基本书库

责任者：精确新闻报道:记者应掌握的社会科学研究方法/(美) 菲利普·迈耶著 肖明译

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2015

简介：书是此领域的经典之作，作者从新闻记者的角度讲述如何在实际的报道中使用社会科学研究方法，以最大限度地实现新闻的客观化原则。精确新闻报道的含义是：记者在采访新闻时，运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法来收集资料、查证事实，从而报道新闻，而避免对新闻事件作一般性的描述和似是而非的评介。精确新闻报道是将社会科学研究方法和传统新闻报道方式融为一体的新的报道方法，通过数据统计与分析提示事物蕴涵的意义，用数字化表述来反映新闻事实。

《新闻的写法：全媒体实战攻略》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G212.2/264	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 058 架
G212.2/264	本部—总馆基本书库

责任者：新闻的写法:全媒体实战攻略/耿伟著

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2015

简介：《新闻的写法——全媒体实战攻略》颠覆以往新闻教材的老套路，从“捕鱼说”、“烹饪术”、“幽默感”、“法纪论”四方面讲述新闻采集、策划写作、亮点嫁接、深度运作等 诸多实践的关键环节。该书是高度压缩的新闻实训指导性用书，既有知识，又可解惑，观点深入浅出，令人豁然开朗，可用做业内新记者的培训用书。

《新媒体编辑》



馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G210.7/681.1	漳州—嘉庚教材

责任者：新媒体编辑/詹新惠著

出版发行项：北京:中国人民大学出版社,2013

简介：《新传媒时代新闻传播学系列教材·新闻学核心课程（12）：新媒体编辑》从“数字技术、互联网技术、移动通信技术”的技术维度和“双向传播、用户创造内容”的传播维度两个指标，将新媒体分解为“网络媒体”和“移动媒体”两大类型，首先探讨新媒体的稿件判断与选择、增添改写等基础编辑业务，其次结合互联网的快速、海量、多媒体、互动等特性，分析体现互联网传播特点、且为新媒体新闻独有的整合编辑、动态新闻编辑、多媒体新闻编辑以及互动编辑等编辑业务。随着移动互联网时代的到来，《新传媒时代新闻传播学系列教材·新闻学核心课程（12）：新媒体编辑》对移动媒体的新闻编辑做出梳理，在强调移动传播的特点、规律和手机、平板电脑两类移动终端特殊性的基础上，针对移动媒体的不同形态——手机报、手机视频、手机新闻客户端、平板电脑客户端，分别阐述其编辑原理和方法。

二、网络课程

网络传播概论（山东财经大学）



地址：<https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1449496162>

主讲人：马慧茹 副教授

简介：最新鲜的网络传播案例切入，呈现最基础的知识要素和结构，推介最前沿的理论和观点。

通过案例分析、线上讨论、线上线下互动、网络传播实务操作等教学环节的设计，提升学生认知能力、动手能力和创新能力。

通过案例分析、理论阐释、现象呈现、线上线下互动等方式，强化学生对网络传播现象深层肌理与综合效应的认识，提高学生媒介素养，优化网络化生存策略。

(1) 知识目标：学习和掌握网络传播的基本概念、最新技术和应用、基础理论、前沿理论等。

(2) 能力目标：让学生全面了解、掌握网络传播领域的全新进展，能够认识与分析网络传播中的新现象、新手段和新思维，能够运用最新的传播技术、方法和策略,开展高效、有益、创造性的信息传播活动。

(3) 素质目标：能够提高学生的网络媒介素养，提升学生应对网络传播现象、优化网络化生存策略的能力。

2017 年国家精品在线开放课程·新媒体概论（浙江大学）



新媒体概论

Introduction to New Media

浙江大学传媒与国际文化学院
韦路

地址：<https://www.icourse163.org/course/ZJU-21002>

主讲人：韦路 教授

简介：本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。本课程有助于学生掌握新媒体的相关概念和理论，理解新媒体在社会控制和社会变迁中的重要角色，成为新媒体时代具有批判能力和责任意识的现代公民。

2017 年国家精品在线开放课程·传播学原理（清华大学）



地址：<https://www.xuetangx.com/course/THU05031000271/4227144>

主讲人：崔保国 教授

简介：传播学是一门探索和揭示人类传播的本质和规律的科学。也是传播研究者在最近几十年对人类传播现象和传播研究成果进行系统分析和有机整合而发展成的知识体系。它包括对传播活动的描述、对传播关系的分析、对传播行为的约定、对传播难题的探讨。与社会学、心理学、政治学等相比较，传播学是一门位于诸多学科交叉地带的具有一定应用性的新兴独立学科。

传播理论（中国人民大学）



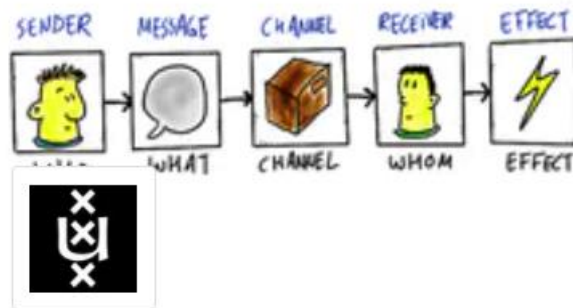
地址：<https://www.icourse163.org/course/RUC-1449339163>

主讲人：刘海龙 教授

简介：在这门课的课堂上，将围绕自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、修辞与演讲、大众传播、跨文化传播、文化研究等领域的重要理论进行介绍与讨论。通过课堂的讨论与课后阅读，理解各个理论的逻辑与适用范围，并且学习建构理论过程中的思维方式和具体的研究方法，并能将其应用到将来的研究、工作与生活之中。

通过本课程学习，使同学掌握传播理论的基本概念、基本知识，提高媒介素养。同时开拓视野，学会从传播的视角来观察新闻及传播现象。不仅能够提高自己的交际能力，同时为从事与新闻传播相关的工作打下基础。

传播学概论（阿姆斯特丹大学）



传播学概论

University of Amsterdam

地址：<https://www.coursera.org/learn/communication#instructors>

主讲人：Rutger de Graaf PHD

简介：Since Antiquity, scholars have appreciated the importance of communication: as social beings, we cannot exist without communication. We need to interact with people around us, to make sense of the world and to position ourselves in a wider social and cultural reality. In this course, we look at how and why communication evolved as a science and reflect on today's dominant paradigms. The course also extends beyond the boundaries of communication science itself, exploring dimensions of history, sociology and psychology. Join our class, together with people all over the world.

三、相关数据库资源

(一) 中文数据库

中国知网 (CNKI)

地址 : <https://www.cnki.net/>

类型 : E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科 : 综合性

中文社会科学引文索引 (CSSCI)

地址 : <https://library.xmu.edu.cn/info/1083/1106.htm>

类型 : Bibliographies & Indexes.

学科 : 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 军事学 | 艺术学

超星数字图书馆

地址 : <https://library.xmu.edu.cn/info/1069/5100.htm>

类型 : Ebooks

学科 : 综合性

博看畅销期刊数据库

地址 : <http://x.bookan.com.cn/xmulib/index.html>

类型 : E-Journals Fulltext | Newspapers

学科 : 综合性

人民日报图文数据库

地址 : <http://data.people.com.cn/rmrb>

类型 : Newspapers

学科 : 综合性

超星名师讲坛

地址 : <https://ssvideo.superlib.com>

类型 : Multimedia

学科：综合性

国家哲学社会科学学术期刊数据库

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1071/1082.htm>

类型：E-Journals Fulltext

学科：哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

皮书数据库（社会科学文献出版社）

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1076/1083.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks | Economic & Financial Data | Others

学科：综合性

(二) 英文数据库

Web of Knowledge

SCI, SSCI, CPCI, ESI, InCites, JCR, Biosis Previews, MEDLINE etc

地址：<http://www.webofknowledge.com/?DestApp=WOS>

类型：Bibliographies & Indexes

学科：综合性

Communication & Mass Media Complete (EBSCO)

别名：口语传播大众媒体暨应用外语全文数据库

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1605.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks | Archival Collections
& Primary Sources | Dissertations & Theses

学科：综合性

SAGE

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1133/1255.htm>

类型：E-Journals Fulltext

学科：综合性

Taylor & Francis Journals

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1134/1211.htm>

类型：E-Journals Fulltext

学科：综合性

ProQuest 学位论文全文数据库

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1131/1205.htm>

别名：ProQuest；学位论文全文数据库；博士学位论文.

类型：Dissertations & Theses

学科：综合性

ScienceDirect

地址：<http://www.sciencedirect.com/>

类型：Ebooks | E-Journals Fulltext

学科：综合性

SpringerLink

地址：<http://link.springer.com/>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks |

学科：综合性

Wiley Online Library

地址：<https://onlinelibrary.wiley.com/>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks |

学科：综合性

EBSCO

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1152.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources

学科：综合性

The Belt and Road Initiative Reference Source (EBSCO)

别名：一带一路资源中心数据库,BRIRS.

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1134/1212.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks | Newspapers

学科：综合性

如有错误，欢迎指出校正

如有任何疑问或需求，欢迎来电或发送邮件咨询

联系人：王璞

邮箱：ckzxlib@xujc.com

联系电话：0596-6288320