

# 线上选书流程

为满足广大教师对各类专业书籍的需求，学校将于2024年3月18日至3月22日依托湖北三新文化传媒有限公司“第二十届（春季）全国地方版图书博览会、第八届百社千馆万人读全民阅读会”系列活动，开展一场别开生面的线上读者荐购活动。让我们在这个春天，用阅读点亮心灵的火花，共享知识的盛宴！

在使用中学习，在实践中进步，三新文化对本次线上服务平台进行了功能和页面上的优化，并新增微信小程序，让您随时随地都可轻松选书，为各位读者提供全方位的优质体验。

## 活动时间：

2024年3月18日至3月22日

## 活动地址：

网址：<http://www.sanxinbook.com/>

（最终展示以活动当天为准）



## 优化亮点：

### 01 平台合并-读者荐购与老师选采平台合并，数据互通，让选采更便捷



步骤一：点击上方菜单栏右上角“登录”

步骤二：输入用户机构关键字，选择所属机构名，机构名称是学校单位

步骤三：输入已注册的用户名和密码，点击提交按钮，成功登陆

The image shows a login form with three input fields and a submit button. The first field is labeled '\* 机构' (Institution) and contains the placeholder text '请选择图书馆' (Please select a library). The second field is labeled '\* 用户名' (Username) and contains the placeholder text '请输入用户名' (Please enter username). The third field is labeled '\* 密码' (Password) and contains the placeholder text '请输入密码' (Please enter password). Below the fields is a blue button labeled '登录' (Login).

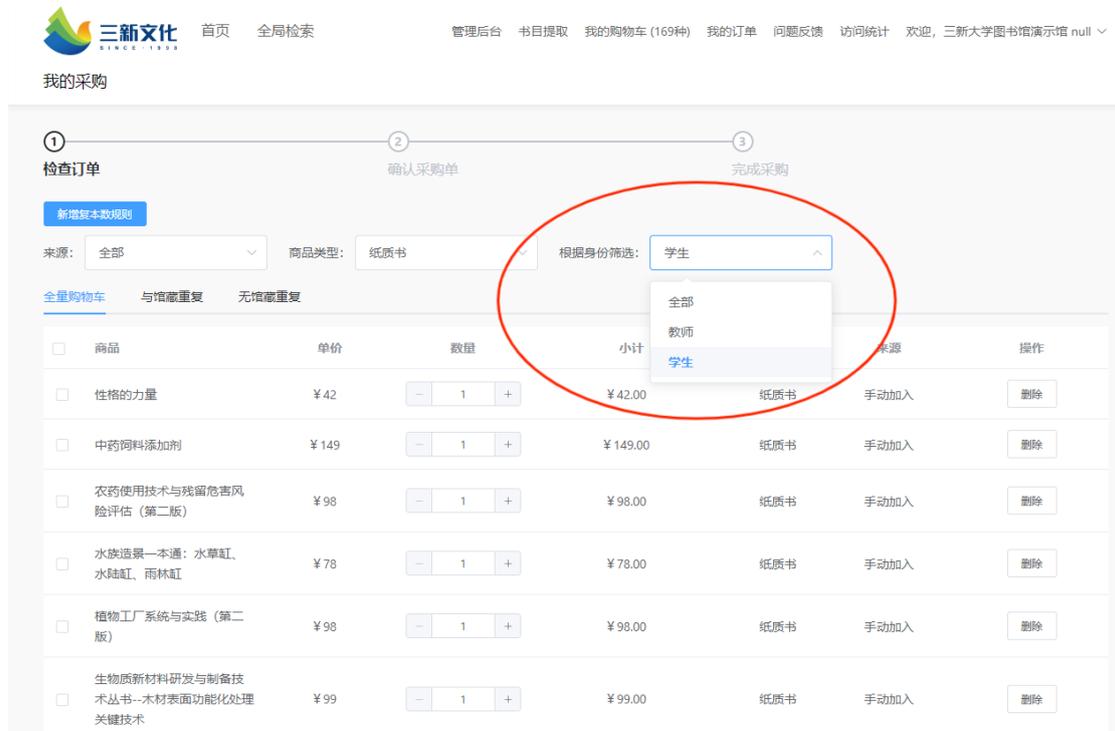
### 02 地方版专题-弘扬地方文化

点击海报图进入对应专题



### 03 订单筛选优化——新增身份筛选，让查重更高效更准确

管理员点击“根据身份筛选”即可看到哪些图书是学生荐购，告别繁琐的平台切换流程，更高效的查重和了解学生的阅读喜好



### 04 砸金蛋活动

进入出版社专题页面，左侧砸金蛋倒计时结束，即可进入砸金蛋活动页面



点击页面中任意金蛋即可获得金蛋背后对应奖品

### 阅览金秋

北京理工大学出版社创建于1985年, 是一家综合性的中央级出版社。1995年获得电子出版权, 2005年获得音像制品出版权。主要以学术出版为主体, 以教育出版和大众出版为两翼的出版格局。2011年新设立自然科学和社会科学两类学术出版基金, 继续为学术出版贡献力量。

ISBN:

中图法:  学科分类:  大众分类:

出版年限:  -  币种:  -  尺寸:  -

适用对象: 全部 本科及以上 高职 少儿 音像电子 中职 职业教育 成人教育 幼儿 小学 初中 中小学  
高中 青少年 通俗读物 继续教育

装帧: 平装 精装 线装 活页 其它 盒装 盘装

阅读类型: 纸质书 纸电同步 期刊

交付方式: 全部 期货 现货

↑收起检索条件



定价:  出版年份:  收藏图书 5916278 种

< 1 2 3 4 5 6 ... 81 > 前往 1 页 共 6468 条

日本文化概论: 从基... 社会科学文献出版社 2021-01	视觉传达设计(第2版) 社会科学文献出版社 2021-02	国际安全的当代议程... 社会科学文献出版社 2021-01	翻译与交际模式... 社会科学文献出版社 2021-02	教育物语 社会科学文献出版社 2021-01	马克思主义哲学基... 社会科学文献出版社 2021-03	社会资本与近代企业... 社会科学文献出版社 2021-03	绿色经济与可持续发展 社会科学文献出版社 2021-01

## 平台其他功能：

### 01 三大入口-为不同客户提供分类入口，只为做您最贴心的采选小助手

入口一：公共馆、高校馆、供应商期货、三新现货四大选书入口

入口二：地方版出版社选书入口

点击进入对应详情页



### 02 选购-如何采选商品

2.1 加入采购：任意书单、分类界面点击进入书目列表页，点击将您心仪的图书加入采购



2.2 我的购物车：任意界面点击页面右上方我的购物车，查看已经选购的图书；



2.3 确认采购单：✔ 全选，点击确认采购单，即可完成线上选购；



### 03 平台展示-俯瞰“云选采”地图

3.1 出版社特色活动区：点击首页活动广告，进入活动书单；



3.2 多元化产品：点击首页对应产品，进入该产品介绍页；



### 3.3 热门推荐：展示重点书目，点击进入书目详情及采购界面

**热门推荐** “走进大学”丛书 精品大码洋 畅销单品 人民大学出版社精品区 读者荐购 做精品好书，帮准职场人打好职场基本功

**热门推荐排行**



《中国海疆文献三编 沿海形势...》 《近代考古经典译著文献集萃...》 《中国近现代考古发掘调查报...》 中国民法典释评（十卷本）

康有为全集（增订本） 革命根据地法律文献 中华人民共和国运动会史 中华医药卫生文物图典

**活动当天  
实时显示  
活动数据**

### 3.4 销量榜：展示出版社单社销量、单本图书销量榜单；

**地方版出版社**

**人工智能  
即得技术丛书**



西安电子科技大学出版社  
XIDIAN UNIVERSITY PRESS

安徽省 重庆市 福建省 贵州省  
广西壮族自治区 广东省 甘肃省 河北省  
海南省 湖南省 湖北省 河南省 黑龙江省  
江西省 江苏省 吉林省 辽宁省  
宁夏回族自治区 内蒙古自治区 青海省 陕西省  
山西省 四川省 山东省 上海市 天津市  
新疆维吾尔自治区 云南省 浙江省

**出版社排行榜** [更多](#)



- 01 机械工业出版社 CHINA MACHINE PRESS
- 02 中信出版集团股份有限公司 CITIC PRESS CORPORATION
- 03 华东师范大学出版社
- 04 化学工业出版社 Chemical Industry Press
- 05 中国人民大学出版社 CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS
- 06 电子工业出版社
- 07 北京理工大学出版社
- 08

更新时间：2022-03-09 09:57:16

普通图书前 大码洋前

出版社销量排行榜 图书公司销量排行榜 地方版销量排行榜

排序方式： 总册数  总码洋

排行	名字	总册数	总码洋
1	江苏凤凰文艺出版社	424	¥27900.6
2	机械工业出版社	342	¥29800.4
3	中信出版集团	270	¥18943.4
4	北京联合出版公司	162	¥17610.2
5	华东师范大学出版社	154	¥10746.8
6	文汇出版社	146	¥7900.6
7	南京大学出版社	122	¥5746
8	中国人民大学出版社	112	¥7617.98
9	化学工业出版社	110	¥6590.4
10	上海文艺出版社	108	¥7578.2

### 3.5 周边推荐：直观展示图书馆周边产品，图书杀菌剂等

#### 周边推荐



单门消毒柜



双门消毒柜



AI 体温检测系统



图书馆消杀



消毒防疫机器人

04 一键回主页面：任意界面点击  回主页面；



首页 全局检索

管理后台 书目提取 我的购物车 (5种) 我的订单 问题反馈 访问统计 欢迎, 三新大学图书馆 管理员正式

---

新增微信小程序，让您随时随地都可轻松选书，为各位读者提供全方位的优质体验。

## 小程序：

小程序名称：书香传礼



可在微信小程序里搜索“书香传礼”进入小程序，也可扫描上方二维码进入小程序  
(活动页面与活动当天开放)



## 01 登录

点击下方菜单栏“我的”，选择“立即登录”



输入用户机构关键字，选择所属机构名

## 图采会

选择机构 请选择 ^

用户名 输入关键字

- 三峡大学图书馆
- 重庆医科大学图书馆
- 三明市图书馆
- 三江学院图书馆
- 上海中医药大学图书馆

密码

提交按钮

输入已注册的用户名和密码，点击提交按钮，成功登陆

## 02 查找商品

2.1 可根据“书名”、“作者”、“出版社”或者“ISBN”等信息在搜索栏搜索商品



2.2 点击下方菜单栏“分类”，选择上方“中图法分类”，左侧子分类菜单栏则会对应更新，右侧即可看到对应图书



### 03 选购

步骤一： 点击商品进入详情页；

步骤二： 点击“加入购物车”；

步骤三： 点击下方“购物车”图标即可进入购物车提交订单

