

# 《营销调研》学术资源

## 目录

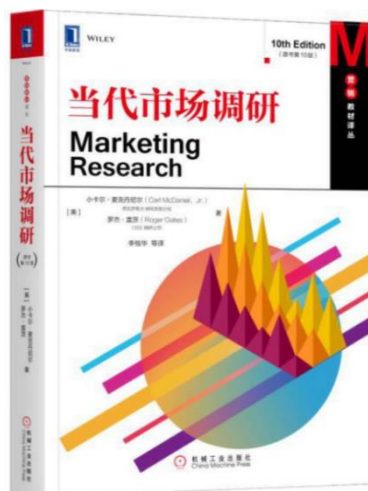
一、 书目资源.....	1
(一) 授课教材.....	1
当代市场调研（原书第 10 版）.....	1
(二) 入门书目.....	2
科特勒谈营销:如何创造赢取并主宰市场.....	2
科特勒谈政府部门如何做营销提升绩效之路.....	3
长尾理论: 为什么商业的未来是小众市场.....	4
竞争战略.....	5
第五项修炼: 学习型组织的艺术与实践.....	6
定位.....	7
重新定位.....	8
影响力.....	9
从 0 到 1: 开启商业与未来的秘密.....	10
激荡四十年（全三册）.....	11
蓝海战略.....	12
销售就是要玩转情商.....	13
好文案一句话就够了.....	14
零售的哲学.....	15
(三) 专业书目.....	16
市调分析.....	16
麦肯锡方法.....	17
设计调研（第 2 版）.....	18
用户画像.....	19
营销管理（第 15 版）.....	20
用户体验度量.....	21
市场调研实务（原书第 4 版）.....	22
市场调研精要（第 8 版）.....	23
市场调研与预测（第四版）.....	24
营销调研（第 7 版）.....	25
二、 网络课程.....	26

市场营销调研. 武汉大学.....	26
市场调查与研究. 南京邮电大学.....	27
市场调研. 浙江财经大学.....	28
<b>三、 数据库 .....</b>	<b>29</b>
<b>(一) 国内.....</b>	<b>29</b>
前瞻产业研究院.....	29
易观分析.....	29
艾瑞网.....	29
贝恩网.....	29
巨潮资讯网.....	29
CNKI (学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊) .....	29
CEIC 中国经济数据库 .....	29
CSMAR.....	30
Wind 资讯金融终端 .....	30
国家哲学社会科学学术期刊数据库.....	30
金报兴图数字年鉴馆.....	30
锐思数据 (RESSET/DB) .....	31
台湾学术文献数据库.....	31
威科先行财税库.....	31
药智数据库.....	31
月旦知识库.....	31
<b>(二) 国外.....</b>	<b>32</b>
ABI/INFORM Complete (ProQuest) .....	32
Bloomberg (彭博终端) .....	32
BSC (EBSCO) .....	32
CEIC 全球经济数据库 .....	32
CEIC 世界趋势数据库 .....	33
Compustat 数据库 (WRDS 平台) .....	33
CRSP.....	33
Datastream.....	33
EconLit with Full Text (EBSCO) .....	34
Emerald eBook Series.....	34
Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.) .....	34

## 一、 书目资源

### (一) 授课教材

#### 当代市场调研（原书第 10 版）



**作者:** (美) 小卡尔·麦克丹尼尔 (Carl McDaniel, Jr.) 得克萨斯大学阿灵顿分校 罗杰·盖茨


**出版社:** 机械工业出版社

**出版时间:** 2017 年 12 月

**内容简介:**

本书是国外为流行的市场调研教材之一，两位作者均为国际知名的市场调研专家，既有很高的理论水平，又有丰富的实践经验。本书特色鲜明、语言生动，以“进行真实的市场调研”为宗旨，从管理者使用或购买市场调研信息的角度介绍市场调研的思想，内容涵盖市场调研在管理决策中的作用、调研方案的设计、利用统计工具对数据资料进行分析，以及市场调研的实际应用等诸多方面。

**馆藏信息:**

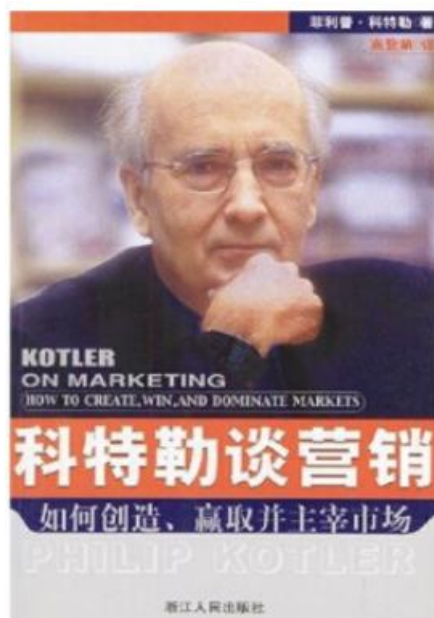
索书号	馆藏地	还书位置
F713.52/9	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

**全文链接:**

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016920646&d=17E4CDF342C46F4E6978B29903F00B20&fenlei=061001050503&sw=%E5%BD%93%E4%BB%A3%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%B0%83%E7%A0%94>

## (二) 入门书目

### 科特勒谈营销:如何创造赢取并主宰市场



作者:科特勒 著;高登弟 译

出版社:浙江人民出版社

出版时间:2002年10月

#### 内容简介:

通过科特勒渊博的见解,你可以迅速更新你的知识与技能,从而从容应对超竞争,全球化和因特网所带来的新挑战与新机遇。你会发现,奇妙的营销思潮就蕴涵在优美易读的文字之中,包括最热闹的资料库营销、关系营销、高科技营销、全球化营销等。

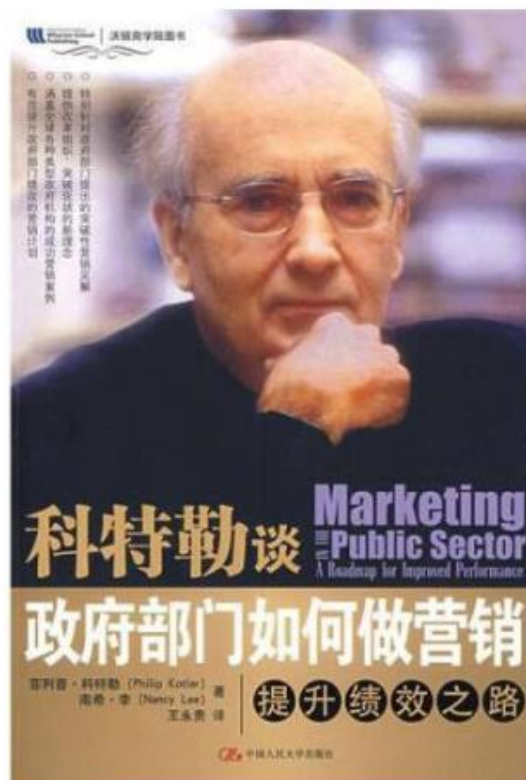
#### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.50/662.12	本部—经济中心(经济分馆)
F713.50/662.12	本部—总馆基本书库
F713.50/662.12	本部—保存本库
F713.50/662.12	翔安(储存图书馆)—翔安图书密集库 Z2A22A29

#### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000001292950&d=AE3634EF918855523A6A4F56EF793ACC&fenlei=061001050501>

## 科特勒谈政府部门如何做营销提升绩效之路



作者:[美]菲利普·科特勒、南希·李 著;王永贵 译

出版社:中国人民大学出版社

出版时间:2009年01月

### 内容简介:

《科特勒谈政府部门如何做营销提升绩效之路》阐述了政府部门如何从低技术、低接触向高技术、高接触转变,提高政府部门的效率、效果、创新性和反应性,解决公众抱怨,为公众带来高效率、便利性和公平感。

### 馆藏信息:

索书号

D035.1/662

校区一馆藏地

本部一总馆基本书库

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000006648771&d=5AC4727654B804C2FE5ADDFB406E360A&fenlei=04010405>

## 长尾理论：为什么商业的未来是小众市场



作者：(美) 安德森 著，乔江涛，石晓燕 译

出版社：中信出版社

出版时间：2015年08月

### 内容简介：

在《长尾理论》一书中，克里斯·安德森详细阐释了长尾的精华所在，指出商业和文化的未来不在于传统需求曲线上那个代表“畅销商品”的头部，而是那条代表“冷门商品”的经常被人遗忘的长尾。《长尾理论》是众多企业成功的不二法门，尤其在互联网时代，互联网企业可以借此开拓全新的运营模式，传统企业也需要积极变革以避免被颠覆。长尾理论将一直搅动商业势力的此消彼。唯有善于并充分利用长尾理论的人，才能赢得未来。

### 馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
F274/761.303	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 041 架
F274/761.303	本部—会计中心（经济分馆）

### 全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015471112&d=F54CB6895A3C74E1AA482CBAF4D7FFC1&fenlei=06030805>

## 竞争战略



作者: (美) 迈克尔·波特


出版社: 中信出版社

出版时间: 2014年08月

### 内容简介:

《竞争战略》是由当今全球战略权威、“竞争战略之父”、美国哈佛大学教授迈克尔·波特所著。本书及《竞争战略》、《竞争论》、《国家竞争优势》等作品被公认为管理学界的“圣经”。竞争战略是指企业在同一使用价值的竞争上采取进攻或防守的长期行为。波特在本书中提出了三种卓有成效的竞争战略：总成本领先战略、差异化战略和集中战略，并对这三种通用战略实施的要求进行了详细的阐述与分析。

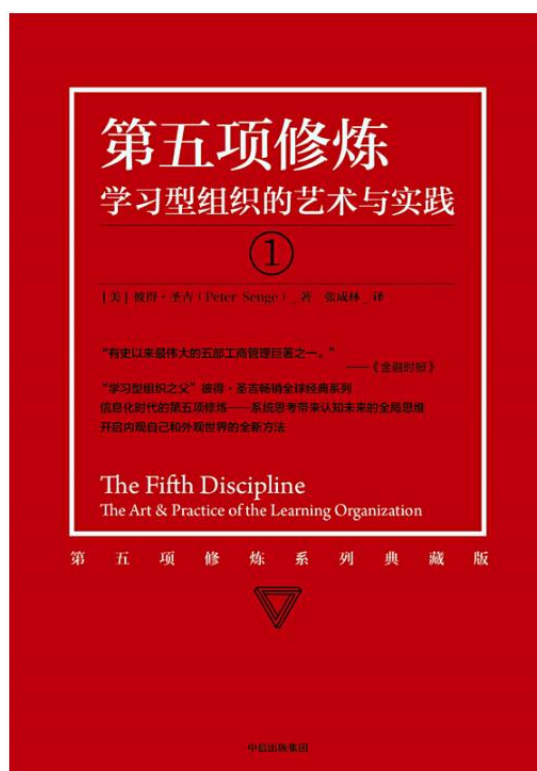
### 馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F271.3/5	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 08 架	嘉庚中文书库

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015115556&d=C0110FA10E80799666B5F53C0213969E&fenlei=06030801>

## 第五项修炼：学习型组织的艺术与实践



作者:[美] 彼得·圣吉 (Peter M. Senge ) 著

出版社:中信出版社

出版时间:2018年02月

### 内容简介:

在《第五项修炼》中，美国麻省理工学院教授彼得·圣吉明确提出了“学习型组织”的管理理念，以及如何通过五项修炼来打造有超强学习力的学习型组织，强调从事一项修炼就意味着成为一个终身学习者。

### 馆藏信息:

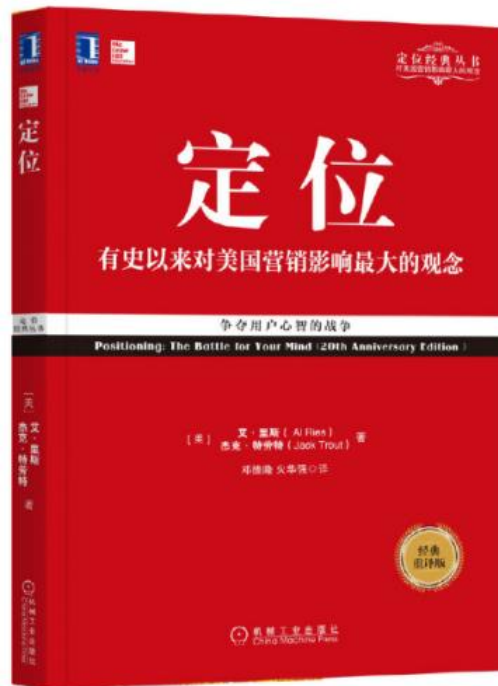
索书号	馆藏地	还书位置
F272.9/19=2	 嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书 09 架	嘉庚总服务台

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017036559&d=0866BB7495E7ABFF7DCBF5AD5EFB83D9&fenlei=0603080305>



## 定位



作者:[美]艾·里斯, 杰克·特劳特

出版社:机械工业出版社

出版时间:2017年09月

### 内容简介:

2001年,美国营销学会评选“定位”为“有史以来对美国营销影响最大的观念”。2009年,美国《广告时代》杂志评选《定位》为“最佳营销经典”。解密营销混战的误区、陷阱与机遇,如果不阅读此书就开战,胜利将无从谈起。你死我活的竞争时代,令人警醒的实战经典。特劳特的语言幽默风趣,观点一针见血,在层层梳理了营销的种种混乱后,他给出了解困之道。

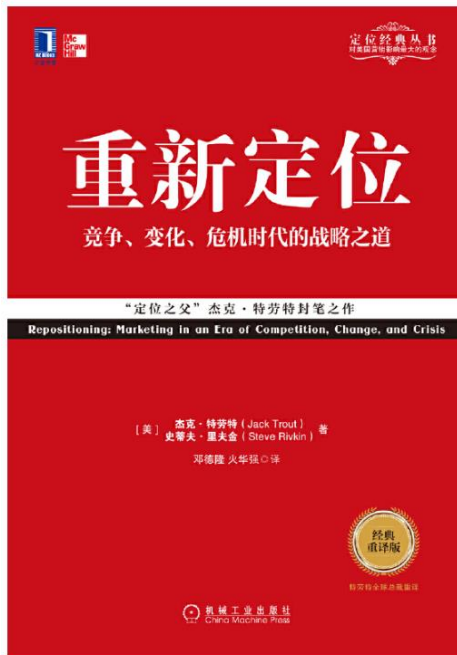
### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.50/421.17	翔安—翔安分馆
F713.50/421.17	本部—经济中心(经济分馆)

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000001238662&d=5C115F6CBF1807539A7EB0E44738C3F6&fenlei=061001050501>

## 重新定位



作者:美 杰克 特劳特 Jack Trout 著; 邓德隆 火华强 译

出版社:机械工业出版社

出版时间:2017 年 09 月

### 内容简介:

国际部分: IBM 成功转型, 重铸辉煌; 西南航空后来居上, 市值超美国航空业三强总和; 其他实践定位的企业: 惠普、宝洁、汉堡王、美林、默克、雀巢、施乐、百事、宜家、雷普索尔等《财富》500 强企业, “棒! 约翰”、莲花公司、泽西联合银行、ECO 饮用水、七喜……

国内部分: 东阿阿胶: 从边缘化补血药物, 重新定位为“滋补国宝”, 10 年间市值从 22 亿元到 400 多亿元。

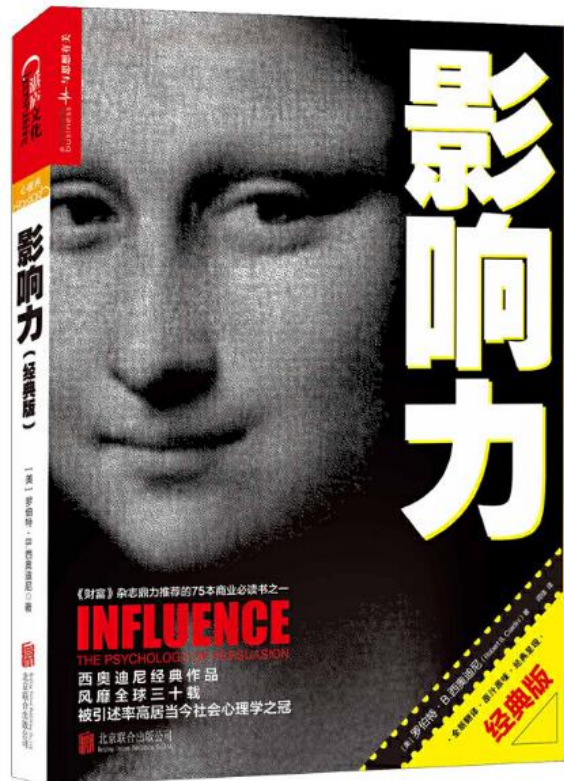
### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F274/616.7	翔安—翔安分馆 (三楼 A 区 24-29 架)
F274/616.7	本部—会计中心 (经济分馆)

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016794969&d=BB4AD74220919636C72475F6EA5AD59F&fenlei=06030805>

## 影响力



作者：(美) 罗伯特·B. 西奥迪尼 (Robert B. Cialdini)


出品出版社: 北京联合出版公司

出版时间: 2016年09月

内容简介:

书中心理学家罗伯特·B·西奥迪尼博士为我们解释了为什么有些人极具说服力，而我们总是容易上当受骗。隐藏在冲动地顺从他人行为背后的6大心理秘笈，正是这一切的根源。那些劝说高手们，总是熟练地运用它们，让我们就范。

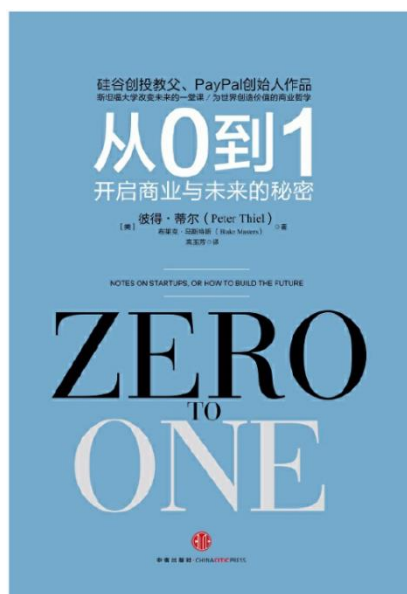
馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
B84/45	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016275243&d=EF2271D B7AA61CDE3620D684ADAA121B&fenlei=0801050731>

## 从 0 到 1：开启商业与未来的秘密



作者：（美）蒂尔，（美）马斯特斯 著，高玉芳 译

出版社：中信出版社

出版时间：2015 年 01 月

### 内容简介：

《从 0 到 1》为你开启创新的秘密。PayPal 公司创始人、Facebook 第一位外部投资者彼得蒂尔在本书中详细阐述了自己的创业历程与心得，包括如何避免竞争、如何进行垄断、如何发现新的市场。《从 0 到 1》还将带你穿越哲学、历史、经济等多元领域，解读世界运行的脉络，分享商业与未来发展的逻辑，帮助你思考从 0 到 1 的秘密，在意想不到之处发现价值与机会。

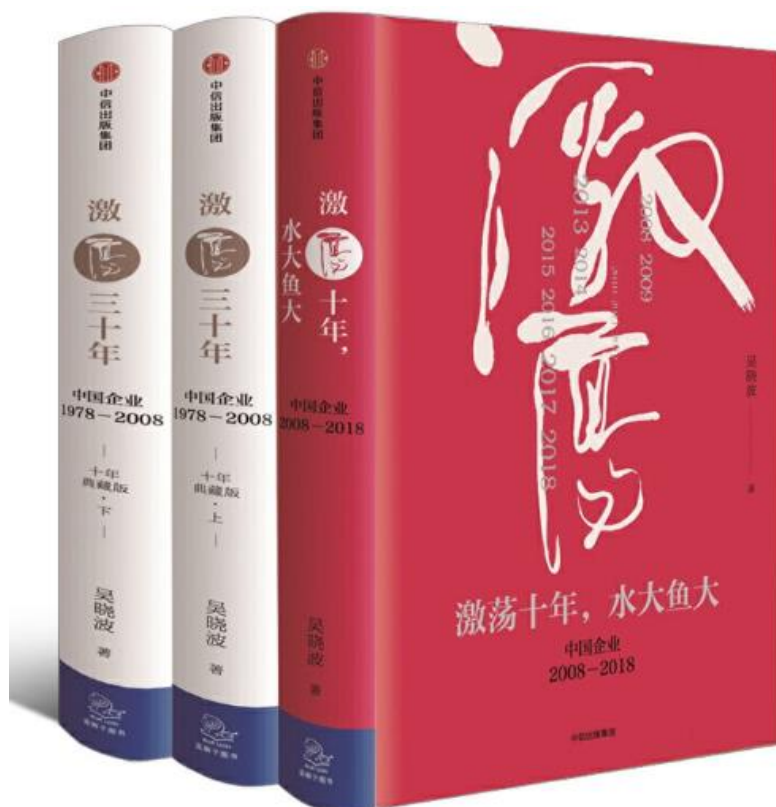
### 馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
F272/166.4	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 039 架
F272/166.4	本部—基本书库—新书区
F272/166.4	翔安—翔安分馆 （三楼 A 区 24-29 架）
F272/166.4	本部—会计中心（经济分馆）
F272/166.4	本部—保存本库

### 全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015336362&d=02442999473D9C3D84192034F5B57FCF&fenlei=06030801>

## 激荡四十年（全三册）



作者:吴晓波

著出版社:中信出版社

出版时间:2017年11月

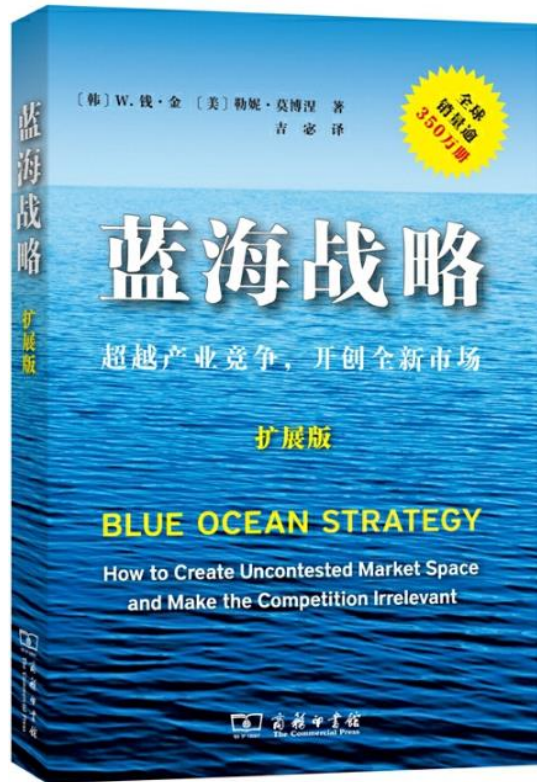
### 内容简介:

财经作家吴晓波作品，改革开放四十年，不可错过的中国当代史。作为时代记录者，吴晓波有意识地从1978年中国改革开放伊始，选取这四十年当中，中国翻天覆地且对我们影响至深的人物和事件，串成一部纵横四十年的中国企业史，一部我们每个人的时代激荡史。

### 馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F279.297.3/4(2)	嘉庚中文书库	四楼嘉庚新书09架 嘉庚总服务台
F279.297.3/4(3)	嘉庚中文书库	四楼嘉庚新书09架 嘉庚总服务台
F279.297.3/4(1)	嘉庚中文书库	四楼嘉庚新书09架 嘉庚总服务台

## 蓝海战略



作者：【韩】W. 钱·金 【美】勒妮·莫博涅

出版社：商务印书馆

出版时间：2016 年 04 月

### 内容简介：

《蓝海战略》这本全球畅销书所提出的理念，已经为全球各行各业、各种组织所推崇。它向人们所熟知的一切取得战略成功的定律提出了挑战。如今，《蓝海战略》扩展版增添了新的内容，其中包括作者的最新理念和实践总结。

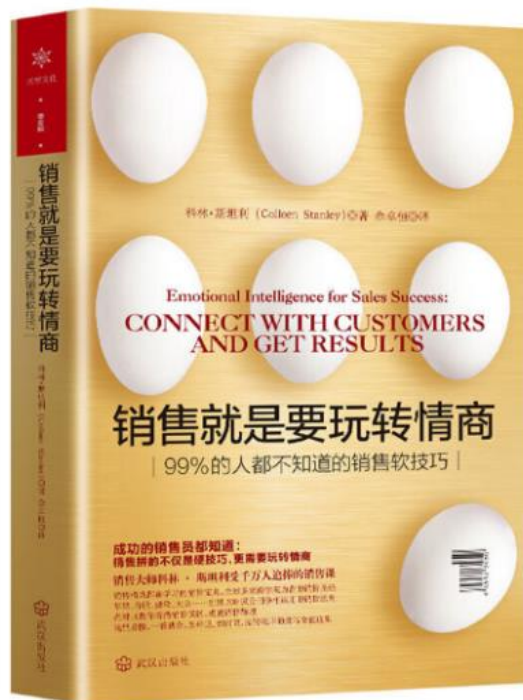
### 馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
F272. 1/668	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 039 架
F272. 1/668	本部—基本书库-新书区
F272. 1/668	翔安—翔安分馆 （三楼 A 区 24-29 架）

### 全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030161215&d=3C162B9E5628BDB5ACA16010AD3D33FE&fenlei=0603080301>

## 销售就是要玩转情商



作者:科林斯坦利 (Colleen Stanley)

出版社:武汉出版社

出版时间:2015年09月

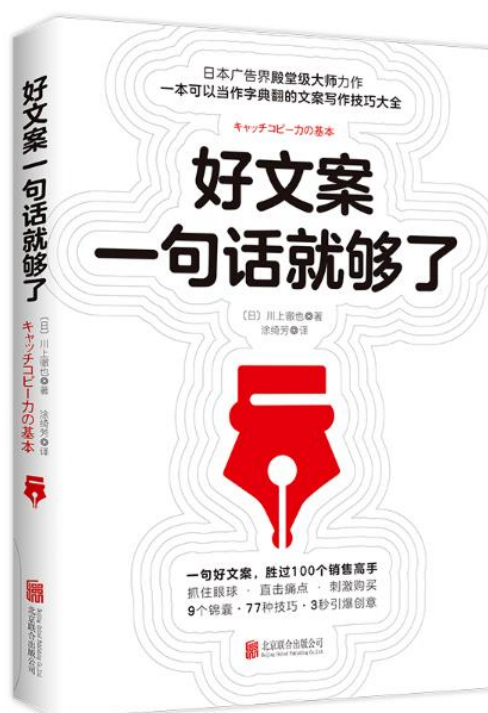
内容简介:

本书从销售员及销售行业中常见的困境入手，以事例做对比将销售困境出现的原因进行深刻剖析，并结合各销售问题给出了对应的解决方法，让读者看清销售误区，从自身情绪管控入手，改变目前的销售现状，成就销售辉煌。

全文链接：（部分阅读）

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015578683&d=B6B42A4460E5F5893F218973FC76E134&fenlei=0610010503&sw=%E9%94%80%E5%94%AE%E5%B0%B1%E6%98%AF%E8%A6%81%E7%8E%A9%E8%BD%AC%E6%83%85%E5%95%86>

## 好文案一句话就够了



作者:[日]川上徹也

出品出版社:北京联合出版有限公司

出版时间:2018年10月

内容简介:

本书作者川上徹也作为日本广告界殿堂级大师，结合其多年的业界销售经验，创立了目前深受追捧的“故事营销法”。他指出，文案创作不在多，而在精，力求句句戳心。真正的高手写文案，一句话就够了。书中给出了9大锦囊、77个技巧，以实际案例示范改善写作方式，3秒钟即可帮助读者引爆创意。让人忍不住把书常置办公桌，如同字典一般，随时翻阅，让创作灵感随叫随到。

馆藏信息:

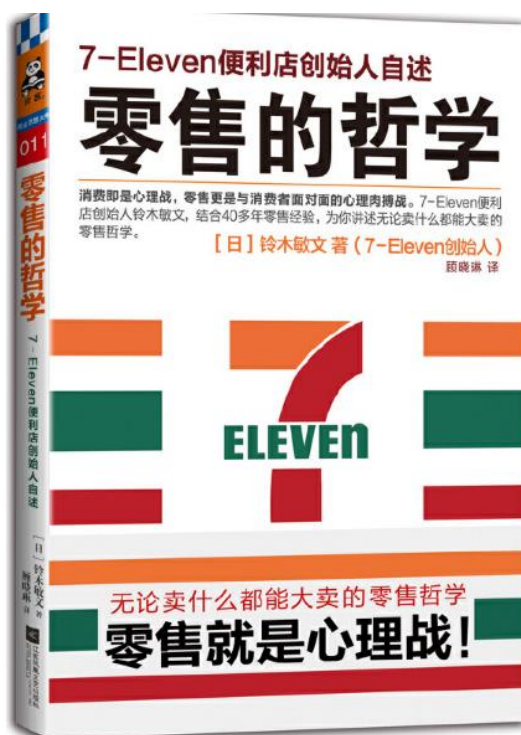
索书号	馆藏地	还书位置
F713.812/13	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

全文链接: (部分阅读)

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017525781&d=C4DB53D8564032136EB2BA7FB4A6D520&fenlei=061001050802>



## 零售的哲学



作者:铃木敏文

出品出版社:江苏文艺出版社

出版时间:2014年11月

内容简介:

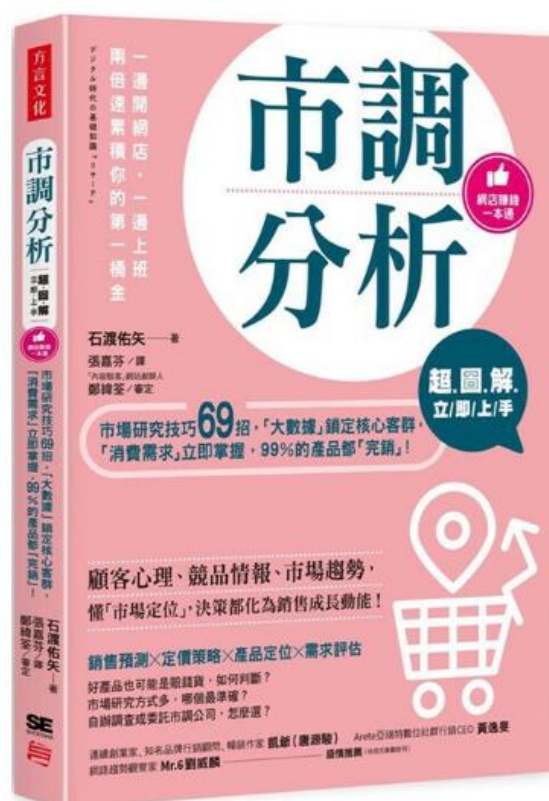
全球便利店连锁公司创始人——铃木敏文, 结合 40 多年零售经验, 为你讲述击中消费心理的零售哲学。铃木敏文的很多创新, 现在已经成为商界常识, 本书把那些不可思议的零售创新娓娓道来。关于零售的一切: 选址、订货、销售、物流、管理……他一次又一次地在一片反对声中创造出零售界的新纪录。

馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F733.134.2/616.13	本部—基本书库-新书区

### (三) 专业书目

#### 市调分析



作者：石渡佑矢

譯者：張嘉芬

出版社：方言文化

出版日期：2019-07-31

內容簡介：

微薪时代，许多上班族都想要在正职工作外的零碎时间发展副业，不仅增加自己的收入，也为职业生涯带来更多弹性与保障。其中，「网路开店」可说是成本相对低廉的创业方式。想在网路上贩售商品，本书绝对是你该掌握的重点。

馆藏信息：

此书刊正在订购中。

## 麦肯锡方法



作者:[美]艾森·拉塞尔 (Ethan M. Rasiel) 张薇薇 译

出版社:机械工业出版社

出版时间:2020年07月

### 内容简介:

麦肯锡堪称商界的西点军校，美国管理大师汤姆·彼得斯、日本战略之父大前研一、IBM前董事长路易斯·郭士纳都曾就职于麦肯锡。在《财富》世界500强企业，有70多位前任或现任CEO是麦肯锡校友。

本书正是麦肯锡90多年沉淀的精华工作法，它将帮助你改头换面、重新做事、取得非凡的成就。你会学到MECE原则、电梯法则、结构化思考，以及如何一图胜千言、如何在高压环境下工作、如何让客户来找你……每一位在商业丛林里寻找生存技巧的人，都将得益于简单易行的“麦肯锡方法”。

### 馆藏信息:

此书刊正在订购中或者处理中。

### 全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000006838404&d=A6881CF3788A10D5C4CBC34A71701A75&fenlei=0603080807>

## 设计调研（第2版）



作者:戴力农 主编

出版社:电子工业出版社

出版时间:2016年07月

### 内容简介:

设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能,因此本书全方位地就这一主题开展讨论。首先定性地介绍了常用的数据采集方法,然后阐述常用的调研分析方法,最后本书介绍了设计调研的一般流程,以及如何从设计调研到设计洞察,并且提供了两个不同设计方向的教学案例。

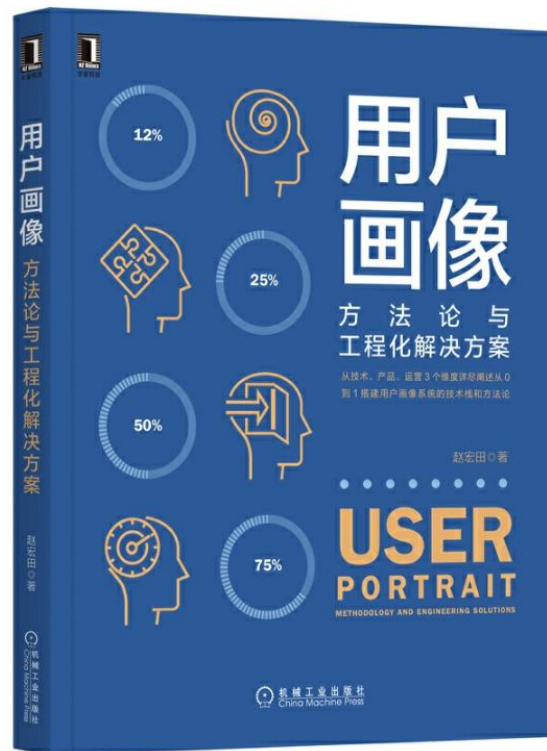
### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
J06/298.2	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区) 三楼 099 架
J06/298.2	本部—总馆基本书库

### 全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016135106&d=C7BD044FFAC9F918A01973A4036E5E83&fenlei=030401>

## 用户画像



作者:赵宏田

出版社:机械工业出版社

出版时间:2020年04月

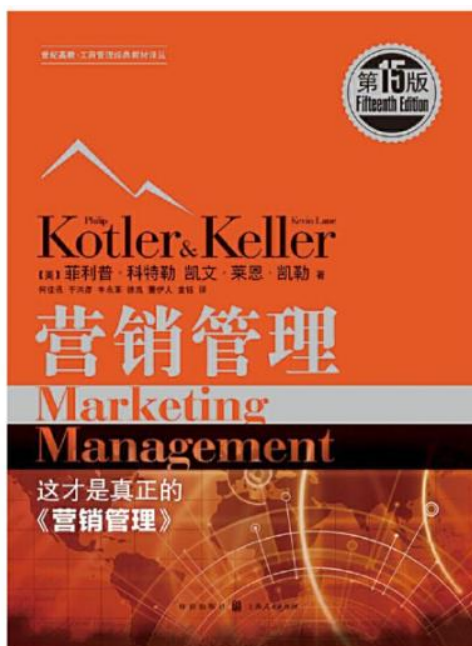
### 内容简介:

这是一本从技术、产品和运营3个角度讲解如何从0到1构建用户画像系统的著作,同时它还为如何利用用户画像系统驱动企业的营收增长给出了解决方案。作者有多年的大数据研发和数据化运营经验,曾参与和负责多个亿级规模的用户画像系统的搭建,在用户画像系统的设计、开发和落地解决方案等方面有丰富的经验。

### 馆藏信息:

此书刊正在订购中。

## 营销管理（第15版）



作者: 菲利普·科特勒

出版社: 格致出版社

出版时间: 2019年10月

### 内容简介:

对于营销学来说，菲利普·科特勒的《营销管理》便是无可争议的学科奠基著作。营销管理是营销内容的前沿，因为它的内容和组织始终反映营销理论和实践的变化。在科特勒众多的著作中，这本《营销管理》无疑是凝聚了其多心血，不断反映过去50多年营销学科的变化，也是为全球学界和业界所接受和赞扬的经典教材，被誉为“营销圣经”。

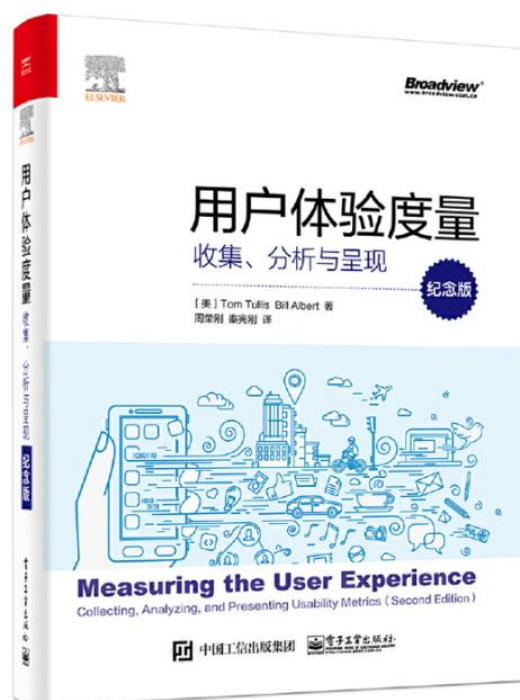
### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.50/662.176	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 049 架
F713.50/662.176	本部—基本书库-新书区
F713.50/662.176	本部—经济中心（经济分馆）
F713.50/662.176	本部—保存本库

### 全文链接:

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016635481&d=1BF16439E3CC764C95FB85B2ED280E68&fenlei=061001050501>

## 用户体验度量



作者：(美) TOM TULLIS (汤姆 图丽斯)，Bill Albert (比尔 艾伯特)

出版社：电子工业出版社

出版时间：2020 年 06 月

### 内容简介：

如何量化用户体验对有效提高产品的使用质量至关重要。本书详尽地介绍了如何有效且可靠地收集、分析和呈现典型的用户体验度量数据：操作绩效（正确率等）、用户体验问题（频率和严重程度）、自我报告式的满意度及生理/行为数据（眼动追踪等）。同时对“综合性量化度量数据”等问题进行了专门介绍，而且结合案例等形式对当前与用户体验相关的新内容（如用户体验对 NPS 的影响）进行了说明。

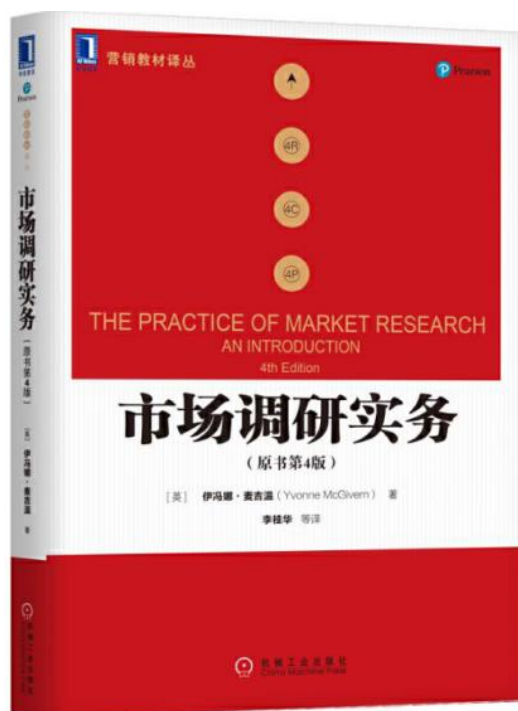
### 馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
TP311.5/262.4	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 四楼 159 架
TP311.5/262.4	海韵—信息工程分馆

### 全文链接：

<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030145367&d=B21167F063FE059FF6BFB99DBE01577F&fenlei=181704030102>

## 市场调研实务（原书第4版）



**作者:** [英]伊冯娜·麦吉温 (Yvonne McGivern)

**出版社:** 机械工业出版社出版

**时间:** 2017年07月

**内容简介:**

本书全面论述了市场调研实践，涵盖市场调研定性和定量分析两方面，内容包括调研设计、抽样、定性数据分析和调研伦理等。同时，本书提出了调研人员日常工作的价值观点，对从创建项目时间表到写作报告进行了全方位指导。

**馆藏信息:**

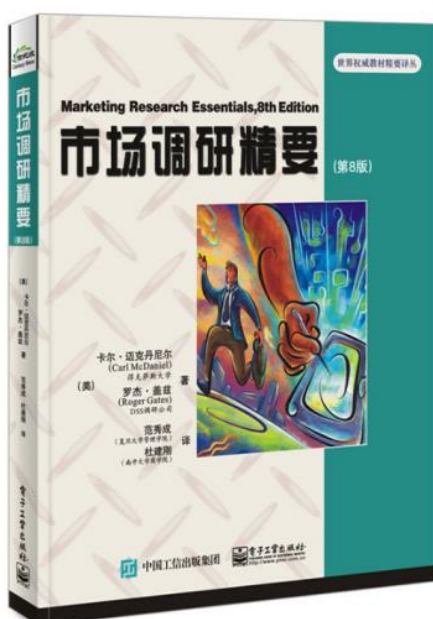
索书号	校区—馆藏地
F713.52/118	翔安—翔安分馆（三楼A区29-32架）
F713.52/118	本部—经济中心（经济分馆）

**全文链接:**

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030314993&d=00BA1C64B6742348AEAB14555F85AF7A&fenlei=061001050503>



## 市场调研精要（第8版）



**作者:**Carl McDaniel (卡尔·迈克丹尼尔), Roger Gates (罗杰·盖兹) 著, 范秀成 杜建刚 译

**出版社:**电子工业出版社

**出版时间:**2015年05月

**内容简介:**

本书是国外最流行的市场调研教科书之一, 作者均为国际知名的市场调研专家, 既有很高的理论水平, 又有丰富的实际调研经验。作者以生动、精炼的语言, 多年实践经验, 以调研用户为导向, 从管理者角度, 将因特网和技术问题、方法无缝整合, 介绍了市场调研的管理思想、调研设计、数据资料的获取、市场调研的实际应用等内容。本书突出国际化特色, 反映最新市场调研技术; 穿插了大量真实的案例; 作者设有专门的网站支持, 存储有大量的教学辅导资料。

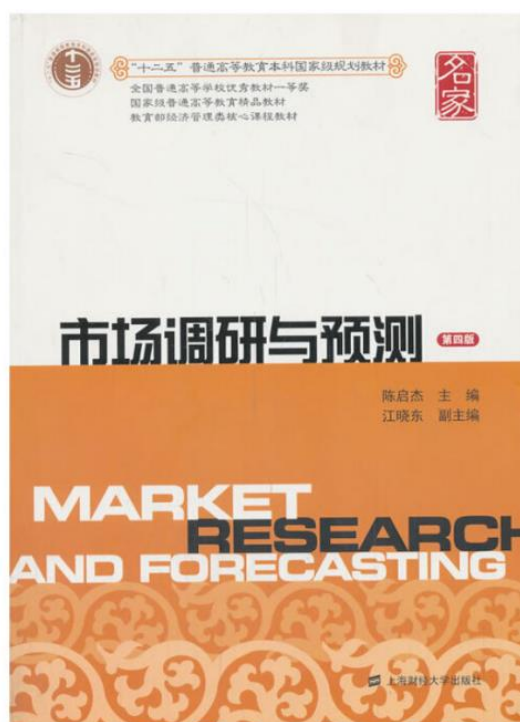
**馆藏信息:**

索书号	校区—馆藏地
F713.52/116.2102	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区）
F713.52/116.2102	本部—经济中心（经济分馆）

**全文链接:**

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015447369&d=EC467753D088110F3BADFA099CEED9DC&fenlei=061001050503>

## 市场调研与预测（第四版）



**作者:**陈启杰 主编

**出版社:**上海财经大学出版社

**出版时间:**2014年01月

**内容简介:**

市场调研与预测作为一种经商之道和经营手段，是伴随着市场经营活动的产生而出现，并随市场经济的发展而发展的。商品生产经营者要出售自己的商品，实现商品的价值，就必须了解市场的状况和发展趋势。

**馆藏信息:**

索书号	校区—馆藏地
F713.52/071.03	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区）
F713.52/071.03	本部—总馆基本书库

**全文链接:**

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000014972648&d=FE0881906310B9787D835747DB4F83E7&fenlei=061001050503>

## 营销调研（第7版）



**作者:**伯恩斯, 布什 著, 于洪彦, 金钰 译

**出版社:**中国人民大学出版社

**出版时间:**2015年05月

### 内容简介:

本书是一本经典的营销调研教科书,在北美列销量排行榜第一,在其他国家也很受欢迎。营销调研可分为基础研究与应用研究。本书不仅侧重应用研究,而且在介绍适量概念的基础上,强调实务操作,如界定研究问题、问卷设计、访问误差控制等,其介绍通俗易懂,易于模仿与操作。

### 馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.52/642.12	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区)
F713.52/642.12	本部—经济中心(经济分馆)

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015461304&d=95DB21719FA7E23BC5F12DF263640C23&fenlei=061001050503>

## 二、 网络课程

### 市场营销调研. 武汉大学



主讲人： 曾伏娥（教授）

#### 课程介绍：

本课程结合互联网、大数据的时代背景，全面、系统地介绍了市场营销调研的全过程、各种数据收集方式、数据分析技术以及市场营销调研报告的撰写。本课程介绍了在互联网时代背景下市场营销调研和大数据应用方面的最新趋势，基于互联网、大数据时代出现的新的市场调研方法和数据分析方法，并结合教师多年的营销调研实战经验，侧重对新方法、新案例和新观点的讲解。在保证市场调研方法和理论的严谨性、权威性的同时，本课程深入浅出的讲解，使营销调研知识更易学易用。

视频链接：<https://www.icourse163.org/course/WHU-1449794173>

## 市场调查与研究. 南京邮电大学



**主讲人：** 雷晶（副教授）、孙建敏（讲师）、罗先辉（助理研究员）

### **课程介绍：**

市场调查与研究属一门应用科学，主要是系统介绍认识市场、研究市场的方法。本课程的学习将本着理论联系实际的原则，按照市场调查项目的实际运作过程展开。完成本课程的学习，学生将掌握市场调查与研究的基本流程、知识和方法，并且具备基本的数据收集、处理、分析和解释能力。

**视频链接：** <https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1002056008>

## 市场调研. 浙江财经大学



**主讲人：** 李晓锦（副教授）、 谢风华（教授）

### **课程介绍：**

课程主要是为工商管理专业的学生掌握市场研究知识和专业技能并将其运用于市场分析而设置，是工商管理专业核心课程之一，主要学习如何通过各种调研的手段和技术方法，获取进行市场研究所需要的数据信息，并学习如何对市场数据进行分析研究，为企业市场决策提供支持。这是一门应用性极强的课程，强调市场调研技术与方法的应用，通过课程的学习，力求学生掌握并熟练运用几种主要的市场调研技术和方法，并了解随着互联网及数据挖掘技术的发展，市场调研技术的发展动态，使学生掌握顺应时代要求的市场调研的知识和技能，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

**视频链接：** <https://www.icourse163.org/course/ZUFE-1206509807>

### 三、数据库

#### (一) 国内

前瞻产业研究院

访问链接: <https://bg.qianzhan.com/>

易观分析

访问链接: <http://www.eguan.cn/>

艾瑞网

访问链接: <https://www.iresearch.cn/>

贝恩网

访问链接: <http://www.bain.com.cn/>

巨潮资讯网

访问链接: <http://www.cninfo.com.cn/new/index>

CNKI (学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊)

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科: 综合性

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1069/1080.htm>

CEIC 中国经济数据库

别名: CEIC; 中国经济数据库; 全球经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://insights.ceicdata.com/login>

### **CSMAR**

别名：CSMAR；国泰安.

类型：Economic & Financial Data

学科：经济学 | 管理学

访问链接：<http://cn.gtadata.com/#/index>

### **Wind 资讯金融终端**

别名：万得；Wind 金融证券数据库；万得金融证券数据库；万得资讯金融终端；Wind Finacial Termina；WFT.

类型：Economic & Financial Data

学科：经济学 | 管理学

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1098.htm>

### **国家哲学社会科学学术期刊数据库**

别名：National Social Science Databases.

类型：E-Journals Fulltext

学科：哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1071/1082.htm>

### **金报兴图数字年鉴馆**

别名：CNKI；年鉴；国民经济.

类型：Ebooks

学科：综合性

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1073/1085.htm>



### 锐思数据 (RESSET/DB)

别名: 锐思; RESSET; 金融研究数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1078/1089.htm>

### 台湾学术文献数据库

类型: E-Journals Fulltext | Dissertations & Theses

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 文学 | 历史学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1080/3391.htm>

### 威科先行财税库

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Laws & Regulations |  
Search & Guidance | Others

学科: 经济学 | 法学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1096.htm>

### 药智数据库

类型: Others

学科: 药学 | 经济学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1082/3429.htm>

### 月旦知识库

类型: E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes

学科: 经济学 | 法学 |

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1082/1099.htm>

## (二) 国外

### ABI/INFORM Complete (ProQuest)

别名: ARL; UMI; ProQuest; 商业信息数据库

类型: E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks  
| Archival Collections & Primary Sources

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1116/1120.htm>

### Bloomberg (彭博终端)

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/4546.htm>

### BSC (EBSCO)

别名: 商管财经类全文数据库; Business Source Complete; EBSCO.

类型: Bibliographies & Indexes | Ebooks | E-Journals Fulltext  
| Photographies & Multimedia

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/1102.htm>

### CEIC 全球经济数据库

别名: CEIC; 全球经济数据库; 中国经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1159.htm>

### **CEIC 世界趋势数据库**

别名: WorldTrend Data.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1158.htm>

### **Compustat 数据库 (WRDS 平台)**

别名: 标准普尔; 标普.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1145.htm>

### **CRSP**

别名: CRSP; 美国股市资料库; CRSP US Stock Database; 美国股票数据库; CRSP US Indices Databases; CRSP 美国指数数据库; CRSP US Treasury Databases; CRSP 美国国库券数据库; Center for Research in Security Prices.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1786.htm>

### **Datastream**

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1119/1135.htm>

### **EconLit with Full Text (EBSCO)**

别名: EconLit with Full Text; 美国经济学会 AEA 出版经济学全文数据库.

类型: Conference & Proceedings | Ebooks | E-Journals Fulltext

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1148.htm>

### **Emerald eBook Series**

别名: Emerald 电子系列丛书.

类型: Ebooks

学科: 经济学 | 工学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1142.htm>

### **Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.)**

类型: Ebooks | Archival Collections & Primary Sources |  
Photographies & Multimedia | Laws & Regulations

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 农  
学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1122/1166.htm>

资料收集: 图书馆信息咨询部 江小燕

资料补充: 国际商务学院 连智华

日期: 2020 年 12 月