

学科简报

新闻与传播专辑



出版单位：厦门大学嘉庚学院图书馆

出版时间：2017年11月3日

主编：王株梅

编辑：王 璞

目 录

一、数据与分析.....	3
1. 2017年1月至10月“新闻与传媒”关注热点.....	3
2. 新闻传播期刊概览.....	10
3. 新闻与传播阅读琅琊榜.....	14
二、网络资源.....	16
1. 数据库试用.....	16
书同文古籍数据库.....	16
大成故纸堆.....	16
Scopus (Elsevier).....	17
2. 国家精品课程——中国传媒大学.....	17
新闻理论.....	17
传播学概论.....	18
广告学概论.....	18
三、展会和会议信息.....	19
1. 2017 第十届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会.....	19
2. 2017 厦门国际设计周-红点在中国.....	19
3. 2017 年(第十届)厦门国际动漫节.....	20
四、常见问题汇总.....	20
校外如何访问数据库？.....	20
教师如何自荐购书？.....	20
若数据库还未收录某老师已经发表在某期刊上的论文, 图书馆是否能开 具论文收录/引用检索证明？.....	21
随书光盘如何下载？.....	21
过刊/现刊能否外借？.....	24

一、数据与分析

1. 2017年1月至10月“新闻与传媒”关注热点

学术评价经常以被引量作为影响力的评价标准,考虑到论文从撰写到刊出都存在时滞,少则2、3月多则半年有余,反映到被引上需要更长的时间。当前数据库的广泛使用提供了另外一种参考指标,下载量。科研人员在选题、资料搜集、撰写中都需下载各种文献,因此,通过数据库中论文的下下载量可比较快速反映研究人员关注热点。

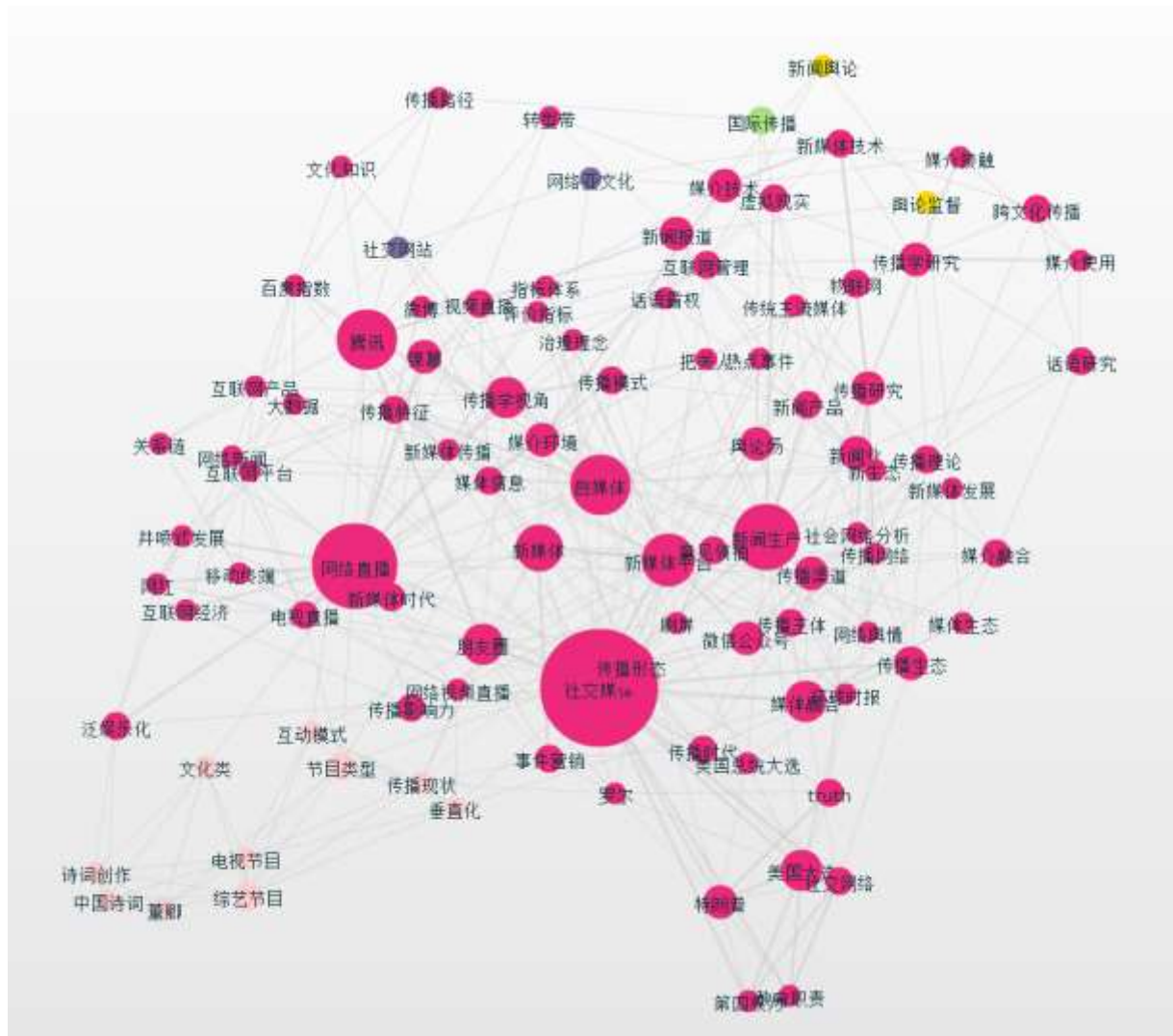
本次检索2017年1月1日至10月31日知网“新闻与传媒”子库目录下全部期刊论文27625篇,选取下载量前100的论文进行分析。

从论文的来源上看100篇高下载量论文来自42种期刊,其中排名前5的期刊发表了一半以上的高下载论文共计52篇,其中2015年创刊的《新媒体研究》为非核心、非CSSCI收录期刊,但因其刊载的多为新媒体研究方向论文,其高下载论文量位列首位,但如按被引计量应有不同结果。

刊名	高下载论文数
新媒体研究	13
现代传播(中国传媒大学学报)	10
新闻与写作	9
国际新闻界	7
新闻记者	7
新闻大学	6
传媒	4

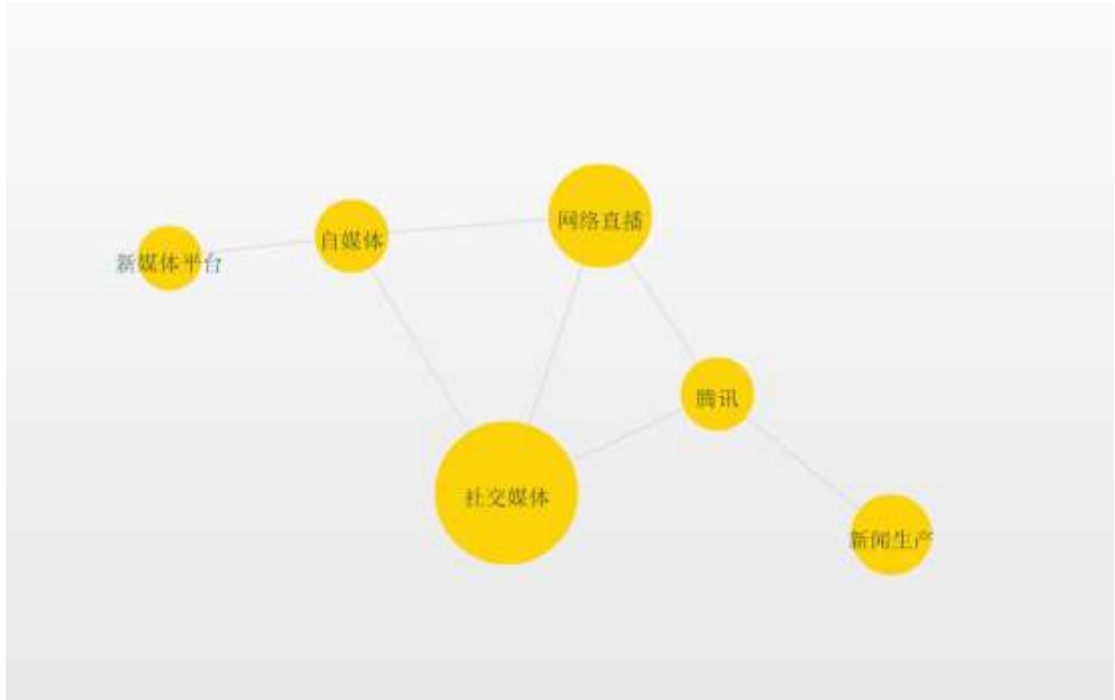
从论文的关键词看,新闻传播学科的关注点较为分散,按分组大致可分为以社交媒体和网络直播为中心的新媒体相关;以电视节目、中国诗词为代表的电视

媒体研究；以及较为“传统”的网络亚文化、国际传播和新闻舆论。从关键词的分布广度和数量上看，新媒体是今年研究人员关注的热点。



把关键词的出现频次提升到 3 时学科研究的分组仅剩一个，表明高下载论文的研究范围相对集中。此组关系中出现了时政热点“美国大选”和“特朗普”，两个关键词均与社交媒体联系紧密，但在研究走向上有所不同，以美国大选为节点的论文多为传播形态相关，而出现特朗普的论文均与自媒体相关。

出现频次在 6 次以上的有 8 个关键词，以社交媒体和网络直播为中心，分别向载体相关的媒体平台和内容相关的新闻生产拓展。其中腾讯出现了 8 次，可见其依然是研究人员重点关注的平台。



下载量最高的 5 篇论文如下：

未来传媒生态:消失的边界与重构的版图

下载次数：3192

作者：彭兰

单位：清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心

期刊：现代传播(中国传媒大学学报)

关键词:传媒生态;新闻生产;信息终端;人工智能;VR/AR;物联网

摘要:今天,移动互联网、物联网、大数据、人工智能、VR/AR 等技术,正在推动新一轮传媒业生态的重构。其中,用户平台、新闻生产系统、新闻分发平台及信息终端是生态变化的几个关键维度。在用户平台方面,与人相关的各种智能物体,以及与人相关的环境,都成为描述与理解用户的重要维度,未来的用户平台将是人的社交平台、与人相关的物体平台以及与人相关的环境系统这三个系统互动形成的大平台。在新闻生产系统方面,机器、数据、“云”将成为未来新的关键词,而这样的时代也意味着专业媒体与媒体人的价值重塑。在新闻分发平台方面,多种基于新的

传播机制的分发平台已对专业媒体渠道产生冲击,并形成新的格局,传播秩序的重建在未来也会成为一个重要...

知网全文下载：[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=XDCB201701004&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhdKJkcGp4QmVpMjRXVhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDc2NTkxRnJDVVJMMmVaK1J2RnlyblVieklQU25JYkxHNEg5Yk1ybzIGWUISOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=XDCB201701004&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhdKJkcGp4QmVpMjRXVhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDc2NTkxRnJDVVJMMmVaK1J2RnlyblVieklQU25JYkxHNEg5Yk1ybzIGWUISOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00=)

虚拟现实(VR)作为新媒介的新闻样态考察

下载次数：2958

作者：喻国明;谌椿;王佳宁;

单位：北京师范大学新闻传播学院;中国人民大学新闻学院;

期刊：新疆师范大学学报(哲学社会科学版)

关键词：虚拟现实(VR);媒介形态;传媒转型

摘要：文本认为虚拟现实(VR)作为一种未来的新媒介,其最大的意义可能是它通过定义新的市场规则而颠覆现有的媒介格局,文本考察和预测了"VR+"媒体规则下新闻传播的全新样态,并对由此而引起的新闻传播业态的全面转型带来的机遇与挑战进行了详细分析。

知网全文下载：[http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=XJSF201703002&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhdKJkcGp4QmVpMjRXVhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MTkwMzhSOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMMmVaK1J2Rnlyblc3N1BQU2ZZYUxHNEg5Yk1ySTIGWm8=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=XJSF201703002&uid=WEEvREcwSIJHSldRa1FhdKJkcGp4QmVpMjRXVhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MTkwMzhSOGVYMUx1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMMmVaK1J2Rnlyblc3N1BQU2ZZYUxHNEg5Yk1ySTIGWm8=)

我国网络直播行业的特点分析与规范治理

下载次数：2224

作者：曾一昕;何帆;

单位：武汉大学教育科学研究院;武汉大学信息管理学院;

期刊：图书馆学研究

关键词: 网络直播;传播特点;规范治理

摘要: 网络直播已经步入全民直播时代,用户规模超过 3 亿。在这场狂欢表象的背后,在社会治理、网络监管、道德建设等方面却存在着重大的隐患。对网络直播行业的发展状况与特点进行研究,有助于加强网络直播服务管理,为广大网民营造良好的网络空间。文章从平台分类、主播特点、传播特点、观众目的等 4 个方面解剖网络直播行业,依此提出网络直播行业存在的问题与规范化治理策略。

知网全文下载 : [http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=TSSS201706009&uid=WEEvREcwSIJHSlRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVWhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggl8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDAwNDFyQ1VSTDJlWitSdkZ5cmdVcnZQTVQ3WWZiRzRIOWJNcVk5RmJZUjhlWDFMdXhZUzdEaDFUM3FUclDNMUY=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=TSSS201706009&uid=WEEvREcwSIJHSlRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVWhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggl8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDAwNDFyQ1VSTDJlWitSdkZ5cmdVcnZQTVQ3WWZiRzRIOWJNcVk5RmJZUjhlWDFMdXhZUzdEaDFUM3FUclDNMUY=)

2016 年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题

下载次数 : 2141

作者: 陈力丹;费杨生;

单位: 中国人民大学新闻与社会发展研究中心;中国人民大学新闻传播学院;

期刊: 当代传播

关键词: 习近平新闻观;新闻舆论引导力;网络舆情治理;媒体融合;VR 新闻;中央厨房;媒体盈利模式;美国大选的传播方式

摘要: 本文概述了 2016 年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题。新鲜话题主要围绕这一年习近平关于党的新闻舆论工作、网络和信息化工作的数次讲话展开,因而习近平新闻舆论观的研究,以及他强调的新闻舆论引导力、网络舆情治理、媒体融合、新媒体法治化管理等话题,成为研究的热点。另外,人民日报的"中央厨房"全媒体平台、VR 新闻、未来传播形态、媒体盈利模式创新,以及英国公投、美国大选的传播方式等话题,也是较为热门的话题。

知网全文下载 : [http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=DACB201701002&uid=WEEvREcwSIJHSlRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVWhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggl8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDM4NzdXTTFGckNVUkwyZVorUnZ](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&filename=DACB201701002&uid=WEEvREcwSIJHSlRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVWhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4ggl8Fm4gTkoUKaID8j8gFw!!&v=MDM4NzdXTTFGckNVUkwyZVorUnZ)

[GeXJnVTczSkITekliTEc0SDliTXJvOUZab1I4ZVgxTHV4WVM3RGgxVDNxVHI=](#)

多元化、精细化与范式创新:2016 年新媒体研究的特点与进路

下载次数 : 2012

作者: 苏涛,彭兰;

单位: 云南民族大学文学与传媒学院;清华大学新闻与传播学院;清华大学新媒体研究中心;

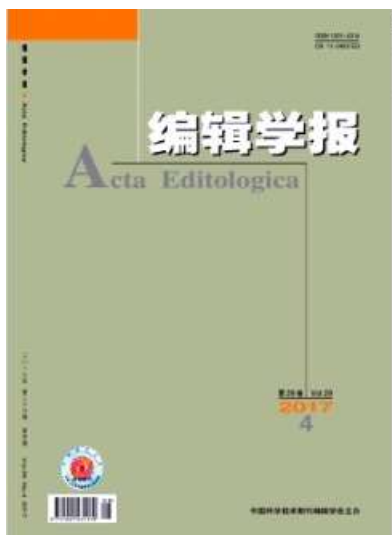
期刊: 国际新闻界

关键词: 新媒体研究;泛媒化;范式创新

摘要: 2016 年的新媒体研究,一方面与技术同步,"大数据"、"云计算"、"物联网"、"人工智能"等技术发展的热点同步呈现为研究的热门领域,引领新媒体研究的不断深入;另一方面,整体呈现出多元化与精细化的特点,或针对某一热点问题采取不同研究路径与研究取向,或基于某一具体问题和具体案例展开深入挖掘,力求以严谨的方法对新媒体现象做出精确而细致的描述。此外,"万物皆媒"的泛媒时代的来临、媒介的泛化,不仅为新媒体研究提供了新的研究对象和研究领域,更带来了既有理论和研究范式的冲击。于是,在"技术"这个关键词之下,学人们在诸多层面展开反思,并期冀以此带来研究范式上的创新和突破,乃至推动整个新闻与传播学科的发展与进...

知网全文下载 : [http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=GJXW201701003&uid=WEEvREcwSIJHSlIdRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVvhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=\\$9A4hf_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKalD8j8gFw!!&v=Mjc3ODk5Yk1ybzIGWjRSOGVYM Ux1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMMmVaK1J2RnlyZ1VMektJaWZUZWJHNE q=](http://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2017&filename=GJXW201701003&uid=WEEvREcwSIJHSlIdRa1FhdkJkcGp4QmVpMjRXVvhGM0JyYVdJRE5uV1FEVT0=$9A4hf_YAuvQ5obgVAqNKP CYcEjKensW4ggI8Fm4gTkoUKalD8j8gFw!!&v=Mjc3ODk5Yk1ybzIGWjRSOGVYM Ux1eFITN0RoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMMmVaK1J2RnlyZ1VMektJaWZUZWJHNE q=)

2. 新闻传播期刊概览



栏目设置：理论研究、编辑工程与标准化、经营管理、期刊现代化、人才培养、办刊之道、他山之石、有问必答、谬误辨析、书讯

关键词前 10：科技期刊、学术期刊、编辑、医学期刊、新媒体、微信公众号、学术不端、医学论文、参考文献、媒体融合、编辑加工、选题策划

学科分布前 3：出版（150 篇）；中国文学（8 篇）；图书情报与数字图书馆（6 篇）

联系方式

电话：010-62147006

网址：<http://bjxb.cessp.org.cn>

电子信箱：bjxb_bj@163.com



栏目设置：传媒观察、传播文化、新闻学与传播学、繁荣哲学社会科学前沿、传媒艺术、纪录片研究、媒介经营与管理、新媒体研究、传媒教育、来稿摘登

关键词前 10：新媒体、纪录片、媒介融合、社交媒体、媒体融合、微信、互联网、传媒艺术、新媒介、全球化

学科分布前 3：新闻与传播（249 篇）、戏剧电影与电视艺术（51 篇）、社会学及统计学（18 篇）

联系方式

电话 010-68779586

网址：<http://www.cuc.edu.cn/xdqk>

电子信箱：journalcuc@163.com

现刊区排架号：742



栏目设置：传播学研究、新闻学研究、传媒经济研究、广告传播研究、书评、名家聚焦、网络传播研究、公共关系研究、争鸣与探讨、新闻教育与实践、百草园

关键词前 10：社交媒体、政治传播、社会资本、跨文化传播、传播学本土化、算法、大数据、新闻教育、概念旅行、博弈

学科分布前 3：新闻与传媒（48 篇）、高等教育（4 篇）、行政学及国家行政管理（4 篇）、文化经济（4 篇）

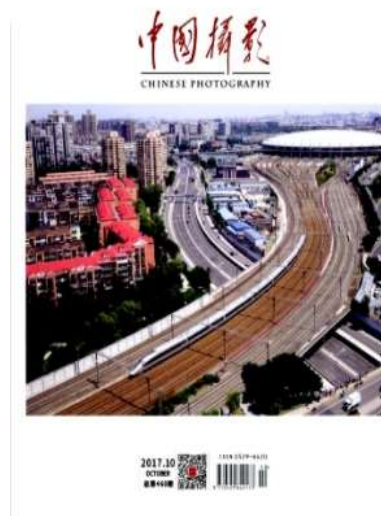
联系方式

电话：010-82509362

网址：<http://cjjc.ruc.edu.cn>

电子信箱：gjxwj0@126.com

现刊区排架号：238



栏目设置：特别报道、资讯_事件、资讯_展览、资讯_海外杂志速览、专题、海外、现场、业界

联系方式

电话：编辑部 010-65256189/65253197

网址：<http://www.cphoto.com.cn>

电子信箱：cphotoeditor@sina.com

现刊区排架号：427

第十期概览：

专题——摄影之用

摄影之用，包罗万象。本期专题展示了在具体实践中应用摄影的部分案例，包括医学显微摄影、植物标本摄影、遥感技术、刑侦现场摄影、文物摄影、地方史志图像、时尚自媒体人的街拍，以及艺术家整理而成的淘宝摄影的“类型学”呈现。基于这些案例，我们试图从“被窄化的”专业摄影“摄影的实证性”和“作为工作成果的图像与艺术作品的悖论”三方面引发读者的思考。



P34



P61



P71

海外——瓦莱丽·蓓林：陈象-蜕变



P105



P110

现场

“照片”超越“摄影”的特性是与生俱来的——《老照片》丛书主编冯克利访谈
一场流动的宴席，从“影像上海”到上海影展

业界

国产相机与镜头的前世今生——钱元凯访谈
中幅无反航拍非洲
TIPA 测试：小蚁 M1、莱卡 TI2



栏目设置： 环球·视界、专题·策划、影像·故事、职业·创
享、器材·技法、艺苑·交流

联系方式

电话：编辑部 010-63074477/88052632

网址：<http://www.photoworld.com.cn>

电子信箱：tougao@photoworld.com.cn

现刊区排架号：426

第十期概览

环球·视界

新闻眼：向上生长、活动、荐书、展讯、装备



P10

专题·策划

从本期专题中，我们能够看到，无论是对建筑、环境，还是城市居住者的探索，影响在全球城市化发展进程中都具有不可替代的作用，而这种记录与呈现既可以通过纪实摄影来表达，也可以通过艺术摄影的形式进行展示。



P33



P50



P58

影像·故事

制景摄影 埃德加·阿尔瓦雷斯：理想的世界与悲哀的现实

现代非洲摄影 奥马尔·巴德沙：用摄影寻找观察南非的新视角

周剑生和他镜头下的世界遗产

娜奥米·古达尔：在虚拟与现实之间创作“摄影装置”



P72



P106

器材·技法

慢速快门拍瀑布，营造梦幻效果

强势回归！尼康画质旗舰 D850 实战测评

最迷你入门单反，佳能 EOS 200D

3. 新闻与传播阅读琅琊榜（2017.9.1-2017.10.31）

题名	责任者	索书号
图解菊与刀:解读日本人	(美) 鲁思·本尼迪克特原著	G131.32/194.11
大学生毕业论文写作教程	包朗, 法美英主编	G642.477/682
大众传播学研究方法导论	陈阳著	G206.3/002.2
菊与刀:日本文化面面观	(美) 露丝·本尼迪克特著	G131.32/444
大众传播理论:范式与流派	刘海龙著	G206.3/881
新闻学概论.第3版	李良荣著	G210/171.02
网络传播学	彭兰著	G206.2/281.11

题名	责任者	索书号
进入大学要读的第一本书	刘荣莉著	G645.5/811.2
学习动机的认知理论与应用	王振宏著	G442/127
广播新闻业务.第2版	曹璐, 罗哲宇编著	G222/122.01
欧洲中世纪大学的演进	宋文红著	G649.509/770
文化理论与大众文化导论	(英) 约翰·斯道雷著	G0/224.11
风雨考研路.11版	桑磊主编	G643.6/912.110
麦奎尔大众传播理论	丹尼斯·麦奎尔著	G206.3/116.13
李良荣《新闻学概论》(第3版)笔记和考研真题详解	主编圣才考研网	G210-44/911
大学生择业与创业:how to choose your career	熊琼主编	G647.38/028.3
被展示的文化:当代“可参观性”的生产:the production of contemporary	(英) 贝拉·迪克斯著	G0/412.2
中国新闻传播史.第2版	方汉奇主编	G219.29/182.3101
菊花与刀:patterns of Japanese culture	(美) 鲁斯·本尼迪克特著	G131.32/194.17
时光只是经过:大学生不必做的88件事	鸽衣编著	G645.5/278
芝加哥大学论文写作指南	(美) 凯特·L·杜拉宾著	G642.477/227
哈佛非虚构写作课:怎样讲好一个故事	(美) 马克·克雷默, 温迪·考尔编	G212.2/114.2
计算机视觉算法与智能车应用	刘宏哲, 袁家政, 郑永荣著	G872.4-39/872
中国传媒产业发展报告.2016	主编崔保国	G206.2-05/364/(2016)
初识传播学:在信息社会里正确认知自我、他人及世界	(美) 埃姆·格里芬著	G206/241.1
如何阅读一本书	(美) 莫提默·J·艾德勒, 查尔斯·范多伦著	G792/162
播音学简明教程.第2版	主编吴郁	G222/424.01

二、网络资源

1. 数据库试用

书同文古籍数据库

试用日期：2017-10-11 — 2018-01-10

书同文古籍数据库拥有强大的检索系统、完整的功能平台和灵活的纠错机制，可通过多条路径、采用多种方法进行快速海量检索，可轻松实现古籍浏览、校勘、标注、分类、编辑、下载、打印的全电子化作业。此次向我校开通试用《大明实录》、《大明会典》、《明清内阁大库史料集刊》、《清实录》、《清会典》、《清代史料文献》、《清代历朝起居注合集》、《清咸同光三朝档案》和《清代名臣奏疏文集汇编》。

访问地址：<http://guji.unihan.com.cn>

访问方式：校园网络访问(Campus License)

大成故纸堆

试用日期：2017-04-01 — 2017-12-31

《大成故纸堆》共收录清末到 1949 年近百年间中国出版的 7000 多种期刊，共 14 万多期。另外还提供了约 1.7 万多种，共 8 万多册古籍图书；4 万多种，5.5 万余本民国图书；完整的申报；3 千多种，5 万多卷的中国古地方志和专门收集 1949 年前共产党和早期共产党人创办和参与创办的期刊数据库。

《大成故纸堆》的所有数据全部采用原件高清扫描，并对每页文件都进行了清晰化处理加工，可以通过学科分类浏览，也可通过检索直达篇目目次，不需要安装专门的客户端或阅读器，直接在浏览器下即可直接阅读，需要下载时直接生成 pdf 格式，使用时无并发数及下载量、打印数量等限制。

访问地址：<http://www.dachengdata.com>

访问方式：校园网络访问(Campus License)

Scopus (Elsevier)

试用日期：2017-09-18 — 2018-03-17

Scopus 是全球最大的文献摘要与科研信息引用数据库，每日更新，内容包括 58 30 多万条记录（1996 年后 3500 万条；1823-1995 年 2200 万条），5000 多家国际出版商的 21900 期刊（20000 多种同行评议期刊，2800 份黄金开放获取访问期刊，3750 种在编期刊（先于发表 1-4 个月获取）），75000+本图书，超过 68 0 万份会议论文，超过 500 套丛书系列，100%全覆盖 Medline，覆盖 150 多个国家的超过 40 多种语言的刊物，含 500 余种同行评议的中文期刊。

访问地址：<http://www.scopus.com/>

访问方式：校园网络访问(Campus License)

2. 国家精品课程——中国传媒大学

新闻理论

http://www.icourses.cn/coursestatic/course_6204.html

负责人：雷跃捷 中国传媒大学传播研究院院长兼舆论研究所所长，教授、博士生导师，主要从事新闻传播理论的研究与教学工作；同时兼任国家教育部新闻学学科教学指导委员会副主任委员等。主持的《新闻理论》课程被评为“国家精品课程”。

课程学时：48.0

课程简介：本课程从知识结构上分为三大板块，本体论部分——侧重阐述新闻的概念和对于新闻的基本认识，以及新闻传播的基本规律；认识论部分——侧重以马克思主义新闻观为指导，阐述新闻事业的产生发展性质功能以及新闻自由调控；方法论部分——侧重阐述社会主义新闻工作的基本原则和基本要求。

三大板块由共性到个性，由点到面，由基础知识到现实应用，形成了一个有机的逻辑结构体系。这种逻辑结构，便于学生掌握，新闻理论知识体系，也利于学生今后在工作中运用中国特色的社会主义新闻工作指导原则。

传播学概论

http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3317.html

负责人：胡正荣 中国传媒大学副校长（2006年-），教育部人文社科重点研究基地—广播电视研究中心主任（2000年-）。主要研究领域传播学理论、广播电视传播、媒介政策与制度、传播政治经济学、媒介发展战略与管理、新媒介等。主持国家级精品课、北京市精品课《传播学》，负责的“传播学”教学团队成为国家级教学团队。

课程学时：48.0

课程简介：课程目标 1、使学习者掌握传播学的基本知识，包括传播的历史、特点及形态；2、熟悉信息传播的过程及模式、传播过程中各要素的相互作用；3、透过传播表象，掌握传播原理及规律，并能用抽象的原理，分析现实生活中的实际问题。

作为专业基础课，本课程为特定专业的学生提供基础性的知识，使其能够在学习初期，对专业面貌与基本原理有基本的掌握。作为理论课，本课程主要以原理知识的讲授为主，通过丰富的教学手段和活泼的教学风格，使学生把握理论知识，为其通过其他课程和实习实践环节，培养专业技能提供理论依据。

广告学概论

http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3319.html

负责人：丁俊杰 广告学教授、博士生导师，中国传媒大学学术委员会副主任，国家广告研究院院长，亚洲传媒中心主任。中国广告协会第三届、第四届学术委员会主任，《国际广告》主编。2005年入选教育部新世纪优秀人才支持计划，主讲的《广告学概论》被评为国家级精品课程。曾被评为北京市优秀教师、北京市优秀青年骨干教师、全国广播影视系统先进工作者等称号。

课程简介：广告学概论是中国传媒大学的首门国家级精品课，作为广告学专业的基础课程，它是学生四年专业学习的纲目，承担着专业启蒙的重要使命。课程深入浅出地剖析广告活动的本质，全面介绍广告活动的历史、现状与趋势，系统讲授广告主体的组成、特征和规律以及相互关系。课程立足中国当代广告，同时介绍世界广告的最新发展情况和最新理论动向。

三、展会和会议信息

1. 2017 第十届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会

2017 年 11 月 3 日---11 月 6 日（周五至周一共 4 天） 纠错

展会地点：

厦门国际会展中心 厦门市思明区会展路 198 号 乘车路线 全景地图

组织机构

主办单位：中共中央台办、文化部、国家新闻出版广电总局

承办单位：福建省人民政府、厦门市人民政府、台湾亚太文化创意

协办单位：执行单位：厦门文广会展有限公司

第十届海峡两岸文博会规划总展览面积 75000 平方米，设 3600 个标准展位。展品涵盖工艺艺术品、创意设计、数字内容与影视、文创旅游等四大文化创意产业核心内容。海峡两岸文博会以“一脉传承·创意未来”为总主题，由 2007 年创办至今，已步入第十年。十年来，海峡两岸文博会充分挖掘两岸博大精深的文化资源，凝聚同根同源、同文同种之情，共同传承中华文明。十年来，海峡两岸文博会一直致力于两岸文化行业的深度交流与往来，不断创新两岸产业合作模式、拓宽文化交流空间，构建起两岸文化产业交流、交易的合作对接平台。本届展会将在工艺艺术品、创意设计、数字内容、文创旅游四大板块内，结合行业发展趋势及文创市场热点，规划多个主题展区。

2. 2017 厦门国际设计周-红点在中国

展会时间：2017 年 11 月 3 日---11 月 5 日（周五至周日共 3 天）

展会地点：厦门国际会展中心

组织机构

主办单位：德国红点设计大奖机构、厦门市人民政府、中国轻工工艺品进出口商会

“厦门国际设计周-红点在中国”是亚太规模最大的以国际设计大奖为策展主题的设计周活动，红点设计交易会是每年全球最优秀设计产品的顶级秀场，也是国内少有的以设计服务和设计产品交易为核心的专业展会。

2016“厦门国际设计周——红点在中国”设计交易会规模达 12000 平米，共设展位 577 个。参展企业涵盖 16 个国家和地区，有 226 件 2016 德国红点设计大奖获奖设计精品，全球 22 家德国红点设计大奖获奖企业

3. 2017 年(第十届)厦门国际动漫节

展会时间：2017 年 11 月 16 日---11 月 19 日

展会地点：厦门国际会展中心 厦门市思明区会展路 198 号

主办单位：厦门市政府

承办单位：厦门国际动漫节组织委员会

协办单位：国际动画协会中国代表处

厦门国际动漫节从 2008 年起步，历经九年的积累与沉淀，一直致力于打造“专业人士交流的平台、动漫爱好者的年度盛会、产业对接和招商引资的载体”，是集大赛、展示、论坛、招商对接于一体的知名展会。

内容包括“金海豚”动画作品大赛、动漫游戏与技术展示会、动漫游戏商务大会、职工技能大赛、Cosplay 比赛、电子竞技大赛等。2016 年展览面积超过 2.6 万平方米，参与人数近 10 万人次。

四、常见问题汇总

四、常见问题汇总

校外如何访问数据库？

答：使用 VPN 登录，设置 VPN 流程：
<http://library.xmu.edu.cn/portal/proxy.asp>

教师如何自荐购书？

答：（1）需要购书的教师填写《厦门大学嘉庚学院教师购书审核表》和《厦门大学嘉庚学院教师推荐书目信息表》（可找咨询部馆员领取电子版）；

（2）由指导小组专业负责成员审核，审核完成后将以上两份文件的电子版以附件形式发送至图书馆信息咨询部邮箱（ckzxlib@xujc.com）；

（3）经图书馆审核完成后，教师自行购买图书，要求提供购书发票（发票抬头：厦门大学嘉庚学院）及所购图书清单目录；

(4) 购买图书到货后，经指导小组成员清点核对并在发票后签字，由教师本人将图书及发票交至图书馆，图书馆进行审核登记汇总；

(5) **报销时间为双周的周三上午 9:00~ 11:00，下午 3:00~5:00。**地点在图书馆五楼 508 的信息咨询部，联系电话：6288320，联系人：江小燕；

(6) 图书馆整理各专业所交表格、票据，并经领导审批完毕后，再交财务办理报销手续，由财务负责报销款项的签收发放；

(7) 图书馆将图书进行加工，在 2-5 个工作日内（视图书数量而定）可以由需要教师借出；

(8) 以下图书不予报销：购买盗版图书；在图书上进行勾画；与购书审核表不符合的图书；

若数据库还未收录某老师已经发表在某期刊上的论文，图书馆是否能开具论文收录/引用检索证明？

答：图书馆开具的论文收录/引用检索证明是用于证明某篇论文被数据库如 SCI 收录，因此这种情况下暂时不能开具。至于出版期刊已给作者发送论文录用通知，或者在期刊官网上可以检索到该篇文章，这部分不需要图书馆开具证明。

随书光盘如何下载？

答：1 检索图书：使用题目、索书号、出版社等信息



2 在检索结果里打开图书资料页面

厦门大学图书馆书目检索系统
Online Public Access Catalogue

最新书单 (0)

书目检索 | 热门推荐 | 分类浏览 | 新书通报 | 期刊导航 | 读者荐购 | 公共书架 | 信息发布 | 我的图书馆 | English Version

简单检索 全文检索 多字段检索

参考翻译

检索到 1 条 索书号=TP331.2/641.04 的结果

题名

在结果中检索 重新检索

所有图书 馆藏图书

按照: 入馆日期 降序 排列

1. 数字逻辑:立体化教材. 第5版 TP331.2/641.04
白中英主编
科学出版社 2011
索书号: TP331.2/641.04

中文图书
馆藏版本: 10
可借版本: 4

分类:
文献类型:
· 中文图书 (1)
馆藏地:
· 信息基本书库 (1)
· 多媒体图书光盘 (1)
· 离岛馆藏 (漳州校区) (1)
· 东部分馆 (鼓浪屿) (1)
· 离岛学院图书光盘 (1)
主题:
· 数字逻辑 (1)
· 高等学校 (1)

3 点击随书光盘下载链接

书目检索 | 热门推荐 | 分类浏览 | 新书通报 | 期刊导航 | 读者荐购 | 公共书架 | 信息发布 | 我的图书馆

简单检索 全文检索 多字段检索

MARC状态: 审核 文献类型: 中文图书 浏览次数: 34 借阅次数: 6

书目信息 机读格式(MARC)

题名/责任者: 数字逻辑:立体化教材/白中英主编
版本说明: 第5版
出版发行项: 北京:科学出版社,2011
ISBN及定价: 978-7-03-029794-5/CNY33.00 (含光盘)
ISBN及定价: 978-7-89445-320-4 光盘
随书光盘: [随书光盘下载](#)

内容简介: 本书为普通高等教育计算机类特色专业系列规划教材之一,也是2007年北京市精品课程的主干教材。全书内容共分8章:第1章开关理论基础,第2章组合逻辑,第3章时序逻辑,第4章存储逻辑,第5章可编程逻辑,第6章数字系统,第7章教学实验设计,第8章课程综合设计。其中第6章内容最具特色。本书是作者对“数字逻辑与数字系统”的课程体系、教学内容、教学方法和教学手段进行综合改革的具体成果。本书内容全面,取材新颖,概(更多)

从编项: 普通高等教育计算机类特色专业系列规划教材.北京市精品课程主讲教材与教学设备
学科主题: 数字逻辑-高等学校-教材

提要文摘附注: 全书内容共分8章:第1章开关理论基础,第2章组合逻辑,第3章时序逻辑,第4章存储逻辑,第5章可编程逻辑,第6章数字系统,第7章教学实验设计,第8章课程综合设计。教学内容具有基础性和时代性,从理论与实践两方面解决了与后续课程的衔接。本书是作者对“数字逻辑”课程体系、教学内容、教学方法和教学手段进行综合改革的具体成果。本书内容全面,取材新颖,概念清楚,系统性强,注重实践教学和能力培养,形成了文字教材、多媒体CAI课件、试题库、实验仪器、教学实验、课程设计等综合配套的立体化教学体系。

电子资源: <http://210.34.4.9:8080/cd/download.php?reno=0002772429>



4 在新打开的页面中选择要下载的内容



书名：数字逻辑（第五版立计化教材）（含光盘）
 简介：本书为普通高等院校计算机类特色专业系列规划教材之一，也是2007年北京市精品课程的主干教材。全书内容共分8章：第1章开光理论基础，第2章组合逻辑，第3章时序逻辑...

用户反馈
 整盘下载
 FAQ

数字逻辑资源库201101

- image
- 数字逻辑_CAI
- 数字逻辑_习题答案库
- 数字逻辑_电子教案PPT
- 数字逻辑_电子教案Web
- 数字逻辑_自测试题库
- 数字逻辑与数字系统_CAI

名称	大小	
AUTOHIN.TIP	1K	
back0.jpg	92K	查看
back1.jpg	81K	查看
back1a.jpg	270K	查看
back2.jpg	190K	查看
back3.jpg	292K	查看
back4.jpg	137K	查看
back5.jpg	93K	查看
back6.jpg	268K	查看
back7.jpg	151K	查看
button_ball.gif	1K	查看
CAI课件.htm	1K	

注：整盘下载的为 ISO 文件格式的，需要使用解压软件或虚拟光驱程序打开。

5 在厦大图书馆主页点击“文档”



厦门大学知识资源港
 XMU Knowledge Resource Portal

小書 欢迎你

概况 服务 资源 共享平台 **文档** 主页 我的图书馆

书刊 E读 中文发现 Discovery

请输入任意词 文献类型 查找

电子书 电子期刊 数据库 多媒体 在线阅读

公告 资源 讲座

- 2014年暑期开放时间一语 [2014-7-18]
- 关于世馆研习班开放调整的公告 [2014-8-22]
- 法学分馆纸质开放的通知 [2014-8-17]
- 关于暑期在馆管理系统暂停使用的公告 [2014-8-1]
- BSC (EBSCO) 数据库开通试用 [2014-7-23]

中国期刊网 CNKI 中国期刊网
 Dissertations 论文提交
 超星资源中心

zuli@xmu.edu.cn/freshman/index.html

6 在“光盘工具”中选择适用的程序

厦门大学知识资源港
XMU Knowledge Resource Portal

站内搜索

首页 | 概况 | 服务 | 资源 | 共享平台 | 文档 | 主页 | 我的图书馆

文档

实用工具

新生专栏

读者指南

规章制度

讲座课件

业务表单

馆刊馆讯

手机客户端

常见问题

首页 > 文档 > 实用工具

您在利用图书馆资源时可能会用到的工具软件，请直接下载安装。

阅读器：

Adobe Acrobat Reader v7.0 查看、阅读和打印 PDF 文件的最佳工具。

福昕PDF软件 快速、高效、安全的PDF工具软件

CAJViewer 7.2 浏览器 支持中国期刊网的TEB, CAJ, NK, KDH和PDF格式的文件阅读与管理。

ApabiReader 方正Apabi Reader数字图书馆电子书阅读软件。

万方数据文字识别插件 该插件能够对由扫描图像生成的PDF文档进行汉字识别，并将识别结果保存为文本文件。

FeedDemon 10 用于RSS频道(Feed)订阅服务。

光盘工具

WinRAR v351 简体中文版 提供了 RAR 和 ZIP 文件的完整支持，能解压 ARJ、CAB、LZH、ACE、TAR、GZ、UUE、BZ2、JAR、ISO 格式文件。WinRAR 的功能包括强力压缩、分卷、加密、自解压模块、备份简单。

eShot2003插件 用于“光盘数据库”，eShot2003插件，用户只需下载运行一次即可！

ISO换盘插件 用于“光盘数据库”，ISO换盘插件，用户只需下载运行一次即可！

情况，由借阅者负责，并照章处理。

5. 经有关部门批准，实行借阅（书刊）逾期缴交滞纳金制度。超过借阅期限，每册书刊缴交 0.20 元/天。

现刊借阅规章

1. 教师凭本人图书证借阅期刊，学生暂未开通权限。
2. 借阅册数最多为 3 册，期刊的副刊、赠刊、随刊资料等视为 1 册，借期最长为 5 天。
3. 现刊借阅办理位置为一楼总服务台，需填写《现刊借阅登记表》，归还时需在表格上登记归还时间。
4. 借书时请当面检查所借图书是否有被污损、残缺，如遇此等情况，请立即向管理人员声明，由工作人员加盖标记或暂停借出，否则还书时发现上述污损情况，由借阅者负责，并照章处理。
5. 经有关部门批准，实行借阅（书刊）逾期缴交滞纳金制度。超过借阅期限，每册书刊缴交 0.20 元/天。