

# 《消费者行为学》学术资源

## 目录

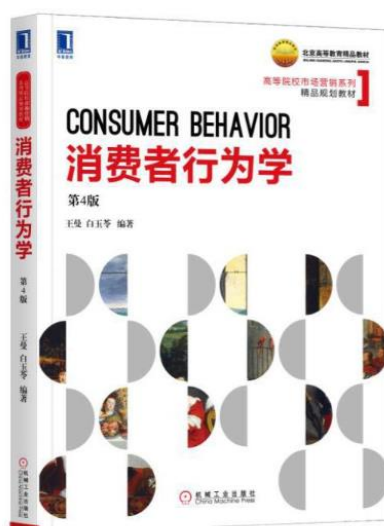
一、 书目资源.....	3
(一) 授课教材.....	3
消费者行为学（第 4 版）.....	3
消费者行为学（第 11 版）.....	4
消费者行为学（第 12 版）.....	5
营销心理学.....	6
(二) 入门书目.....	7
感官营销力：五感如何影响顾客购买.....	7
行为设计学：打造峰值体验.....	8
疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵.....	9
(三) 专业书目.....	10
消费者行为学(原书第 13 版).....	10
消费者行为学：中国消费者透视（第二版）.....	11
消费者行为学.....	12
二、 网络课程.....	13
消费者行为学. 湖南大学.....	13
消费者行为学. 上海外国语大学.....	14
消费者行为学. 江西师范大学.....	15
三、 数据库.....	16
(一) 国内.....	16
CNKI（学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊）.....	16
CEIC 中国经济数据库.....	16

CSMAR.....	16
Wind 资讯金融终端.....	16
国家哲学社会科学学术期刊数据库.....	17
金报兴图数字年鉴馆.....	17
锐思数据 (RESSET/DB) .....	17
台湾学术文献数据库.....	17
威科先行财税库.....	17
药智数据库.....	18
月旦知识库.....	18
<b>(二) 国外.....</b>	<b>19</b>
ABI/INFORM Complete (ProQuest) .....	19
Bloomberg (彭博终端) .....	19
BSC (EBSCO) .....	19
CEIC 全球经济数据库 .....	19
CEIC 世界趋势数据库 .....	20
Compustat 数据库 (WRDS 平台) .....	20
CRSP.....	20
Datastream.....	20
EconLit with Full Text (EBSCO) .....	21
Emerald eBook Series.....	21
Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.) .....	21

## 一、 书目资源

### (一) 授课教材

#### 消费者行为学（第4版）



作者:王曼 白玉苓

出版社:机械工业出版社

出版时间:2018年09月

内容简介:

本书沿“消费者购买决策的形成过程及影响因素”这一主线展开分析和阐述，并在消费者行为理论、营销策略、如何调查和测量消费者心理与行为等方面做了一些开创性的工作。

馆藏信息：（第3版）

索书号	馆藏地	还书位置
F713.55/20=3	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017529196&d=7EB0ADA2D7049344F8FF2AE326062ACA&fenlei=061001050506>

## 消费者行为学（第 11 版）



**作者:**希夫曼 等著, 江林 等译

**出版社:**中国人民大学出版社

**出版时间:**2015 年 02 月

**内容简介:**

《消费者行为学》自 1978 年初版开始, 就集中在研究和应用消费者行为学知识于营销战略的计划、发展和实施上, 第 10 版仍延续这一特色, 处处围绕消费者行为研究的目的而展开, 即服务于营销战略的需要, 对于在营销战略开发中如何应用消费者行为知识进行了深入细致的介绍。

**馆藏信息:**

索书号	校区—馆藏地
F713.55/514.12	漳州—嘉庚馆藏 (漳州校区)
F713.55/514.12	本部—经济中心 (经济分馆)
F713.55/514.12	漳州—嘉庚教材

**全文链接:**

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000015397429&d=6B429E3AF1F8D47C810CFD6CF3A9388B&fenlei=061001050506>

## 消费者行为学（第12版）



作者:迈克尔·所罗门


出版社:中国人民大学出版社

出版时间:2018年09月

### 内容简介:

本书是消费者行为学领域的经典著作,也是将消费者行为学领域的国际前沿理论与中国本土实践相结合的开创性著作。第12版进行了大幅修订和更新,以网络消费社会环境为背景,充分讨论了信息技术和网络技术对消费者行为的影响,更加注重伦理、政策导向和消费者权益保护,也扩展了对消费者个性心理和社会心理的讨论,内容更加丰富有趣。

### 馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F713.55/21	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

### 全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017471666&d=72350E140441806D38CC7576A1608ADA&fenlei=061001050506&sw=%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E5%AD%A6++%E7%AC%AC12%E7%89%88>

## 营销心理学



作者:蒲冰 柳娜

出版社:东北大学出版社

出版时间:2016年01月

内容简介:


本书立足于《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》及《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》对职业教育的要求，在内容的和结构的编排上以营销人员的职业需求为导向，坚持理论“必需、够用”原则，着重培养学生的实践能力。

馆藏信息:

索书号

F713.55/7

馆藏地

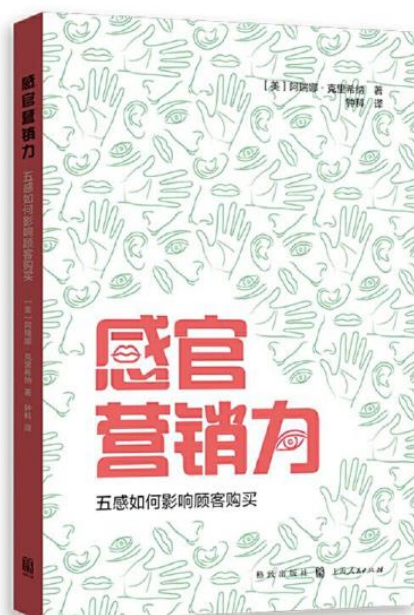
 嘉庚中文书库

还书位置

嘉庚中文书库

## (二) 入门书目

### 感官营销力：五感如何影响顾客购买



作者:[美] 阿瑞娜·科里斯纳 (Aradhna Krishna) 著 钟科 译

出版社:格致出版社

出版时间:2016年08月

内容简介:

书中科里斯纳博士深入剖解感官营销有关的科学问题,展现了感官营销在运用感官体验影响消费者感知、判断和行为等方面起到的重要作用。书中每一章详解一种感官,先描述这种感官的生理运作原理,再谈及有哪些产品已经在这种感官上成功运用了感官营销方法,最后再阐述研究者已经开展和正在开展的研究。

馆藏信息:

索书号	校区—馆藏地
F713.3/145.3	漳州—嘉庚馆藏(漳州校区)
F713.3/145.3	本部—经济中心(经济分馆)

全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030205530&d=314C56FF12BF7924592C29B3FEBA73B4&fenlei=0610010503>

## 行为设计学：打造峰值体验



作者：（美）奇普·希思、丹·希思

出版社：中信出版社

出版时间：2018年09月

内容简介：

体验经济时代，除了产品和服务，人们更关注情感体验和自我实现。据诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼研究，人们对一段经历的感受取决于两个时刻：“峰值”（最好或最坏的时刻）和“结尾”。希思兄弟认为这还不够全面，其实所有节点时刻都会给人留下记忆。找准并精心设计这些时刻，我们就能轻松掌控情感乃至行为。

馆藏信息：

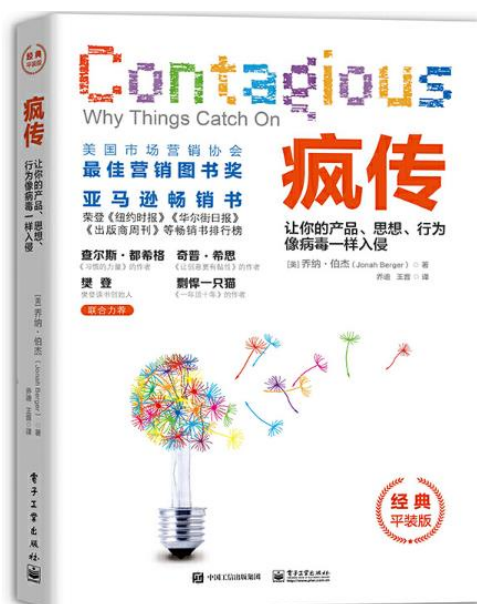
索书号	馆藏地	还书位置
F713.55/26(2)	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017459120&d=D4017F3CB2CA325D3B700166B8620B&fenlei=061001050506&sw=%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E5%AD%A6%EF%BC%9A%E6%89%93%E9%80%A0%E5%B3%B0%E5%80%BC%E4%BD%93%E9%AA%8C>



## 疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵



作者：（美）Jonah Berger（乔纳·伯杰）

出版社：电子工业出版社

出版时间：2020年06月

内容简介：

这本书将为你揭示这些口口相传和社会传播背后的科学秘密，并且告诉你如何将产品、思想、行为设计成具有感染力和传播力的内容。宾夕法尼亚大学沃顿商学院的营销学教授乔纳·伯杰（Jonah Berger）通过多年的调查和实验研究，将在这本书里以故事讲述的方式告诉你让所有类型的产品、思想、行为疯狂传播的科学方法。

馆藏信息：

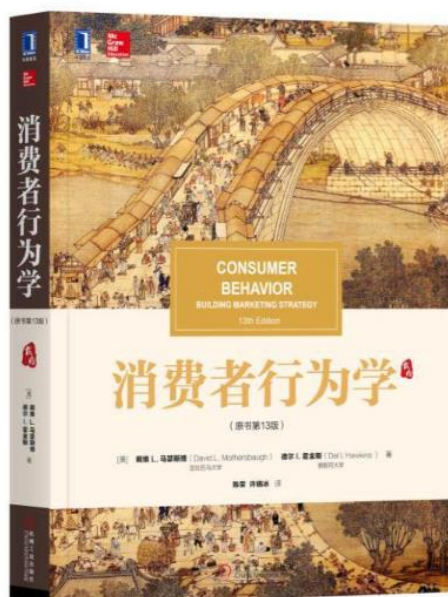
索书号	校区—馆藏地
F713.50/615.11	本部—基本书库-新书区

全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000013741169&d=A507D8541207F95F65FD2439A25E99C5&fenlei=061001050501>

### (三) 专业书目

#### 消费者行为学(原书第13版)



**作者：**（美）戴维 L. 马瑟斯博（David L. Mothersbaugh），（美）德尔 I. 霍金斯（Del I. Hawkins）

**出版社：**机械工业出版社

**出版时间：**2018-04-01

#### 内容简介：

本书系统介绍了在当今市场变动下，消费者行为的新特和新趋势，以及应对的方法和策略，用生动具体的营销案例和专栏拓展了观察消费者行为的视野。本书根据消费者行为总体模型组织各章内容，结构严谨，布局得当，解析精到，案例多彩。新版更是吸收了与互联网技术和移动营销相关的新研究成果，极具指导性和前瞻。

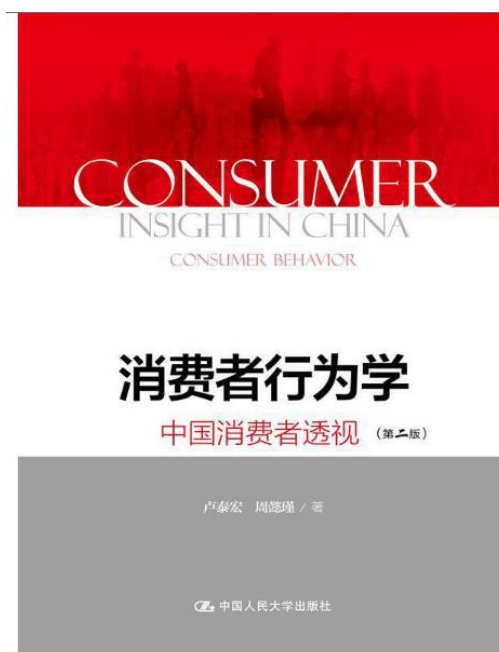
#### 馆藏信息：

索书号	校区—馆藏地
F713.55/922	本部—经济中心（经济分馆）

#### 全文链接：

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000017263754&d=28BA02BA8D5380C827E814D38786F72C&fenlei=061001050506>

## 消费者行为学：中国消费者透视（第二版）



作者:卢泰宏 周懿瑾

出版社:中国人民大学出版社

出版时间:2015年07月

内容简介:

《消费者行为学：中国消费者透视》（第二版）尝试建构移动互联网时代的数字化消费者行为学，并且保持深化第一版确立的两大特征，以专业内容，以及建立更强的互动体验学习平台，面向大学本科生和 MBA 的教学需求和教学创新。

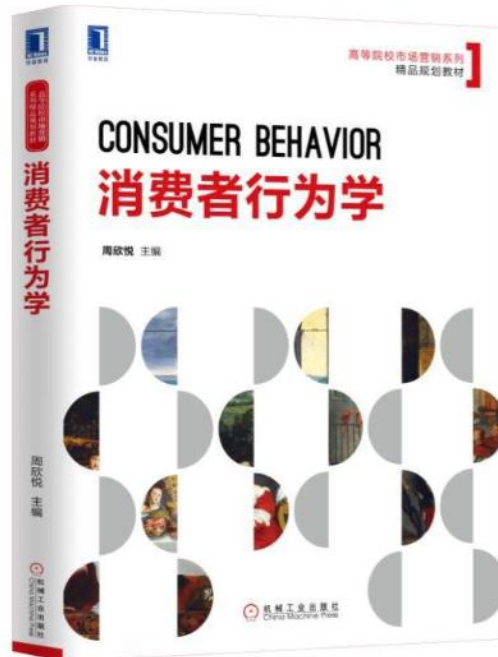
馆藏信息:

索书号	校区一馆藏地
F723.55/317.01	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区）
F723.55/317.01	本部—经济中心（经济分馆）

全文链接:

<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000030100414&d=293993D2181577F0EA20BFE64B3BFAA6&fenlei=06100204>

# 消费者行为学



作者:周欣悦


出版社:机械工业出版社

出版时间:2019年04月

内容简介:

本书紧扣“如何影响消费者”这个问题，分三部分深入阐述。第一部分是影响消费者的内在因素(Who)，第二部分是影响消费者的外在因素(What)，第三部分是消费者的决策过程中的影响因素(When and Where)。消费者的购买过程有哪些关键时间点会受到哪些影响？如何利用消费场景进行影响？如何打造和改善消费者体验来影响消费者？

馆藏信息:

索书号	馆藏地	还书位置
F713.55/53	 嘉庚中文书库	嘉庚中文书库

全文链接:

[book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000018109962&d=65200A80F44673527908D71A3493A81A&fenlei=061001050506](http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000018109962&d=65200A80F44673527908D71A3493A81A&fenlei=061001050506)

## 二、 网络课程

### 消费者行为学. 湖南大学



主讲人： 万炜（副教授）、周玲（副教授）、彭璐璐（副教授）等

#### 课程介绍：

本课程以《消费者行为学》的关键知识点为依据，融入与消费者行为相关的前沿研究与营销实践，深入介绍在中国文化背景下，符合社会持续发展的消费者心理与行为。课程可作为市场营销、电子商务、工商管理等专业专业课程，也可以作为营销工作者了解消费者行为的参考课程。

视频链接：<https://www.icourse163.org/course/HNU-1205721820>

## 消费者行为学. 上海外国语大学



主讲人： 孟亮（副教授）

### 课程介绍：

在孟亮老师主讲的上海市重点课程《消费者行为学》中，我们将深入探讨消费者决策、信息加工、外部与内部因素对消费者行为的影响。为了更深入的洞察复杂的消费行为，我们将系统介绍与消费者行为相关的一系列心理学、社会学和经济学知识。在此基础上我们将进一步探索数字营销的魔力，探讨数字科技与消费者行为之间的相互作用。

视频链接：<https://www.icourse163.org/course/SISU-1207400812>

## 消费者行为学. 江西师范大学



主讲人： 赵卫宏（教授）

### 课程介绍：

全社会人人都是消费者，都需要认识“作为消费者”的人的行为。全社会任何工商企业都是营销者，都需要洞察“作为市场”的消费者行为。该课程将引领学习者进入消费者的世界洞悉购买决策密码，发掘有利可图商机，提升企业致胜能力。它是经济管理专业的必修课，更是消费者和企业需要掌握的关键知识领域。

视频链接：<https://www.icourse163.org/course/JXNU-1206666801>

## 三、 数据库

### (一) 国内

CNKI（学术期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文、年鉴、经济与社会发展统计、学术辑刊）

类型： E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科： 综合性

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1069/1080.htm>

#### CEIC 中国经济数据库

别名： CEIC； 中国经济数据库； 全球经济数据库.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问链接：<https://insights.ceicdata.com/login>

#### CSMAR

别名： CSMAR； 国泰安.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问链接：<http://cn.gtadata.com/#/index>

#### Wind 资讯金融终端

别名： 万得； Wind 金融证券数据库； 万得金融证券数据库； 万得资讯金融终端； Wind Finacial Termina； WFT.

类型： Economic & Financial Data

学科： 经济学 | 管理学

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1098.htm>



### 国家哲学社会科学学术期刊数据库

别名: National Social Science Databases.

类型: E-Journals Fulltext

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 历史学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1071/1082.htm>

### 金报兴图数字年鉴馆

别名: CNKI; 年鉴; 国民经济.

类型: Ebooks

学科: 综合性

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1073/1085.htm>

### 锐思数据 (RESSET/DB)

别名: 锐思; RESSET; 金融研究数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1078/1089.htm>

### 台湾学术文献数据库

类型: E-Journals Fulltext | Dissertations & Theses

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 文学 | 历史学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1080/3391.htm>

### 威科先行财税库

类型: E-Journals Fulltext | Ebooks | Laws & Regulations | Search & Guidance | Others

学科: 经济学 | 法学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1081/1096.htm>

### 药智数据库

类型：Others

学科：药学 | 经济学

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1082/3429.htm>

### 月旦知识库

类型：E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes

学科：经济学 | 法学 |

访问链接：<https://library.xmu.edu.cn/info/1082/1099.htm>

## (二) 国外

### ABI/INFORM Complete (ProQuest)

别名: ARL; UMI; ProQuest; 商业信息数据库

类型: E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks  
| Archival Collections & Primary Sources

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1116/1120.htm>

### Bloomberg (彭博终端)

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/4546.htm>

### BSC (EBSCO)

别名: 商管财经类全文数据库; Business Source Complete; EBSCO.

类型: Bibliographies & Indexes | Ebooks | E-Journals Fulltext  
| Photographies & Multimedia

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1117/1102.htm>

### CEIC 全球经济数据库

别名: CEIC; 全球经济数据库; 中国经济数据库.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1159.htm>

### **CEIC 世界趋势数据库**

别名: WorldTrend Data.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1158.htm>

### **Compustat 数据库 (WRDS 平台)**

别名: 标准普尔; 标普.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1145.htm>

### **CRSP**

别名: CRSP; 美国股市资料库; CRSP US Stock Database; 美国股票数据库; CRSP US Indices Databases; CRSP 美国指数数据库; CRSP US Treasury Databases; CRSP 美国国库券数据库; Center for Research in Security Prices.

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1786.htm>

### **Datastream**

类型: Economic & Financial Data

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1119/1135.htm>

### **EconLit with Full Text (EBSCO)**

别名: EconLit with Full Text; 美国经济学会 AEA 出版经济学全文数据库.

类型: Conference & Proceedings | Ebooks | E-Journals Fulltext

学科: 经济学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1148.htm>

### **Emerald eBook Series**

别名: Emerald 电子系列丛书.

类型: Ebooks

学科: 经济学 | 工学 | 管理学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1142.htm>

### **Gale (Literature Resource Center, ECCO etc.)**

类型: Ebooks | Archival Collections & Primary Sources |  
Photographies & Multimedia | Laws & Regulations

学科: 哲学 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 语言文学 | 历史学 | 农  
学 | 军事学 | 管理学 | 艺术学

访问链接: <https://library.xmu.edu.cn/info/1122/1166.htm>

资料收集: 图书馆信息咨询部 江小燕

日期: 2020 年 10 月