

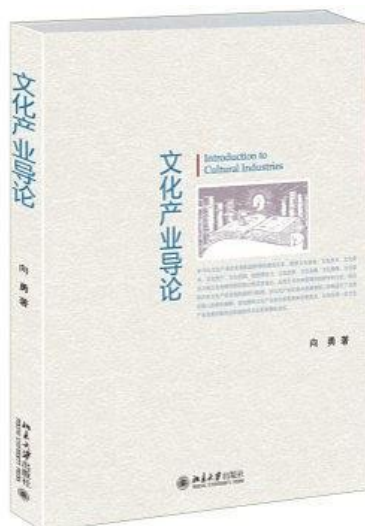
《文化产业管理学》学术资源

一、图书资源.....	1
(一) 授课教材	1
《文化产业导论》	1
(二) 拓展阅读	2
《文化产业（第3版）》	2
《全球文化工业》	3
《创意产业读本》	4
《创意经济》	5
《文化生产：媒体与都市艺术》	6
《分工、比较优势与文化产业发展》	7
《文化理论与通俗文化导论》	8
《理解大众文化》	9
《解读大众文化》	10
《创意阶层的崛起》	11
《文化、创意产业与城市更新》	12
《创意城市——如何打造都市创意生活圈》	13
《中国文化要义》	14
《十八大以来中国文化政策与法规研究》	15
《论美国的文化——在本土与全球之间双向运行的文化体制》	16
《基于大数据的文化企业商业模式创新》	17
《理解媒介——论人的延伸》	18
《数字人文：改变知识创新与分享的游戏规则》	19
《艺术的故事》	20
《消费社会》	21
《游戏改变世界：游戏化如何让现实变得更美好》	22
二、网络课程.....	23
文化产业管理专业核心课程导读（中国传媒大学）	23
文化产业管理通识课（中国传媒大学）	24

文化创意产业（福建师范大学）	24
文化创意产业：理论与实务（福州大学）	25
文化资源学（西安建筑科技大学）	25
三、相关数据库资源	26
(一) 中文数据库	26
中国知网（CNKI）	26
超星电子图书	26
皮书数据库（社会科学文献出版社）	26
博看畅销期刊数据库	26
北大法宝	26
人民日报图文数据库	26
(二) 英文数据库	27
Web of Knowledge	27
ScienceDirect	27
SpringerLink	27
Wiley Online Library	27
EBSCO	27
SAGE	27
Taylor & Francis Journals	28
Communication Mass Media Complete(大众传播应用外语全文数据库)	28

一、图书资源

(一) 授课教材



《文化产业导论》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/696.1	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
G114/696.1	本部-总馆基本书库

作者：向勇著

出版发行项：北京：北京大学出版社,2015

简介：本书从文化产业的发展轨迹和理论源流出发，围绕文化资源、文化技术、文化资本、文化资产、文化制度、文化创意、创意领导力、文化经营、文化金融、文化聚落、文化软实力和 cultural 治理等理论焦点和实务重点，运用艺术学和管理学的跨学科方法，结合国内外文化产业发展的现状与趋势、对文化产业的基本意涵和核心范畴进行了全面深入的理论阐释，尝试建构文化产业的分析框架和学科范式，从而实现一次文化产业发展到新常态阶段的学术反思和理论总结。

(二)拓展阅读



《文化产业（第3版）》

馆藏资源（第1版）：

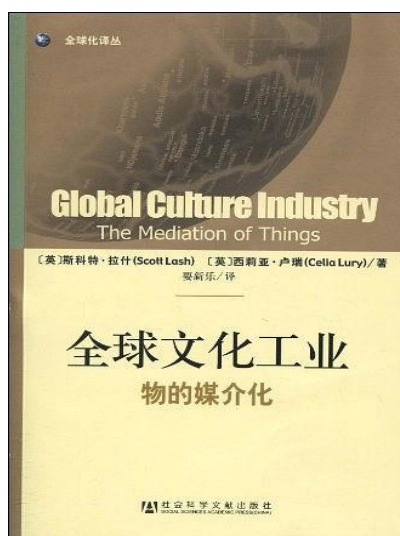
索书号	校区—馆藏地
G114/221	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 057 架
G114/221	本部—总馆基本书库
G114/221	本部—保存本库

作者：大卫·赫斯蒙德夫著 张菲娜译

出版发行项：中国人民大学出版社,2007

简介：

- ◇ 什么是文化产业？它在现代社会中扮演着什么样的角色？如何变化？
- ◇ 《文化产业》一书，将政治经济学研究方法同文化社会学、文化研究、传播研究以及社会理论等研究方法的优点结合起来。概述了围绕着文化产品产生的一系列关键性论争。
- ◇ 本书共有8个章节。分为两大部分。第一部分讨论了文化产业的定义、特性、研究方法以及人们对文化产业的评估和解释等方面；第二部分则是在前一部分的基础上进一步对文化产业的变迁与延续做了详细的论述。
- ◇ 近年来，文化产业在我国得到了迅速发展。然而相关的理论研究却远远落后于实践。
- ◇ 本书对于我国当代文化产业理论研究与探索无疑是具有独特意义的。



《全球文化工业》

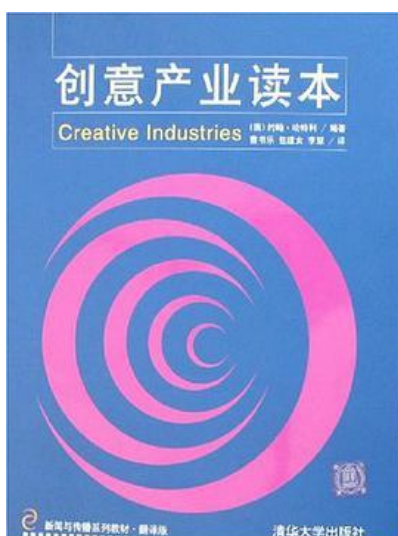
馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/262	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）二楼 057 架
G114/262	本部-总馆基本书库

作者：(英) 斯科特·拉什, (英) 西莉亚·卢瑞著 要新乐译

出版发行项：社会科学文献出版社,2010

简介：西奥多·阿多诺在二十世纪上半叶提出了“文化工业”一词。在阿多诺看来，文化同工厂制造的产品一样，变得越来越像商品。如今，斯科特·拉什和西莉亚·卢瑞提出，在所谓的“全球文化工业”中，阿多诺最恐怖的噩梦已经变为现实。拉什和卢瑞的新书令人信服地讲述了手表、运动服等物质对象如何变为强大的文化象征，以及以全球知名品牌为表现形式的象征生产如何成为资本主义核心目标。《全球文化工业》从实证和理论的角度充分地研究了从耐克球鞋到《玩具总动员》、从国际化足球到观念艺术的物质对象改变形式并跨越国界的过程。本书旨在成为全球化时代的“启蒙辩证法”，对研究社会科学各领域的学生、学者有重要的参考价值。



《创意产业读本》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/166	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
G114/166	本部-总馆基本书库
G114/166	本部-保存本库
G114/166	翔安(储存图书馆)-翔安图书密集库 Z2A25A25
G114/166	本部-建筑土木工程资料室

作者：约翰·哈特利编著 曹书乐, 包建女, 李慧译

出版发行项：北京：清华大学出版社,2007

简介：本书系统而完整地介绍了创意产业的概念沿革、理论发展和研究框架与范畴。即便在世界范围内，它也算得上是本领域的先驱之作。21 世纪的今天，创意产业已成为世界发达国家经济的重要组成部分，在中国也是政府、企业和学界关注的热点前沿领域。本书中文版的问世恰逢其时，颇具参考价值和启发意义。本书详细阐释了被技术引领的全球化世界中文化的生产、包装和流通过程，系统分析了创意产业所带来的挑战。在创意产业所处的这个世界中，创新和风险如影随形般地伴随着经济和文化企业，知识与想法驱动着财富的创造和社会的现代化，而全球化和新技术则是时时需要考虑的因素。本书中 30 篇文章的作者来自不同国家，他们的研究涵盖多媒体、出版、电视制作、城市发展规划、游戏等多个领域。所有文章被分为 6 个部分，每部分由一位学者来编辑和介绍。全书对当代创意文化的阐释引人入胜、激发思考。



《创意经济》

馆藏资源：

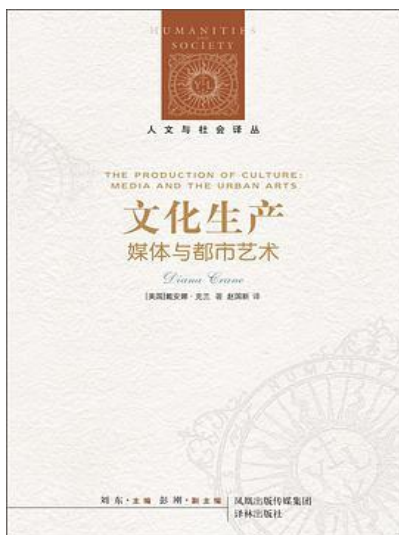
索书号	校区-馆藏地
F20/644.3	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
F20/644.3	本部-会计中心（经济分馆）
F20/644.3	本部-保存本库

作者：(美)理查德·佛罗里达著 方海萍，魏清江译

出版发行项：北京：中国人民大学出版社,2006

简介：在近几年里，一系列的经济和社会变革相互融合交汇，形成了一套全新的工作和生活机制，将到来的这个时代就是创意经济时代，因为哪里有创意，哪里就必定会有技术创新与经济增长。

作者追寻了创意经济兴起的足迹，明确了创意经济发展中的推动因素和限制因素，论述了全球对于人才越来越激烈的争夺。人才的全球化是创意经济的根本推动力。通过此书你将了解在创意经济时代中繁荣发展创意经济对我们有何重要意义？你是否属于创意阶层？在创意经济时代我们面临哪些挑战？



《文化生产：媒体与都市艺术》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G05&ssid=10326546&d=5c5f9dd0945f573eb6591c07c78ee605&isFromBW=>

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G05/182	本部—总馆基本书库

作者：(美) 戴安娜·克兰著 赵国新译

出版发行项：南京：译林出版社,2001

简介：本书是以《无形学院》享誉学术界的宾夕法尼亚大学社会学教授戴安娜·克兰研究现代流行文化生产问题的力作。克兰结合生产和消费这类文化形式的语境，全面梳理了流行文化和艺术社会学领域的大量文献，以及传播学、文学批评、电影研究、美国文明、经济学和艺术批评等学科有关媒体文化以及艺术的社会组织与阐释的原始材料，考察了二战以来文化生产性质的转变及其发展趋势，使用清晰、简洁的语言和事例描述和分析了在文化研究内部构架“文化生产”观点的中心问题。

同时，作者也追溯了社会划分类型影响文化消费的日益复杂的方式，概述了阐释媒体文化中主要的“意义”阐释理论，并回答了“媒体是怎样塑造和构架文化的？创造和传播这些产品的广义语境产生了什么样的影响？相比之下，都市环境是如何扶植或约束都市艺术文化的？”等问题。本书是电影、电视、文学、戏剧、音乐、造型艺术和新闻、出版等文化生产领域从业者的必读书，也是这些文化产品的受众和研究者不可多得的参考资料。



《分工、比较优势与文化产业发展》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/892	翔安-翔安分馆（三楼C区）
G114/892	本部-总馆基本书库
G114/892	本部-保存本库

作者：冯子标, 焦斌龙著

出版发行项：北京：商务印书馆,2005

简介：本书从经济学基础理论层面解读文化产业，将经济学理论中著名的分工理论和比较优势理论引入对文化产业的研究。通过考察我国文化产业发展的比较优势和国际文化产业分工格局，对我国文化产业发展面临的工业化、信息化和全球化多重压力的分析，运用比较优势理论，提出了我国发展文化产业的比较优势为丰富的文化资源和强劲的文化消费需求，进而提出了我国文化产业发展应该走以资源为依托的需求导向型模式以及实施这一模式的配套政策。



《文化理论与通俗文化导论》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G0/224	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
G0/224	本部-总馆基本书库
G0/224	本部-保存本库
G0/224	翔安(储存图书馆)-翔安图书密集库 Z2A33A10

作者：原著(英)约翰·斯道雷 翻译杨竹山, 郭发勇, 周辉

出版发行项：南京：南京大学出版社,2001

简介：本书是一部关于文化理论的学术专著，内容涉及通俗文化、“文化与文明”传统、文化主义、结构主义与后结构主义、马克思主义、女权主义、后现代主义、通俗政治等，适合文化理论研究者参考使用。本书再讲两点。第一，这是首次全方位的研究，提供了对文化理论与通俗文化关系的详尽理论分析和批评评论。它从在定义研究术语过程中引出的问题开始，然后从葛兰西派文化研究的观点。本书每个章节都发展通俗文化学术研究作出过贡献的一系列理论和方法论作了评论。第二，本书提供了对文化理论与通俗文化之间关系本质的分析和评论，从而从两个方面对当前文化研究当中的通俗文化研究的讨论作出了及时的贡献。



《理解大众文化》

电子资源：<https://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000001370189&d=8FC6E797AE600AE05F11BA811B220B3A&fenlei=07020101&sw=%E7%90%86%E8%A7%A3%E5%A4%A7%E4%BC%97%E6%96%87%E5%8C%96>

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G249.5/921	本部—总馆基本书库
G249.5/921	本部—总馆基本书库
G249.5/921	本部—保存本库

作者：理解大众文化/(美)约翰·费斯克著 王晓珏, 宋伟杰译

出版发行项:北京:中央编译出版社,2001

简介：这本书从广告、猫王和麦当娜、汽车等日常生活中文化现象的分析入手，勾勒了有关资本主义社会的大众文化理论，包括法兰克福派、民粹派等。

约翰·费斯克 (John Fiske)，美国威斯康辛大学麦迪逊校区传播艺术教授。在大众文化研究方面，著述甚广，著有《解读电视》、《传播研究导论》、《澳洲神话》、《电视文化》等。他也是《文化研究》期刊的总编辑之一。费斯克教授出生于英国，并在大不列颠完成学业。他曾执教于英国以及澳大利亚西部的科汀大学。至于他本人，则是一个根深蒂固的大众文化消费者。



《解读大众文化》

电子资源：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G112&ssid=11048125&d=2f4dfa3e9f76e96dcacb7add54b8be44&isFromBW=false&isjgpts=false>

馆藏资源：

第 1 版

索书号	校区-馆藏地
G112/121	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区）
G112/121	本部—总馆基本书库
G112/121	本部—保存本库

第 2 版

索书号	校区-馆藏地
G112/121.01	漳州—嘉庚教材

作者：(美) 约翰·菲斯克著 杨全强译

出版发行项：南京：南京大学出版社,2006

简介：本书是一部对资本主义社会中人们藉以创造了其大众文化的文本和场所所作分析的辑录，并有一篇理论性的引言。本书与另一本《理解大众文化》同时出版，该书所关注的理论性和政治性的拓展，而非分析性的。那么，本书的行文就是从文本阐释到理论，而《理解大众文化》则是从理论到文本的阐释。 我们被各种文化制品——商品区步行街，流行音乐，以及各种形式的电视节目——包围着，这一现象下面隐藏着多种意义以及多种运用方式，而这些是文化制品的设计者们事前没有意料到的。在《解读大众文化》这本书中，一位在大众文化领域有相当影响力的学者，约翰·菲斯克通过分析这些大众“文本”，揭示了它们外在与内含的（两者常常是对立的）意义与益处，以及大众文化表现出的政治与社会动力。



《创意阶层的崛起》

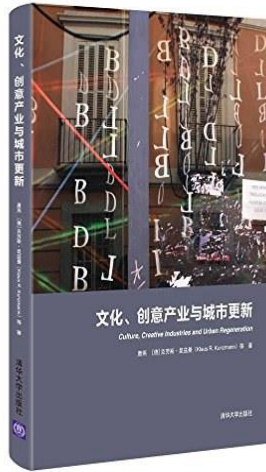
馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
F0-49/644	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
F0-49/644	本部-经济中心（经济分馆）
F0-49/644	漳州-嘉庚密集 1348
F0-49/644	本部-总馆基本书库

作者：创意阶层的崛起/(美) 理查德·佛罗里达著 司徒爱勤译

出版发行项：北京：中信出版社,2010

简介：《创意阶层的崛起》描述了一个新的社会阶层的出现。如果你是一名科学家或工程师，建筑师或设计师，作家、画家或者音乐家，或者你的创意才能在你所从事的商业、教育、健康保健、法律或者其他任何职业中扮演着重要的角色，那么，你就是这个新生社会阶层——“创意阶层”中的一员。创意阶层已经形成，这一阶层对我们的工作方式、价值观、乃至日常生活的基本架构正在产生深刻的影响。《创意阶层的崛起》为我们清晰地展示了一个新的经济阶层将如何主导我们未来的城市及经济。《创意阶层的崛起》在全美引起了强烈反响，并跻身全美畅销榜。得到政府官员、商业领袖、城市规划师、企业管理者、经济发展专家的认可和重视。



《文化、创意产业与城市更新》

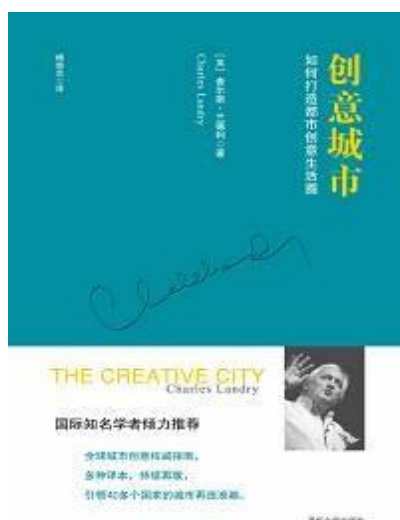
馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/718	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
G114/718	本部-基本书库-新书区

作者：唐燕, (德) 克劳斯·昆兹曼等著

出版发行项：北京：清华大学出版社,2016

简介：本书基于实证，探索了文化、创意、城市发展与城市更新之间的内在互动机制与实践推进举措，涵盖的案例遍及北美、欧、亚三洲，从而将研究视野的广度和深度提升到跨地域的全球层面之上。每个案例都由熟知其始末的本土学者或规划师撰写，以确保探索的深度和准确性。案例整合在统一的结构框架之中，用以对比和呈现不同政治、经济、文化背景之下的城市文化创意发展途径及其经验启示。著作旨在分享和传播文化、创意与城市发展的互动关系及关联的城市建设理念与实践策略，以推进我国城市规划的文化思考和创新实践。对于城市规划师、政策决策者和城市开发管理者以及创意人士而言，它是一本糅合各方前沿视角的深度读本；对于有意一睹欧美亚创意都市风尚的旅行者来说，它又是一本有趣的解码书。



《创意城市——如何打造都市创意生活圈》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
C912.81/864	漳州-嘉庚馆藏（漳州校区）
C912.81/864	翔安-翔安分馆（三楼A区8-10架）
C912.81/864	本部-总馆基本书库
C912.81/864	本部-建筑土木工程资料室

作者：(英) 查尔斯·兰德利著 杨幼兰译

出版发行项：北京：清华大学出版社,2009

简介：查尔斯·兰德利（Charles Landry）出生于 1948 年，先后在英国、德国、意大利接受教育。他在 1978 年创立的“传通媒体”（Comedia），被誉为欧洲最具权威的文化创意规划咨询机构。多年来，兰德利与他的团队跑遍全世界，推展了无数的项目；他在全球 45 个国家发表过演讲。近几年，则专注于辅导亚洲国家推动城市的创意发展。

其著作有：《创意城市》（The Creative City : A Toolkit for Urban Innovators, 2000）、《城市建设艺术》（The Art of City Making, 2006）、《掌握先机：复杂年代的都市生活》（Riding the Rapids : Urban Life in an Age of Complexity, 2004），以及与菲尔·伍德合著的《跨文化城市：多元文化的优势》（The Intercultural City : Planning for Diversity Advantage, 2007）、与马克·帕克特合著的《文化十字路口》（Culture of the Crossroads, 2001）等书。其中《创意城市》自 2000 年出版至今，一直持续再版。



《中国文化要义》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
K203/62	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书
K203/888.27	本部-基本书库-新书区
K203/888.27	翔安-翔安分馆 (三楼 C 区 32-38 架)

作者：梁漱溟著

出版发行项：上海：上海人民出版社,2018

提要文摘附注：本书是梁漱溟探寻中国文化总根源的论著，1949年初版以来，已经成为中国文化研究和中西文化比较的经典作品。作者从集团生活的角度对比了中国人和西方人不同的文化传统和生活方式，进而提出了中国社会是伦理本位社会的重要论断，指出以伦理组织社会进而建设中国社会的出路。



《十八大以来中国文化政策与法规研究》

馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G120/828.1	本部-基本书库-新书区

作者：祁述裕主编

出版发行项：北京：社会科学文献出版社,2018

提要文摘附注：本书汇聚国内知名文化政策研究专家和法律研究专家，对党的十八大以来我国文化体制改革、公共文化服务体系建设、文化遗产保护、文化产业发展、文化市场监管、对外文化贸易、人才队伍建设七大重点领域的政策和法规进行了系统梳理和研究，是为数不多的文化政策和法规研究专著。对把握十八大以来文化政策和法规的内涵、重点和趋向，具有重要参考价值。



《论美国的文化——在本土与全球之间双向运行的文化体制》

电子资源（图书馆文献传递）：<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000011670795&d=31B5D6983AE5946283588A246382E264&fenlei=070207>

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G171.2/966	本部—教师专项经费自购图书
G171.2/966	漳州—嘉庚密集 1849
G171.2/966	本部—总馆基本书库

作者：（法）弗雷德里克·马特尔著 周莽译

出版发行项：北京：商务印书馆,2013

简介：作者历时4年走遍美国35个州110个城市，行程超过20万公里，进行了700多次的访谈，采访了几乎所有的博物馆、大剧院、交响乐团、大学艺术中心、大学出版社、慈善基金会、非营利机构、社区等与文化相关的各个层次各个领域的主要负责人，查阅了无数的档案资料，其中434份是从未公开的档案资料，获得大量真实而精确的第一手资料：为什么没有文化部的美国其文化却能影响全球？为什么艺术在其他国家面临严重的经营困境而在美国却有持续不断的资金来源？美国各个地方政府如何利用文化发展地区经济又如何给予艺术隐性补贴？为什么美国的富豪热衷于向艺术捐赠？非洲裔骚乱之后文化如何成为美国振兴旧城中心区的唯一途径？艺术的上山下乡为何受到美国民众欢迎？美国的大学出版社为什么既是美国思想的孵化器同时又能获取持续的资金支持？



《基于大数据的文化企业商业模式创新》

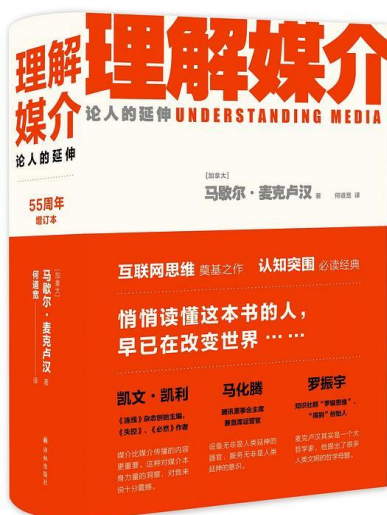
馆藏资源：

索书号	校区-馆藏地
G114/078.11	本部-基本书库-新书区

作者：张立波著

出版发行项：北京：北京大学出版社,2017

简介：大数据对文化产业的内容创意、产品创作、营销传播、延伸服务和终端制造等价值链环节都具有重要影响，它既可为文化企业带来直接盈利，也可通过正反馈为企业创造难以模仿的竞争优势。大数据使文化产品的生产和体验价值的创造日益走向社会化和大众化，使文化业态创新和业务模式创新日益走向常态化和多样化，使企业对市场需求的理解洞察日益走向实时化和精准化，使文化企业整个运作日益走向协作化和生态化。在大数据时代，文化企业商业模式应充分体现面向未来、线上为主、虚实结合、体验一等关键要素，建立以内容大数据、渠道大数据和顾客大数据为支撑的产业链经营与跨界融合的新机制，重视以创造独特而丰富的体验价值为指向，从核心能力、业务组合以及产品线、可盈利方法等方面进行分层次、多维度的商业模式创新，以实现企业的可持续发展。



《理解媒介—论人的延伸》

电子资源（2000 版）：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=G206.2&ssid=10326874&d=15cdd7a174f8a5a06bdeb3bcb116ea89&isFromBW=false&isjgpts=false>

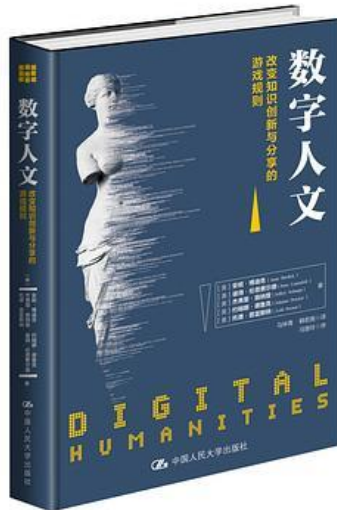
馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
G206.2/107	嘉庚中文书库 四楼嘉庚新书
G206.2/113.15	本部—基本书库-新书区

作者：（加拿大）马歇尔·麦克卢汉著 何道宽译

出版发行项：南京：译林出版社,2019

简介：本书是一部媒介文化研究的经典著作。作者麦克卢汉致力于研究人们如何以及怎样交流，其部分理论如“地球村”及“媒介即信息”已经成为人们常用的术语。此版为纪念麦克卢汉诞辰 100 周年纪念版，副标题还是“论人的延伸”，译者何道宽作了特别修订，新收录了《理解新媒介研究项目报告书》，这份报告是《理解媒介》一书的雏形；而每章前增加了麦克卢汉传记作者、加拿大传播学家特伦斯·戈登的导言，及对艾柯等人批评的回应。书后还加了参考文献、索引和麦克卢汉著作一览



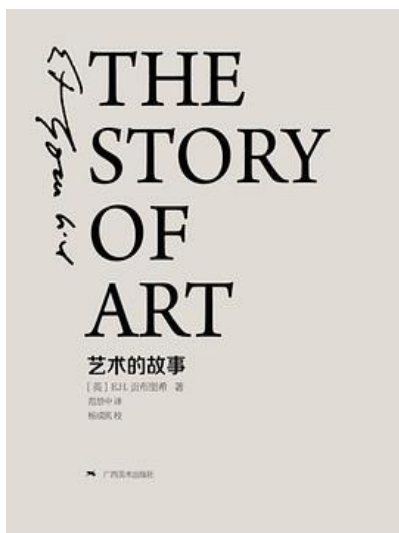
《数字人文：改变知识创新与分享的游戏规则》

电子资源（图书馆文献传递）：<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000018272709&d=C2875DFEF79ADFA9900F0F66363DC69B&fenlei=030408>

作者：(美) 安妮·伯迪克 ... [等] 著 马林青, 韩若画译

出版发行项：北京：中国人民大学出版社,2018

简介：大数据、云计算、人工智能迅猛发展，影响着人类生活的方方面面，也不可避免地影响着人文学科研究、生产、传播的方式。数字人文，是指从一个极为专门的学术领域正在成为一种学术时尚；从强调文化记录的产生、保存、解释和呈现形式，到对人文学科研究方法的颠覆。该书将数字人文界定为一种新型学术模式、组织形式和文化模型，其表现为充分运用计算机技术与人文知识开展的合作性、跨学科的研究、教学和出版等活动。《数字人文》一书的作者认为：学生和老师在学习和研究中都是在进行生产，不仅生产文本（以分析、评论、叙述、批判的形式），而且生产图像、互动、跨媒介语料库、软件和平台。有不少人担忧数字人文会弱化了人文科学的学术性，作者就这些问题一一进行了回应。



《艺术的故事》

电子资源（1980年版）：<http://www.sslibrary.com/book/card?cnFenlei=J11&ssid=10522154&d=733ab6f590c2832b40aaee2e064e92a4&isFromBW=>

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
J110.9-49/414	本部—基本书库-新书区
J110.9-49/414	翔安—翔安分馆（三楼D区）

作者：(英) E.H. 贡布里希著 范景中译

出版发行项：南宁：广西美术出版社,2015

简介：《艺术的故事》是艺术书籍中最著名、最流行的著作。它概述了从最早的洞窟绘画到当今的实验艺术的发展历程，出版 50 多年来，一直是这一领域无可匹敌的入门书。全世界不同年龄不同背景的读者通过贡布里希的讲述认识了这位真正的大师，他把知识与智慧结合起来，以其独特的天赋，直接地传播了他本人对艺术作品深切的热爱。

《艺术的故事》因其平实简单的笔法、叙事清晰的技巧而受到持久的好评。贡布里希讲述他的写作目的是：“在大量炫赫的作品中，为丰富的人名、时期和风格找到浅显易懂的秩序来。”他为视觉艺术注入心理学的洞察力，他让我们知晓艺术史就是“各种传统不断迂回、不断改变的历史，每一件作品在这历史中都既回顾过去又导向未来”；是“一条生动的链条，将我们身处的时代与古埃及时期联系起来”。这部经典著作，以其新的版本焕往辉来，仍是艺术领域新来者的第一选择。



《消费社会》

电子资源 (2000 年版) : <http://210.34.4.110/BookInfo.jsp?BID=10349506>

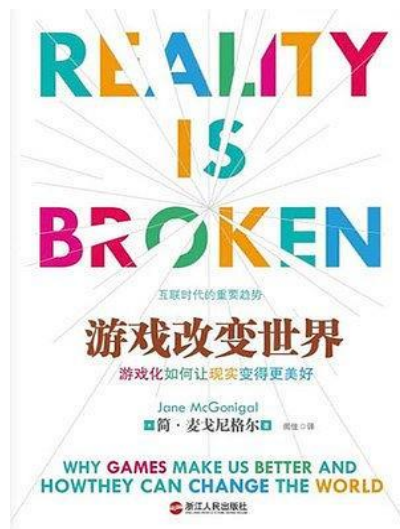
馆藏资源 :

索书号	校区-馆藏地
F036.3/264.03	漳州-嘉庚馆藏 (漳州校区) 二楼 028 架
F036.3/264.03	本部-总馆基本书库

作者 : 法) 让·鲍德里亚著 刘成富, 全志钢译

出版发行项 : 南京 : 南京大学出版社, 2014

简介 : 本书围绕消费这个中心对包括美国在内的西方社会进行了详尽而深刻的剖析, 向人们揭示了大型技术统治集团是如何引起不可遏制的消费欲望, 并在此基础上对阶级社会里的各个阶层重新进行了划分。消费是用某种编码及某种与此编码相适应的竞争性合作的无意识纪律来驯化他们; 这不是通过取消便利, 而是相反让他们进入游戏规则。这样, 消费才能只身取代一切意识形态, 并同时只身担负起整个社会的一体化, 就像原始社会的等级或宗教礼仪所做到的那样。--让·鲍德里亚 如果说, 《物体系》一书的重点为揭露当今世界存在的功能性有序结构, 那还是一个形而上学的本体论命题; 而《消费社会》则试图走进形下的经济生活中发现一种新的支配和奴役关系: 消费者与物的关系竟然不再是人与物品的使用功能之间的关系, 它已经转变为人与作为“全套的物”的有序消费对象的被强暴关系了。这是一个无限的消费意义链环和强制性系列。



《游戏改变世界：游戏化如何让现实变得更美好》

电子资源（图书馆文献传递）：<http://book.duxiu.com/bookDetail.jsp?dxNumber=000016275155&d=6F0674A836DCFF4C0792BDF95A0BC81F&fenlei=07061108>

馆藏资源：

索书号	校区—馆藏地
F11/119	漳州—嘉庚馆藏（漳州校区） 二楼 030 架
F11/119	本部—经济中心（经济分馆）
F11/119	本部—总馆基本书库

作者：（美）简·麦戈尼格尔著 闫佳译

出版发行项：北京：北京联合出版公司,2016

简介：游戏化，可以重塑人类积极的未来。玩游戏，是 21 世纪携手工作、实现真正变革的方式。我们的未来，要靠懂得游戏的力量和潜能的人去创造。数字游戏，有望发展成一门价值 680 亿美元的产业。世界所有玩家花在《魔兽世界》上的总时间超过 593 万年，相当于人类的演进时长；美国青年在 21 岁以前，玩游戏的平均时长超过 10000 小时，10000 小时的练习足以让任何人成为专家；通过游戏，我们帮助他人改善生活，甚至解决能源危机，创造出任何符合我们想象的未来。

二、网络课程



文化产业管理专业核心课程导读（中国传媒大学）

地址：<https://www.bilibili.com/video/BV1sa4y1t7hc?from=search&seid=1219912249279043>

[1173](#)

主讲人：中国传媒大学 文化产业管理学院

简介：

- 1、文化产业原理——范周
- 2、创意营造学基础——卜希霆
- 3、演艺产业研究——朱敏
- 4、数字文化产业概论——刘江红
- 5、公共文化导论——刘京晶
- 6、国际文化产业前沿——杨剑飞
- 7、大型活动及文旅演艺策划——林振宇
- 8、文化传播学——王文勋
- 9、文化企业管理——彭健

.....



文化产业管理通识课（中国传媒大学）

地址：<https://www.bilibili.com/video/BV1U7411c7Bj>

主讲人：文化产业管理学院

简介：中国传媒大学文化产业管理通识课

本视频为抗击肺炎疫情录制的通识公开课，课程仅为教学使用不涉及任何商业行为。



文化创意产业（福建师范大学）

地址：<https://www.icourse163.org/course/FJNU-1002573004>

主讲人：袁勇麟 教授

简介：本课程因应国家政策和社会发展趋势开设，十讲内容涵盖动漫、影视、游戏、广告、文化品牌、创意城市、旅游会展、创意产业园十大模块。每讲包含理论梳理、案例分析、延伸阅读、拓展讨论与作业练习等五部分，遵循“理论解读+案例剖析”的模式，深入浅出说理论，用经典、热点、多类型案例剖析产业发展。



文化创意产业：理论与实务（福州大学）

地址：<https://www.icourse163.org/course/FZU-1002860001>

主讲人：苏文青 教授

简介：文化创意产业作为当今中国的朝阳产业，是后发工业社会基于本土文化资源实现真正逆袭、掌握自己话语权的重要平台。文化创意产业的发展历程也是人类的普世价值与不断发展中的技术结盟的过程。本课程充分展现了文化创意产业的基本逻辑与技术路线，请您跟随课程，听老师从五个方面娓娓道来。



文化资源学（西安建筑科技大学）

地址：<https://www.icourse163.org/course/XAUAT-1450178235>

主讲人：赵尔奎 副教授

简介：文化资源是发展文化产业必不可少的生产要素。本课程是文化产业管理专业的一门专业基础课程，该课程系统阐述文化资源的内涵、构成、分类、开发、保护、管理等相关问题，了解和掌握文化资源开发的方法和原理，有助于文化产业管理学生对后续课程的学习，同时掌握文化资源开发和利用具体手段与方法。

三、相关数据库资源

(一) 中文数据库

中国知网 (CNKI)

地址：<https://www.cnki.net/>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科：综合性

超星电子图书

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1069/1077.htm>

类型：Ebooks

学科：综合性

皮书数据库 (社会科学文献出版社)

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1076/1083.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks | Economic & Financial Data | Others

学科：综合性

博看畅销期刊数据库

地址：<http://x.bookan.com.cn/xmulib/index.html>

类型：E-Journals Fulltext | Newspapers

学科：综合性

北大法宝

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1068/1073.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Ebooks | Laws & Regulations | Others

学科：法学

人民日报图文数据库

地址：<http://data.people.com.cn/rmrb>

类型：Newspapers

学科：综合性

(二) 英文数据库

Web of Knowledge

SCI, SSCI, CPCI, ESI, InCites, JCR, Biosis Previews, MEDLINE etc

地址 : <http://www.webofknowledge.com/?DestApp=WOS>

类型 : Bibliographies & Indexes

学科 : 综合性

ScienceDirect

地址 : <http://www.sciencedirect.com/>

类型 : Ebooks | E-Journals Fulltext

学科 : 综合性

SpringerLink

地址 : <http://link.springer.com/>

类型 : E-Journals Fulltext | Ebooks |

学科 : 综合性

Wiley Online Library

地址 : <https://onlinelibrary.wiley.com/>

类型 : E-Journals Fulltext | Ebooks |

学科 : 综合性

EBSCO

地址 : <https://library.xmu.edu.cn/info/1120/1152.htm>

类型 : E-Journals Fulltext | Bibliographies & Indexes | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources

学科 : 综合性

SAGE

地址 : <https://library.xmu.edu.cn/info/1133/1255.htm>

类型 : E-Journals Fulltext

学科 : 综合性

Taylor & Francis Journals

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1134/1211.htm>

类型：E-Journals Fulltext

学科：综合性

Communication Mass Media Complete(大众传播应用外语全文数据库)

地址：<https://library.xmu.edu.cn/info/1118/1605.htm>

类型：E-Journals Fulltext | Conference & Proceedings | Ebooks | Archival Collections & Primary Sources | Dissertations & Theses

学科：综合性

如有错误，欢迎指出校正

如有任何疑问或需求，欢迎来电或发送邮件咨询

联系人：王璞

邮箱：ckzxlib@xujc.com

联系电话：0596-6288320